

咸宁市农业农村局

B

关于对市政协五届三次会议第024提案的答复

沈其文委员：

感谢您对咸宁“农产品上行”工作的关心、关注和支持。

您提出的“关于加快推进农产品上行建设的建议”已收悉，提案对农产品上行发展提出了很好的意见。对于您提出的建议，经征求会办单位意见，现一并答复如下：

近年来，随着互联网技术对农业的渗透，我市“互联网+农产品”正在蓬勃兴起。涌现了一批如大畈枇杷、三普麻花、赤壁砖茶、嘉鱼竹筒酒、桂花苗木、向阳湖香莲等网络销售过百万、上千万的特色农产品；打造了一批如嘉鱼购、羊茶旅、绿购网、大荣尚品等专业农产品上行平台，全市农产品上行的发展氛围初步形成。全市各级相关部门因势利导主要在以下几个方面着力：

1.重视农产品质量。一是发展绿色生产。按照农业部和省农业厅要求，落实“一控两减三基本”工作目标，持续实施“两精

两减一增效”工程。通过政策支持，扶持农机专业合作社开展农作物病虫害综合防控和精准施肥工作，降低农业生产成本投入，提高农产品质量。上半年专业化统防统治面积达 30 万亩，全程综合防控面积 8 万亩。二是**做大特色基地**。上半年新发展茶园 3300 亩，全市茶园面积达到 46.85 万亩；新建城郊蔬菜基地 1000 亩，上半年全市蔬菜播种面积 77.8 万亩；新增水果基地 4500 余亩，其中猕猴桃基地 1500 亩、枇杷基地 2000 亩、柿子树基地 800 亩，水果总面积 36.14 万亩。新发展中药材 8000 余亩，中药材总面积发展到 13.6 万亩。三是**狠抓质量安全**。制定《咸宁市 2019 年农产品质量安全工作要点》，实行农产品质量安全工作通报制度。上半年，市级地产农产品质量安全监测 258 批次合格率为 99.6%，省部级地产农产品质量安全监测 151 批次合格率为 100%，未发生农产品质量安全事件。

2. 强化品牌宣传。一是**培育加工产业集群**。上半年，积极争取中央、省级财政农产品加工项目资金 552 万元，摸底调查 24 家符合条件的省级龙头企业贷款贴息情况，贷款总额度达 10.9 亿元。启动 2019 年省级龙头企业申报评选工作。二是**加强农产品品牌建设**。精心策划咸宁农产品品牌宣传计划，制定并下发《咸宁市农产品品牌三年培育方案》，大力实施农产品品牌培育“111”行动，即重点培育 1 个区域公用品牌、10 个特色农产品品牌和 10 个企业农产品品牌，打造了一批以“嘉鱼甘蓝”“珍湖野藕”“隐水枇杷”“众望小麻花”“川字牌”青砖茶等为代表的农产品品牌。三是**加强市场推广**。积极组织名优农产品参加各类展销活动。2 月，组织 12 家企业参加第七届香城大舞台“春润香城·启航 2019”元宵节城乡文化联盟大联动活动；4 月，组织 30 家茶

企参加北京第十一届国际茶博会，举办赤壁青砖茶专场推介会；5月，组织茶企参加农业农村部主办的第三届杭州国际茶博会。切实做好10月份中国茶业大会的筹备工作，4月28日，在北京圆满顺利召开了“2019 一带一路国家茶产业发展论暨第五届中国茶业大会新闻发布会”，新华社、人民网、腾讯视频、湖北日报等20家主流媒体进行了宣传报道。

3.激励平台建设。一是积极争取专项资金。市商务局积极组织通城县、崇阳县、嘉鱼县申报国家级电子商务进农村综合示范项目，同时对已获得省级电子商务进农村专项资金的通城县、崇阳县、嘉鱼县、咸安区进行项目指导和督办。二是强化农产品“触网”基础建设。农业部门积极推进赤壁青砖茶、通山枇杷、通城中药材三个省级特色农产品优势区创建，积极组织赤壁青砖茶做好国家级特色农产品优势区及重点区域公共品牌的申报工作，利用特优区项目经费进一步强化推进“12316信息进村入户、农业可视化、农产品质量安全追溯”等农业信息化基础建设，促进农产品“触网”销售。三是推动银企合作。鼓励商业银行与农产品电商企业合作，开展动产质押、应收账款质押等融资业务。

4.培育电商人才。一是完善人才培养体系。大力引进电子商务人才，开展管理人员和电子商务从业人员培训。充分发挥电子商务进农村综合示范和信息进村入户政策效用，积极利用“湖北省电子商务精准扶贫带头人培养计划”或结合县域特色自行设定培训项目等，培养一批专业队伍。二是创新培训方式。为将培训深入田间地头，农业部门继续深入开展“桂乡农匠365”基层服务活动，上半年共开展“桂乡农匠育主体、兴产业、助脱贫、促振兴”农业技术服务专项行动9期，累计派出果树、畜禽、水

产、农机、种植、经作、病虫害防治等农业专家 90 人次，送出各类技术书籍 3000 本，复合肥 30 吨，各类蔬菜种子 2100 包，转基因宣传布袋 300 个。同时将农村电商作为新型职业农民培育的重要课程，2018 年共开设 16 期培训班，完成市直培育新型职业农民 974 人，目前已正式启动 2019 年新培训学员遴选工作。据人社部门提供数据显示，2018 年全市组织电商培训 232 人，享受培训补贴 7.62 万元。



主管领导 王慧华 联系电话 8056288
经办人姓名 杨茜 联系电话 8056245
邮政编码 437100

抄送：市政协提案委员会一式两份
市政府政务督查室一式两份