咸宁市茶产业发展领导小组办公室

关于印发《咸宁市青砖茶产业发展的三年

行动方案》的通知

各县（市、区）人民政府、市直各成员单位：

《咸宁市青砖茶产业发展的三年行动方案》经市茶产业链领导审批同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

咸宁市茶产业发展领导小组办公室

2025年4月25日

附件

咸宁市青砖茶产业发展的三年行动方案

为深入贯彻习近平总书记在福建武夷山调研时提出把茶文化、茶产业、茶科技这篇文章做好的重要指示和省委、省政府培育壮大茶产业等重点农业产业链的工作要求，落实市委市政府“实施五大行动”的决策部署，按照产业倍增的工作要求，现提出方案如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，落实省委、省政府工作要求，按照市委六届八次全会部署要求，以实施产业倍增行动为抓手，以提质增效为核心，以茶农增收、建设美丽乡村为目标，坚持“大品牌、大企业、大市场”发展思路，突出打造区域公用品牌，大力推进茶产业一二三产融合发展，构建茶产业、茶科技、茶文化三茶互融共进、协调发展的现代茶产业体系。

二、目标任务

通过3年培育和提升，全市茶叶质量明显提升，品牌影响力大幅提高，市场销售体系基本形成，全市青砖茶产业全产业链综合产值达到300亿元。其中，青砖茶干毛茶产值达到29亿元，年平均增速7%；青砖茶加工及制造业产值达到110亿元，年平均增速15%；青砖茶服务业产值达到161亿元，年平均增速23%。

到2025年，全市青砖茶产量达到8.5万吨，青砖茶全产业链综合产值达到215亿元，赤壁青砖茶公共品牌价值达到52亿元。

到2026年，全市青砖茶产量突破9.2万吨，全产业链综合产值达到255亿元以上，赤壁青砖茶公共品牌价值达到60亿元。

到2027年，全市青砖茶产量达到10万吨，全产业链综合产值达到300亿元，赤壁青砖茶公共品牌价值达到70亿元。培育一批实力雄厚、管理水平达到现代水准的茶产业龙头企业，其中年产值过20亿企业1家，过5亿企业3-5家，过亿元的企业10家。

三、主要举措

（一）建设生态低碳茶园

**1.推动品种培优。**推动低产老茶园改造，通过开展“三改两绿一提升”（改良土壤、改良树型、改良品种，绿色生产、绿色屏障，提升基础设施）行动，构建茶园绿色生态系统，打造生态茶园。推广种植中茶108、鄂茶1号等低氟良种茶树，加强本地优良茶树品种选育力度，选育适制青砖茶的茶树优良品种，积极开展本地冬青种种质资源保护区建设。大力构建茶园绿色保护屏障，在茶园周围营造防护林，在茶园内配植遮荫树、套种观赏树种。到2027年，全市完成低产老茶园改造5万亩，全市新增低碳生态茶园1万亩。（责任单位：市农业农村局、市农科院，各县、市、区人民政府）

**2.推进提升品质。**全面推广茶园绿色生产集成技术，推广使用杀虫灯、诱虫色板、性诱剂和生物农药等绿色防控手段；推广使用有机肥和茶树专用肥，深入开展化肥、农药使用量零增长行动。加强茶园土壤治理，推广应用配方施肥、肥水一体化等关键技术。在茶叶主产区建设青砖茶原料加工车间、专业晒场，推广鲜叶不落地加工，杜绝使用编织袋或可造成二次污染的包装。严厉打击禁用农业投入品在茶叶上的使用，不断完善农资服务体系。加大推进茶产业社会化服务，破解用工困难，促进茶产业增效、茶农增收。到2027年，全市建成全域生态茶园，绿色防控茶园面积达到30万亩以上，有机茶园面积达到2万亩以上。（责任单位：市农业农村局、市农科院，各县、市、区人民政府）

（二）打造现代加工体系

**3.壮大一批龙头企业。**抓住农业产业化龙头企业这个产业发展的“牛鼻子”，整合资源要素，重点支持湖北青砖茶产业发展集团整合资源，打造航母级领军企业。引导产业集群化发展，增强全产业链协调发展意识，支持赤壁青砖茶打造成为省级重点产业集群。通过招商引智引资、扶持发展，培育以茶资源综合利用、茶食品开发、现代茶饮为主营业务，年营收超亿元的涉茶龙头企业2家以上，茶资源综合利用水平显著提升。到2027年，新培育国家级农业产业化重点龙头企业1-2家，省级农业产业化重点龙头企业4-5家，现代农业产业化联合体2-3家，培育新型茶产业类农民专业合作社、家庭农场30家。（责任单位：市农业农村局、市发改委、市经信局、市招商和投资促进局，咸安区、赤壁市、崇阳县人民政府）

**4.提升加工水平。**重点建立完善赤壁青砖茶加工标准体系，统一采收标准，建设清洁化初制加工车间、专业晒场、渥堆车间。推动赤壁青砖茶加工企业新建改建现代化发酵、精制（压制）车间；推动加工企业、初制加工厂、茶园基地组建产业联合体，抱团发展。重点支持羊楼洞茶业、赵李桥茶厂、塔峰茶业、大德和茶业等青砖茶龙头企业开发一批时尚化、便捷化、功能化的产品。到2027年，在全市建设赤壁青砖茶清洁化初制加工厂20家。（责任单位：市经信局、市农业农村局、市市场监管局，咸安区、赤壁市、崇阳县人民政府）

**5.大力推进科技创新。**加大精深加工设备改造提升力度，鼓励企业开展新工艺、新产品、新包装等创新研究。支持建立赤壁青砖茶数字化加工体系，建设现代化精制车间、数控化的发酵室和陈化室、智能化的仓储中心。组织专家团队开展“赤壁青砖茶降尿酸降血脂作用及机制研究”“赤壁青砖茶新型清洁化发酵和陈化技术”等科研攻关，推动赤壁青砖茶清洁化生产、轻简化加工、健康产品开发。引导鼓励茶企创新，围绕“四化”（便捷化、年轻化、时尚化、功能化）延长产业链，加快赤壁青砖茶新产品开发，重点开发高品质砖茶、瓶装茶饮、青砖茶点、青砖奶茶等产品；支持建设赤壁青砖茶食品厂、赤壁青砖茶发酵园区。加强产品包装的设计创新，推广使用绿色设计、绿色包装材料，满足消费市场绿色生活需要。（责任单位：市科技局、市农业农村局、市科协、市市场监管局，咸安区、赤壁市、崇阳县人民政府）

（三）做大做强公共品牌

**6.强化质量安全体系建设。**做大做强“赤壁青砖茶”区域公用品牌，执行“统一品牌标识、统一宣传口径、统一质量标准、统一价格指数”方针；完善健全标准体系，建立从茶园到茶杯的全程标准，稳定提升茶产品质量。以茶叶生产企业、茶叶销售市场、电商营销为重点整治范围，以制假售假、以次充好、编造年份为重点整治内容，无死角严格监管。加大违法失信经营主体惩治力度，及时曝光失信经营者黑名单，塑造规则清晰、公开透明、公平合理、诚信经营的有序市场。（牵头单位：市市场监管局；责任单位：市农业农村局、市公共检测检验中心，各县、市、区人民政府）

**7.加快品牌推广。**推动赤壁青砖茶进高铁，打造赤壁青砖茶专列；推动赤壁青砖茶进机场，在武汉、北京、上海、深圳等一线城市机场设立赤壁青砖茶宣传牌或者品牌门店。重点支持“赤壁青砖茶”商标授权企业在国内一二线城市以及边疆城市开设销售门店、发布户外广告。组织茶企参加国家级展示展销会，参加全国农交会、湖北农博会、楚天好茶边疆行（沿海行、海外行）活动，增加赤壁青砖茶影响力。到2027年，在省内新建赤壁青砖茶实体店100家，在全国15个副省级及省会城市推介赤壁青砖茶产品，在省外开设专卖店100家以上。（责任单位：市农业农村局、市商务局、市发改委、市文旅局、市市场监管局，咸安区、赤壁市、崇阳县人民政府）

（四）积极拓展市场

**8.持续推进“六进”活动。**持续推动赤壁青砖茶进机关、进超市、进社区、进学校、进酒店、进企业，通过工会采购、消费扶贫、农超对接、线下促销等形式，全方位多渠道推动赤壁青砖茶销售。倡议推动全市行政事业单位购买赤壁青砖茶作为公务活动用茶。鼓励各地各单位工会在职工集体福利物资采购中，自主选择采购赤壁青砖茶产品。以咸宁本地市场为重点，普及推广全民饮用赤壁青砖茶。（责任单位：市总工会、市文旅局、市商务局、市农业农村局、市教育局，各县、市、区人民政府）

**9.扩展销售体系。**发展内销市场、巩固边销市场、拓展海外市场。支持建设赤壁青砖茶批发交易市场，打造羊楼洞万国茶市；支持赤壁市建设赤壁青砖茶供应链平台，力争交易额突破10亿元。引导企业在咸宁、武汉等地兴建茶楼茶馆，依托咸宁开放窗口，推动赤壁青砖茶在国内知名城市和重点客源市场销售，稳步拓展茶产品在咸宁本地及国内其他地区的消费市场。支持赤壁青砖茶巩固内蒙古市场，拓展新疆、甘肃、西藏市场，做大做强兰州运营中心、北疆运营中心、新疆喀什机场店，在新疆建设赤壁青砖茶加工厂。以弘扬万里茶道历史文化和响应国家“一带一路”倡议为契机，鼓励龙头企业通过联盟、联营、联合等多种方式建立海外加工基地、销售网点、服务中心。（责任单位：市农业农村局、市商务局、市供销社，咸安区、赤壁市、崇阳县人民政府）

（五）促进产业深度融合

**10.推动茶文旅一体化发展。**推进茶产业与文化旅游产业融合发展，大力挖掘茶叶旅游资源，支持赤壁青砖茶国家公园、崇阳青山镇三产融合产业园、嘉鱼田野集团茶产业园和黄荆塘生态茶旅产业园项目建设。支持龙佑温泉度假区、羊楼洞茶文化生态产业园、春泉庄温泉酒店联合建设汤茶康养特色小镇。鼓励茶叶企业在旅游景点开设特色各异的名茶店、茶楼、茶馆。每年推出4-6条茶叶精品旅游线路，带动乡村茶旅游，举办不同形式、丰富多彩、民族风情浓郁的茶文化活动。深入挖掘“万里茶道”文化价值，举办“万里茶道寻源”等活动。大力开发具有实用价值、收藏价值、欣赏价值的茶文化旅游纪念品，重点开发赤壁青砖茶旅游纪念品；开发茶具、茶玩等工艺品，满足不同层次游客需求。（责任单位：市文旅局、市农业农村局，各县、市、区人民政府）

四、组织保障

（一）明确职责分工。各县（市、区）要压紧压实属地责任，充分发挥县级茶产业领导机构牵头抓总的作用，分年度明确工作任务和工作目标。各责任单位要主动担责、积极跟进，要牢固树立“一盘棋”思想，密切配合、主动作为，确保所承担工作任务如期完成。

（二）强化政策扶持。各地要加大茶产业扶持政策力度，在茶园基础设施建设、加工水平提升、销售市场拓展等方面加大投入；加大茶叶加工企业发展用地保障和供给力度；进一步拓宽融资渠道，持续创新金融产品和服务。