

# 咸宁市茶产业发展领导小组办公室

---

## 关于印发咸宁市茶产业“十四五”发展规划的通知

各县（市、区）茶产业发展领导小组办公室：

现将《咸宁市茶产业“十四五”发展规划》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

咸宁市茶产业发展领导小组办公室  
咸宁市农业农村局（代章）

2022年11月23日

（此件公开发布）

# 咸宁市茶产业“十四五”发展规划

## 目 录

第一章 前言 .....	- 1 -
第一节 规划背景 .....	- 1 -
一、绿水青山就是金山银山 .....	- 1 -
二、乡村振兴成为国策 .....	- 2 -
三、茶产业是乡村振兴的支柱产业之一 .....	- 2 -
四、国家茶产业“十四五”发展方向 .....	- 2 -
五、湖北省茶产业“十四五”发展方向 .....	- 3 -
六、咸宁市是我国重要产茶区 .....	- 3 -
第二节 规划内容 .....	- 4 -
一、规划范围 .....	- 4 -
二、具体内容 .....	- 4 -
三、规划期限 .....	- 4 -
第三节 规划依据 .....	- 5 -
第二章 茶产业发展现状 .....	- 7 -
第一节 产业发展优势 .....	- 7 -
一、茶产业建设富有成效 .....	- 7 -
二、品牌与市场建设充满活力 .....	- 10 -
三、科技发展与人才引进效果明显 .....	- 11 -
四、自然地理与社会经济条件优越 .....	- 11 -
五、茶历史与文化底蕴深厚 .....	- 13 -
第二节 存在的主要短板 .....	- 15 -
一、生产与加工提升缓慢 .....	- 15 -
二、品牌与市场建设后劲不足 .....	- 15 -
三、茶文化与旅游融合发展较慢 .....	- 16 -
四、科技与人才机制亟待创新 .....	- 17 -
五、政策与管理落实有待加强 .....	- 17 -
第三节 茶产业发展前景 .....	- 18 -
一、茶市场消费需求旺盛 .....	- 18 -
二、产业政策强力引导 .....	- 19 -
三、产业提质潜力巨大 .....	- 20 -
第三章 总体要求 .....	- 21 -
第一节 指导思想与发展定位 .....	- 21 -
一、指导思想 .....	- 21 -
二、发展定位 .....	- 21 -
三、路线图 .....	- 23 -
第二节 发展目标 .....	- 25 -

一、总体目标 .....	- 25 -
二、产业目标 .....	- 25 -
三、具体目标 .....	- 26 -
第三节 基本原则 .....	- 31 -
一、坚持政府引导、市场主导、社会参与的原则 .....	- 31 -
二、坚持生态优先、绿色发展、兴茶富民的原则 .....	- 31 -
三、坚持以人为本、科技兴茶、创新驱动的原则 .....	- 32 -
四、坚持质量为本、提质增效、品牌引领的原则 .....	- 32 -
五、坚持全产业链发展、特色发展、融合发展的原则 .....	- 33 -
第四章 总体布局 .....	- 34 -
第一节 茶区建设布局 .....	- 34 -
一、低氟老青茶区 .....	- 34 -
二、高品质绿茶区 .....	- 34 -
三、高价值特色绿茶区 .....	- 35 -
四、名优红茶区 .....	- 35 -
五、大宗茶茶区 .....	- 36 -
第二节 加工园区布局 .....	- 37 -
一、老青茶加工园区 .....	- 37 -
二、青（米）砖茶加工园区 .....	- 37 -
三、绿茶加工园区 .....	- 37 -
四、红茶加工园区 .....	- 38 -
五、茶叶精制加工园区 .....	- 38 -
六、茶叶深加工园区 .....	- 38 -
第三节 市场流通布局 .....	- 39 -
一、多元化开拓咸宁茶市场 .....	- 39 -
二、重点深耕武汉茶市场 .....	- 39 -
三、积极拓展省外茶市场 .....	- 40 -
四、奋力开发国际茶市场 .....	- 40 -
第四节 茶旅茶文化布局 .....	- 41 -
第五章 建设内容 .....	- 42 -
第一节 茶园提质增效建设 .....	- 42 -
一、建立茶树种质资源保护区与资源圃 .....	- 42 -
二、开展茶树品种选育 .....	- 42 -
三、鄂南茶树良种繁育中心建设 .....	- 42 -
四、茶园土壤改良 .....	- 43 -
五、中低产茶园改造 .....	- 43 -
六、换种茶园基地建设 .....	- 44 -
七、茶园绿色管理体系建设 .....	- 45 -
第二节 产品提档升级建设 .....	- 48 -
一、初加工产品提档升级 .....	- 48 -
二、再加工产品提档升级 .....	- 49 -
三、深加工产品提档升级 .....	- 50 -
第三节 品牌建设 .....	- 53 -
第四节 市场营销 .....	- 54 -

第五节 科技支撑.....	- 55 -
一、建设科创平台 .....	- 55 -
二、支持科技创新 .....	- 55 -
三、完善技术推广 .....	- 55 -
第六节 人才培养和引进.....	- 57 -
第七节 三产融合发展体系建设.....	- 58 -
一、营造茶文化氛围 .....	- 58 -
二、茶旅文康精品化发展 .....	- 58 -
第八节 龙头企业培育 .....	- 61 -
一、以规模化增强龙头带动力 .....	- 61 -
二、以科技化增强核心竞争力 .....	- 61 -
三、以标准化增强安全支撑力 .....	- 62 -
四、以多元化增强投入保障力 .....	- 62 -
第九节 服务体系建设 .....	- 63 -
一、加强组织领导 .....	- 63 -
二、发挥协会作用 .....	- 63 -
三、建立社会信用体系制度 .....	- 64 -
四、建设全产业链标准体系 .....	- 64 -
五、鼓励发展社会化服务组织 .....	- 64 -
六、强化依法治茶 .....	- 65 -
第六章 重点工程 .....	- 67 -
第一节 生态茶园建设工程 .....	- 67 -
一、建设目标 .....	- 67 -
二、建设内容 .....	- 67 -
三、实施期限 .....	- 70 -
四、综合评价 .....	- 70 -
第二节 数字化车间建设工程 .....	- 71 -
一、建设目标 .....	- 71 -
二、建设内容 .....	- 71 -
三、实施期限 .....	- 73 -
四、综合评价 .....	- 73 -
第三节 区域公用品牌壮大工程 .....	- 74 -
一、建设目标 .....	- 74 -
二、建设内容 .....	- 74 -
三、实施期限 .....	- 77 -
四、综合评价 .....	- 77 -
第四节 龙头企业壮大工程 .....	- 78 -
一、建设目标 .....	- 78 -
二、建设内容 .....	- 78 -
三、实施期限 .....	- 81 -
四、综合评价 .....	- 81 -
第五节 科技兴茶工程 .....	- 82 -
一、建设目标 .....	- 82 -
二、建设内容 .....	- 82 -

三、实施期限 .....	- 83 -
四、综合评价 .....	- 83 -
第六节 茶旅文康融合工程 .....	- 84 -
一、建设目标 .....	- 84 -
二、建设内容 .....	- 84 -
三、建设进度 .....	- 87 -
四、综合评价 .....	- 88 -
第七节 地方产业政策配套工程 .....	- 89 -
一、建设目标 .....	- 89 -
二、建设内容 .....	- 89 -
三、实施期限 .....	- 90 -
四、综合评价 .....	- 90 -
第七章 投资估算与效益分析 .....	- 91 -
第一节 投资估算与资金来源 .....	- 91 -
第二节 效益评价 .....	- 98 -
一、经济效益分析 .....	- 98 -
二、生态效益分析 .....	- 98 -
三、社会效应分析 .....	- 99 -
第八章 保障措施 .....	- 100 -
第一节 加强组织领导，完善推进机制 .....	- 100 -
一、强化茶产业链发展领导小组工作职能 .....	- 100 -
二、以政府引导更好推动市场主导 .....	- 100 -
三、要强化政策督办落实 .....	- 101 -
四、建立工作考核评价体系 .....	- 101 -
第二节 健全政策体系，激发产业活力 .....	- 103 -
一、加大资金扶持力度 .....	- 103 -
二、加大政策扶持力度 .....	- 103 -
三、加大奖补力度 .....	- 103 -
四、发挥行业组织作用 .....	- 103 -
第三节 提升要素保障，强化发展支撑 .....	- 104 -
一、提升资金保障 .....	- 104 -
二、提升用地保障 .....	- 104 -
三、提升科技保障 .....	- 104 -
第四节 加强宣传推介，营造浓厚氛围 .....	- 106 -

# 第一章 前言

## 第一节 规划背景

茶产业是我国特色优势产业，具有较强的国际竞争力，承担着支撑茶区经济、满足健康消费、稳定扩大就业、服务乡村振兴的重要任务。在国内外经济形势深刻变化、市场竞争日益激烈的时代背景下，推动茶产业高质量发展的关键要素之一就是保证茶产业发展战略的高质量。“十四五”时期，是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，全国经济建设已进入新的发展阶段。当前正处于提高茶产业发展质量效益、振兴茶乡的关键时期，为贯彻落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》和《湖北省促进茶产业发展条例》，为巩固提升脱贫攻坚成果，为推动全市十四五茶叶经济优化升级和建设茶产业强市需要，研究编制《咸宁市茶产业发展规划（2021-2025）》，力求科学、高效推进全市茶产业高质量发展。

### 一、绿水青山就是金山银山

2017年10月18日，习近平同志在十九大报告中指出，坚持人与自然和谐共生，必须树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策。习近平2020年3月30日前往浙江余村考察，4月1日听取汇报后指出，要践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，推进浙江生态文明建设迈上新台阶，把绿水青山建得更美，把金山银山做得更大，让绿色成为浙江发展最动人的色彩。像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，推动生态文明和美丽中国建设，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。当前“绿水青山就是金山银山”的理念已成为国策，并已经深入人心，中国经济的发展已开始进入“绿色”发展阶段。

## 二、乡村振兴成为国策

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，并提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求；要求坚持农业农村优先发展，坚持农业现代化与农村现代化一体设计、一并推进，以推动高质量发展为主题，统筹发展和安全，加快创新驱动发展，深化农业供给侧结构性改革，把基点放在农民增收上，把重点放在产业发展上，大力实施乡村建设行动，全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，以农业农村现代化抬高全域高质量发展的底板，为全面建设社会主义现代化开好局、起好步提供有力支撑。巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。

## 三、茶产业是乡村振兴的支柱产业之一

中国茶文化属于中国传统文化的一部分，历史渊源悠久。茶产业在人们的生活与国民经济发展中发挥着重要作用，尤其是在乡村脱贫致富中。习近平总书记非常重视弘扬中国传统文化，对茶产业格外重视。多年以来，习近平总书记多次以茶接见外国元首等外宾，将茶推向世界；多次到茶区考察，了解茶产业的发展。2021年3月22日，习近平总书记又到福建武夷山市星村镇燕子窠考察茶产业，强调“要把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来，过去茶产业是你们这里脱贫攻坚的支柱产业，今后要成为乡村振兴的支柱产业”。茶产业已成为我国特色优势产业，具有较强的国际竞争力，承担着支撑茶区经济、满足健康消费、稳定扩大就业、服务乡村振兴的重要任务。茶产业是湖北省山区农村特色鲜明的支柱产业和优势产业，当前农业农村工作全面转入乡村振兴阶段，茶产业仍是乡村振兴不可或缺的支柱产业。重视发展茶产业，将更好地带动茶农增收致富，促进乡村振兴和农业农村现代化。

## 四、国家茶产业“十四五”发展方向

“十四五”时期是我国全面建成小康社会之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程目标进军的第一个五年，也是茶产业贯彻供给侧结构性改革

革、创新驱动，深化要素市场化配置改革、激发活力，提高发展质量效益、振兴茶乡的关键时期，要实现优化供给、生态发展，夯实茶叶产业发展基础。茶叶生产装备提档、智能发展，实现茶叶加工提质增效；营销创新、渠道发力，开拓市场丰富场景促进消费；提升意识、健全体系、提高茶叶品牌经济比重；加速转型、规模适度，推动现代茶业企业建设；完善体系、应用推广，发挥标准规范引领作用；科技释能，机制创新，智力资产确保效率变革；产业融合、功能拓展，茶旅文康健协同发展；普及传承、丰富业态，构建现代茶文化产业体系；加强磋商、提升质量，确保茶叶出口实现新突破。

## 五、湖北省茶产业“十四五”发展方向

湖北省拥有悠久的茶历史和深厚的茶文化，茶产业在全省农业发展中一直具有非常重要的地位，近年来对全省农村经济发展贡献更是巨大。“十四五”期间，为加快打造千亿茶产业，实现茶叶大省向茶业强省跨越，助力乡村振兴，要统筹好茶文化、茶产业、茶科技，补短板，强弱项，突出品种培优、品质提升、品牌做响，以生产绿色化、加工精细化、营销品牌化、市场多元化、产业融合化为着力点，开展全省茶产业链建设，为我省茶产业高质量发展提供有力支撑。

## 六、咸宁市是我国重要产茶区

咸宁市属鄂南幕阜山区，农业农村是全市社会发展工作的重要组成部分。咸宁茶区是湖北和全国的重要优势茶区，是万里茶道源头，茶产业是咸宁市的传统特色农业产业。咸宁市现有 7.6 万多户以茶产业为重要收入来源，22 万人主要从事茶叶生产、加工和经贸，山区乡镇农户大部分收入来源于茶产业。发展茶产业，对咸宁市乡村振兴和加快农村农业现代化具有重要作用。

## 第二节 规划内容

### 一、规划范围

本规划区域范围为咸宁市所辖区域“一区一市四县”，包括咸安区、赤壁市、通城县、通山县、崇阳县、嘉鱼县等茶叶产区。本规划内容范围涵盖茶叶全产业链，包括茶园品种选育与种植基地、茶叶初精加工、茶叶深加工、市场营销、品牌建设、茶科技与人才、茶文化、三产融合等。

### 二、具体内容

本规划主要依据中央、国务院、湖北省和咸宁市有关乡村振兴和茶产业发展战略，结合咸宁市茶产业发展的自然环境、历史文化、生产加工、品牌市场等资源禀赋，分析咸宁茶产业发展的现状和存在的问题，定位茶产业发展方向，提出茶产业发展目标，优化茶叶种植、加工、市场等区域布局，明确建设主要内容和重点工程，制定产业发展保障措施，做大做强龙头企业，打造百亿茶产业。

### 三、规划期限

本规划为咸宁市茶产业十四五发展规划，时间期限为2021年-2025年。

### 第三节 规划依据

1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（2021 年 3 月 11 日第十三届全国人大四次会议通过）；
2. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（2020 年 10 月 29 日中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议通过）；
3. 《中共中央、国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（中共十九届五中全会审议通过，2021 年 1 月 4 日）；
4. 国家发展改革委、农业部、国家林业局联合 2017-10-31 印发了《特色农产品优势区建设规划纲要》；
5. 《农业农村部办公厅 财政部办公厅关于开展优势特色产业集群建设的通知》（农办计财〔2020〕7 号）；
6. 农业农村部关于印发《全国乡村产业发展规划（2020-2025 年）》的通知（农产发〔2020〕4 号）；
7. 农业部关于印发《全国茶产品加工业与农村一二三产业融合发展规划（2016-2020 年）》；
8. 农业农村部关于印发《农业绿色发展技术导则（2018-2030 年）》的通知（农科教发〔2018〕3 号）；
9. 农业农村部、国家市场监督管理总局、中华供销合作总社《关于促进茶产业健康发展的指导意见》（农产发〔2021〕3 号）；
10. 中国茶叶流通协会关于中国茶产业“十四五”发展规划建议（2021-2025）；
11. 中共湖北省委关于制定全省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议（2020 年 12 月 2 日中国共产党湖北省第十一届委员会第八次全体会议通过）；
12. 湖北省第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要（2021 年 1 月 27 日湖北省第十三届人民代表大会第五次会议通过）；

13. 中共湖北省委、湖北省人民政府加快建成中部地区崛起重要战略支点的实施意见（2021年6月21日中国共产党湖北省第十一届委员会第九次全体会议通过）；
14. 湖北省委、省政府印发《湖北省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》；
15. 《湖北省乡村振兴促进条例》（2020年1月17日湖北省第十三届人民代表大会第三次会议通过）；
16. 湖北省委、省政府印发《关于全面推进乡村振兴和农业产业强省建设 加快农业农村现代化的实施意见》（2021年4月10日发布）；
17. 《湖北省促进茶产业发展条例》（2021年1月22日湖北省十三届人大常委会第二十次会议通过）；
18. 湖北特色农产品优势区建设规划（2018-2022年）（2021年03月25日）；
19. 《湖北省种植业发展“十四五”规划》（2021年10月29日）；
20. 《湖北省推进农业农村现代化“十四五”规划》（2021年09月30日）；
21. 咸宁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要（咸宁市人民政府2021年07月21日发布）；
22. 咸宁市农业农村现代化“十四五”规划（2021-2025年）；
23. 《咸宁市重大产业、重大项目、重大事项推进实施方案》（咸办发〔2021〕3号）。

## 第二章 茶产业发展现状

### 第一节 产业发展优势

#### 一、茶产业建设富有成效

##### (一) 第一产业发展状况

##### 1、全市茶园基地建设规模逐年扩大

表 2-1-1 2020 年咸宁市茶叶种植规模统计表

地域	咸宁市	赤壁市	咸安区	通城县	崇阳县	通山县	嘉鱼县
茶园面积 (万亩)	49.80	16.30	9.13	7.45	8.82	5.90	2.20

20 世纪 70、80 年代，咸宁市建有全国“三大万亩茶场”之一的国营蒲圻羊楼洞茶场，规模大，知名度高。但在进入 20 世纪 90 年代中后期，咸宁茶叶发展变慢。进入 21 世纪以来，在各级政府的重视下，茶业作为精准扶贫的重要抓手之一，咸宁市茶产业开始加速发展，新建了咸安区汀泗川玉、双溪桥镇陈祠村、汀泗桥镇黄荆塘茶叶专业村等一批良种化、专业化标准基地，涌现出赵李桥、新店、茶庵、神山、贺胜桥、汀泗桥、沙堆等一批重点产茶乡镇。按照农业农村部和省农业农村厅高效标准茶园建设要求，新建了赤壁市中伙铺娘娘山茶园基地、中伙铺李港村千亩高效智慧茶园、崇阳县青山镇青港白茶基地、咸安区汀泗桥镇川玉生态茶园、通城县沙堆镇九井峰茶园基地、通山县九宫山镇九宫山高山茶园、通山县洪港镇太平山高山茶园基地和嘉鱼县官桥镇三湖茶叶基地。2020 年全市茶园面积达 49.80 万亩（各县面积详见表 2-1-1），茶叶产量达 5.99 万吨，茶叶综合产值超过 82 亿元。

##### 2、茶农收入持续稳定增加

2020 年全市茶农平均每亩鲜叶收入达 4200 元，与十三五相比茶园平均亩产值增幅 61.5%，一个采茶工仅春茶期间平均可获得 4000 元收入。其中高产高效茶园达 6000-12000 元/亩，普通茶园达 4000-5500 元/亩，低产低效茶园达

2000-3500 元/亩，经济效益明显，而且收入稳定，市场风险相对较小。

## **（二）第二产业发展状况**

### **1、茶加工企业实力不断增强**

全市拥有农业产业化国家级龙头企业 2 家（羊楼洞茶业股份有限公司、湖北省九宫山茶业有限公司），省级龙头企业 14 家，市级龙头企业 40 家（其中市直 2 家、赤壁 13 家、咸安 8 家、崇阳 6 家、通城 6 家、通山 4 家、嘉鱼 1 家），茶叶加工企业 152 家。其中，青砖茶加工企业 17 家，年加工能力 6 万吨，极大促进了茶叶初、精加工快速发展。湖北省赵李桥茶厂有限责任公司、羊楼洞茶业有限责任公司、湖北省洞庄茶业有限公司、湖北咸安生牲川茶业有限公司、湖北赤壁赵李桥洞庄茶业有限公司、湖北省赵李桥茶业有限责任公司、湖北力沃茶业股份有限公司等一批青砖茶龙头企业发展壮大，通山九宫山茶业有限公司、湖北川玉茶业有限公司、咸宁市逸思园茶业有限公司、湖北福人九井峰茶业有限公司、崇阳青港白茶专业合作社等一批名优绿茶龙头企业脱颖而出，湖北双狮茶业有限责任公司、湖北霞光茶业股份有限公司、赤壁兆丰茶业有限责任公司等一批精制茶出口龙头企业发展迅速。

### **2、茶产品种类不断丰富**

全市茶产品种类已有绿茶、红茶、黑茶、青茶、白茶五大类，但以绿茶、红茶、黑茶（青砖茶）为主。按品牌来分，青砖茶主要有川字青砖茶、羊楼洞青砖茶、生牲川青砖茶、洞庄青砖茶、赵李桥青砖茶等，绿茶主要有松峰绿茶、九宫山云雾茶、崇阳白茶、鄂南剑春、桃花绝品、通城毫绿、汀泗川玉、百丈潭茶等，红茶主要有瑶山红茶、赤壁红、九井峰红茶、牌坊米砖茶、火车头米砖茶等，青茶主要有湖北山林枫农业生产高山雪顶乌龙茶，白茶主要有逸思园茶业生产“桃花尖”白茶。

### **3、茶产品标准制定不断完善**

咸宁市茶产业发展中，不断建立生产加工标准。全市多个茶产品获批为国家地理标志产品，认证茶叶绿色食品 17 个，认证有机食品 19 个，均制定有相应的生产标准与产品质量标准，如《地理标志证明商标 通城毫绿》（T/TCHL001-2021）。当前赤壁青砖茶建立了较为完整的生产质量标准体系，制定了《青砖茶》、《青砖茶加工技术规程》、《老青茶生产技术规程》3 个省级地方茶叶技术标准，2019

年制定并发布团体标准《赤壁青砖茶》（T/CTMA 006-2019），2020年制定了《赤壁青砖茶标准化栽培技术规程》（T/HBTSS 003-2020）、《赤壁市青砖茶鲜叶原料机械采摘化技术规程》（T/CTMA 025-2020）和《青砖茶仓储管理规范》（T/CTMA 026-2020）等标准。

#### **4、茶产业园区发展不断升级**

全市现有六大茶产业园区，即：羊楼洞茶文化生态产业园、赤壁赵李桥砖茶产业园、咸安砖茶产业园、通城双狮茶业科技产业园、崇阳力沃茶业科技产业园、通山九宫山茶业产业园，其中羊楼洞茶生态文化产业园集茶叶种植、加工、文化体验、展销于一体。

### **（三）第三产业发展状况**

#### **1、茶旅融合发展势头正旺**

全市打造了通城县九井峰茶旅示范点、崇阳县青山白茶田园综合体、黄荆塘村“赏花·品茶”田园综合体等茶旅融合项目。万亩茶园俄罗斯方块小镇、羊楼洞茶生态文化产业园、通城九井峰茶产业园建成国家3A级旅游景区，羊楼洞茶生态文化产业园是集茶叶生产、茶文化体验、观光旅游于一体的赤壁青砖茶景区。羊楼洞明清石板古街建成湖北省旅游名街。赤壁市荣获“2018年中国茶旅融合竞争力全国十强县（市）”，崇阳县青港白茶基地、咸安区黄荆塘茶叶村茶园基地入选“2019中国美丽茶园”。2021年赤壁羊楼洞入选文旅部、国家发改委联合推出的乡村旅游学习体验线路“清新茶韵之旅”。

#### **2、茶文化对外交流空前活跃**

2017年4月，市政府在马来西亚首都吉隆坡举办“茶文化交流暨茶产业推介会”。2018年8月，市政府在俄罗斯圣彼得堡举办了“中国·咸宁—俄罗斯圣彼得堡茶文化交流暨茶产业推介会”。2020年，赤壁市与二连浩特和张家口等万里茶道节点城市缔结成为友好城市，并将赤壁青砖茶作为外蒙古赠送三万只羊的回礼，赠送外蒙古人民，“羊来茶往”的故事成为“万里茶道”新的佳话。2021年11月，赤壁青砖茶产业发展集团在上海进出口博览会展馆，建成了774平方米赤壁青砖茶国际（上海）体验馆位于，在世界级舞台上展示赤壁青砖茶，弘扬中国茶文化。

## 二、品牌与市场建设充满活力

### 1、茶叶品牌具有优势

全市茶品牌与市场建设充满活力，已有中华老字号1家（川）、中国驰名商标6个（川、九宫山、羊楼洞、同太和、生牲川、赤壁青砖茶）、地理标志保护产品1个（羊楼洞砖茶）、地理标志证明商标6个（赤壁青砖茶、赤壁米砖茶、赤壁青砖茶及图、赤壁米砖茶及图、崇阳白茶、通城毫绿）。

### 2、市场营销形式丰富

2020年，全市先后组织茶企抱团参加了呼和浩特、武汉、广州、深圳、重庆、北京等大型茶叶博览会，举行多场赤壁青砖茶专场推介会；8月16-20日，组织企业参加“湖北名优茶·健康边疆行”活动，在内蒙古呼和浩特市、二连浩特市举行了2场赤壁青砖茶专场推介会；9月18-21日，在内蒙古举行了2020咸宁·赤壁青砖茶文化节。2021年，先后组织茶企参加了第三届世界大健康博览会、第10届四川国际茶业博览会、第23届武汉茶博会、第四届杭州茶博会等展会。在武汉茶博会和杭州茶博会上均举办了专场推介会，省农业农村厅厅长吴祖云在杭州茶博会上为赤壁青砖茶代言。

### 3、市场体系布局合理

咸宁市茶产业市场体系发展平稳。一是边销市场稳步发展。以“川”字牌青砖茶为主，以“生牲川”“洞庄”“力沃”牌青砖茶为辅。二是面向全国市场。赤壁青砖茶产业发展集团在北京、上海、广州、武汉、呼和浩特等地设立六个“赤壁青砖茶”营销中心。赵李桥茶厂、羊楼洞茶业、洞庄茶业、赵李桥茶业等大型茶企在北京、广州、武汉等全国大中城市建立一级经销商100余家，二级经销商1000家。三是面向海外市场。积极开拓一带一路沿线国家和地区的销售市场，湖北双狮茶业有限责任公司在摩洛哥开设茶叶加工厂，并注册国外商标“绿宝石”和“DEKKA”；赤壁市乾泰恒兄弟茶业有限公司在乌兰巴托召开的第三届蒙中俄三国旅游部长会议上，同俄罗斯网商巨擘之一的ABC公司（旗下2万家连锁店）签署了长达十年的供销合同，青砖茶进入俄罗斯超市。

### 4、市场销售团队精明强干

咸宁是湘、鄂、赣三省绿茶集散地，是边销茶的重要产地。敢为人先的咸宁人，较早进入了茶叶流通市场，锻炼和培养了一大批茶叶营销专业队伍，并逐渐

走向全国各地，建立了较完善的茶叶营销网络。通城县茶叶销大于产，每年有 300 万斤大宗茶叶需从外省外县调入，有 500 余人常年活跃在东北、西北地区，专业从事工矿企业职工劳保福利茶推销业务。

### 三、科技发展与人才引进效果明显

#### 1、科技创新不断增强

全市茶科技方面，一是审定有“鄂茶 2 号”、“鄂茶 3 号”和“鄂茶 8 号”三个省级良种。二是研发出的茶树短穗扦插薄膜覆盖育苗技术在全市广泛应用，成效显著。三是茶园换种技术取得创新，研发出了“茶树低接换种及培育技术”，促进了老茶园换种改造。四是茶园管理技术不断完善，结合咸宁本地病虫草害发生规律，研究集成了低丘红壤高产茶园病虫无害化防治技术、茶园杂草种类调查及无害化防治技术。五是茶叶加工水平不断提高，积极引导茶企实现现代化、清洁化、自动化加工生产线，全市引进自动化、连续化茶叶生产线 40 余条，同时积极鼓励企业开展产品创新，已开发了 100 多种轻量化青砖茶产品。六是联合湖南农业大学，解析了青砖茶对人体生理功能效用。

#### 2、人才引进不断加强

全市茶叶技术力量分布于市农业（特产）局、市农科院、青砖茶研究院、湖北省赵李桥茶厂有限责任公司、县市级茶叶技术推广部门以及乡镇农技站、有关茶叶龙头企业和专业合作社及种植大户。据统计，全市茶叶行业引进各类人才 1000 余人，其中，茶叶行业管理人才 100 人，茶叶科技人才 45 人，茶叶经营人才 855 人。包括硕士 30 人，本科 120 人，大专 400 人，中专 230，高中 150 人，初中及以下 70 人。

### 四、自然地理与社会经济条件优越

#### （一）自然环境与交通条件

咸宁市自然环境优越。位于湖北省东南部，长江中游南岸，湘鄂赣三省交界处，素有湖北“南大门”之称。东与黄石的阳新县交界，南与江西的修水县、湖南的平江县接壤，西与湖南的临湘市相连，北与荆州市的洪湖隔江相望、与武汉市江夏区、鄂州市、大冶市毗邻。全市共辖 1 个市辖区、1 个县级市、4 个县，

面积 9861 平方公里。咸宁山地广阔，土壤肥沃，土层深厚，有机质含量较高，江河湖泊众多，十分适合茶树生长。

咸宁市四季分明，气候温和，日照充足，无霜期长。冬季盛行偏北风，偏冷干燥；夏季盛行偏南风，高温多雨。年平均气温 16.8℃，极端最高气温 41.4℃，极端最低的气温为零下 15.4℃。年平均降水量 1577.4 毫米，年平均日照时间为 1754.5 小时，年平均无霜期为 245-258 天。

咸宁市交通发达、便捷。地处华中腹地，长江中游，位于京广铁路、武广高速铁路、京港澳高速公路，杭瑞高速公路、大广高速公路和 106、107 国道中段，区位适中，交通便捷。域内公路、铁路、水运三种运输方式并存，以公路运输为主。随着咸宁—通山高速公路，咸宁—黄石高速公路，城际铁路以及 2 座长江大桥、5 条铁路、10 条高速公路和一级路、8 大港口等一批重大交通基础设施工程的推进，极大地提升了咸宁的区位优势 and 综合竞争力。

## （二）社会经济发展状况

2020 年咸宁经济社会发展遇上了前所未有的挑战，经受了新冠肺炎疫情、罕见汛情以及严峻复杂形势的多重考验，全市经济在一季度暂停后，二季度奋起直追，实现了经济社会全面复苏并向好发展，脱贫攻坚任务圆满完成，为“十四五”开好局打下了坚实基础。

2020 年咸宁市全市地区生产总值(GDP)1524.66 亿元，其中第一产业 217.49 亿元，第二产业 628.72 亿元，第三产业 678.45 亿元。城镇常住居民人均可支配收入 32394 元，农村常住居民人均可支配收入 16359 元。2020 年咸宁市总人口 305.26 万人，其中农业人口 130.59 万人，农村劳动力人口 114.08 万人。

全市旅游资源丰富，旅游业发展迅速。境内有众多风景名胜：通山九宫山，咸宁温泉谷，通山隐水洞，王氏宗祠，黄龙山，湿地公园，咸安笔峰塔等，极大地促进了咸宁旅游业发展。2020 年全市全年接待旅游人数 6840 万人次，全年旅游总收入 355.00 亿元。咸宁现已成为“灵秀湖北”十大旅游名片之一，是全国最适宜人居 200 个城市之一，获中国人民环境范例奖、中国魅力之城等多项荣誉称号。

## 五、茶历史与文化底蕴深厚

### 1、产茶历史源远流长

咸宁产茶历史悠久，古籍称“鄂州茶”、“武昌茶”和“兴国茶”。晋代记载有“入武昌山（即九宫山）采茗”的记载，唐陆羽《茶经》有江南茶“出鄂州”之语；宋代咸宁茶事曾达到全盛期，形成以兴国和崇阳为主导的产茶大区。元、明两朝，兴国、崇阳茶事渐衰。

清康熙年间，咸宁茶叶再次得到大发展。乾隆年间，晋商渠家携巨资入咸宁，在羊楼洞开“三玉川、巨盛川”两茶庄，后茶庄遍及咸宁各地，青砖茶成了咸宁主导农产品，统占边疆蒙古市场。道光四年，广州茶商将“瑶山红茶”销至英国，形成杨芳林、柏墩、龙港、羊楼洞、大沙坪五大茶镇，百家茶庄生产红茶外销英、俄等国。19世纪末生产的青砖茶主要销往俄罗斯，至抗战时期咸宁茶业逐渐衰落。

上世纪80年代初改革开放后，咸宁市适应市场的需要，逐步调整产品结构，大力开发研制名优绿茶、大宗绿茶、红茶、茉莉花茶等产品，砖茶与其他茶产量约各占一半，全市茶业经济曾一度十分红火。上世纪90年代中期之前，咸宁市茶叶生产整体水平特别是扁形名优茶加工水平曾位居全省领先地位，国营蒲圻羊楼洞茶场是“全国三大万亩茶场”之一，规模大，在省内外知名度很高。

### 2、茶文化底蕴深厚

咸宁茶文化经过长时间的发展，积累了深厚的底蕴。一是道茶文化根基深。咸宁茶文化根植于九宫山道教文化，九宫山自宋代成为四大道教名山之一，至九宫山道教大盛，咸宁道士茶也兴盛起来，九宫山道士与东部太平山道场和各地的寺观间传茶赠茶品茶，不但将九宫山道士茶的种茶、制茶方法传遍咸宁，也将带有九宫山道家精神的茶文化深入咸宁民间。二是久负盛名的羊楼洞青砖茶文化。羊楼洞是欧亚万里茶道源头之一，曾是国内外著名的茶叶贸易集散地。无论是宋代的片茶、明清的边销帽合茶、外销红茶，还是以咸宁羊楼洞为中心的边销青砖茶，咸宁与茶均密不可分。在汉口开埠前，羊楼洞的砖茶由山西帮茶商经营，先将茶运至张家口或包头，最后转运西北各地、蒙古及俄国恰克图。汉口开埠后，俄商在汉口陆续设立了阜昌、隆昌、顺丰、沅太、百昌和新泰等洋行，把羊楼洞茶区变为砖茶原料供应地。三是以“和”为贵的饮茶风俗。咸宁保留着许多饮茶

风俗，如婚茶、寿茶、年节茶、丧祭茶、农事茶、桥茶、亭茶等，以茶通情谊，以“和”为精髓，和亲、和婚、和祖、和神、和友、和邻，温和亲切，茶传心迹。四是采茶戏。采茶戏在咸宁流传极为广泛，表演内容多为种茶、制茶的劳动过程。舞蹈动作一般以模拟采茶劳动动作为主，穿插日常生活中动作，表达采茶劳动的喜悦之情及青年男女爱慕之情等。

## 第二节 存在的主要短板

### 一、生产与加工提升缓慢

#### 1、无性系良种茶园所占比重还不高

全市无性系良种面积占全市茶园总面积比重低于浙江、福建、贵州等地。此外，老化茶园等低产茶园的改造任务重。无性系良种普及率不高，特别是适制青砖茶的专用低氟无性系良种面积更少，已成为制约咸宁市茶产业提档升级、影响茶产业持续健康发展的突出“瓶颈”问题。

#### 2、茶园监管不到位

全市茶园综合管理水平整体不高，针对灾害防治、土壤改良、综合管理等领域的第三方服务机构数量少，茶园建设仍处于被动扩张而非主动规划管理的初级阶段，生产效率低、成本高、资源利用率低，少数茶园还存在不当用药现象。

#### 3、茶深加工及综合利用发展缓慢

茶叶深加工及综合利用是提高茶园综合效益和增加茶资源附加值的重要途径之一。随着茶产业的深入发展，下一步的竞争重点之一就是茶叶深加工及综合利用，目前已显示出了勃勃生机，但咸宁市在这方面尚处于起步阶段，发展极其缓慢。

### 二、品牌与市场建设后劲不足

#### 1、茶品牌影响力较弱

赤壁青砖茶已具有较高的知名度，但全市还缺乏在全国叫得响、市场占有率高的茶叶区域公用品牌。目前全市茶叶注册商标有 200 余个，在省内、国内市场上知名度高和影响力大的较少，能够在北京、上海、广州、武汉等大中城市常年上市、有一定市场份额的品牌几乎没有。“川”字、“羊楼洞”、“火车头”、“牌坊”等青砖茶品牌和汀泗川玉、瑶红、九宫山等都是企业品牌，仅在局部地区有影响，而在省外宣传力度不够，赤壁青砖茶品牌知名度和竞争力不如“普洱茶”、“安化黑茶”等。

## 2、茶产品市场占有率不高

咸宁是茶叶传统产区，更是茶叶传统销区。由于本地人依然习惯于饮用绿茶为主，长期以来很少购买品饮青砖茶。近年来随着生活水平的提高，青砖茶作为功能茶开始被人们接受，但速度不快，普及面依然不广。青砖茶除内蒙古市场外，内地市场一直知晓率不高、受众不多，加之营销网点少，饮用人群更少，导致在内蒙古等牧区之外的市场占有率有限，尤其在广东等发达地区市场占有率更低。除青砖茶之外，咸宁本土的绿茶、红茶等产品在本地知名度和市场占有率也低，以至于本地市售的外地茶较多，更不用说在外地市场的知晓率与占有率了。

## 3、茶产品创新不足

全市现有茶企大多集中在种植、初精制加工等薄利环节，茶产品、茶衍生品的研发与创新相对薄弱，产品附加值低。如青砖茶产品种类相对较少，一块砖打天下，档次不高，饮用不方便，市场竞争力不足。在青砖茶生产上，跟风问题普遍，产品同质化严重，差异化不明显，内部竞争激烈。此外，多年来青砖茶就一个质量等次，至今还未实现分级分类，对差异化发展和扩大消费市场不利。咸宁的绿茶等茶产品的特色同样不明显，在市场上竞争力不强。

## 三、茶文化与旅游融合发展较慢

当前三产融合成为农业产业发展的亮点，开辟茶文化旅游在国内外方兴未艾，既宣传了茶品牌，又拉动了产品销售和当地社会经济的快速发展，取得可观经济效益，已成为当今茶产业高附加值深层开发的热点。尽管咸宁市茶产业三产融合取得了一定进展，如 2018 年迎来了第一个茶旅融合项目-万亩茶园·俄罗斯方块小镇，2020 年通城九井峰茶文化生态园开园，但全市茶文化与旅游融合发展进展整体缓慢。咸宁市拥有悠远而厚重的茶文化，同时还具有丰富独特的旅游资源，如流溢秀丽的江南风光、驰名中外的三国古战场遗址赤壁名胜风景区，岛屿星罗棋布的国家重点风景名胜区陆水湖，医疗保健功能独特的温泉，山高清凉的避暑胜地九宫山，鬼斧神工、闻名遐迩的国家地质公园隐水洞，滴翠飘香的万亩茶园和沉积历史沧桑的羊楼洞明清石板街等。为此还应充分挖掘茶叶乡村特色产业的多项功能和价值，跨界配置现代产业要素，促进茶叶一二三产业深度融合，延长产业链、提升价值链，培育发展新动能，形成“茶叶+”多业态与城乡融合

发展格局，为农业农村现代化奠定坚实基础。

#### **四、科技与人才机制亟待创新**

在茶行业同质化竞争严重、产能过剩的大环境下，实现产业振兴需要大量人才，尤其是战略性人才、科技创新和标准化人才、品牌策划人才和互联网营销人才。咸宁市茶产业急需创新发展，需要依赖人才推动。但从整体看，咸宁市茶叶科技力量最为薄弱，科技创新与标准化水平较低，茶叶营销精英骨干人才少。目前，市县级茶叶业务主管部门和科研单位茶叶专业人员少，青黄不接，人才严重缺失。全市基层茶叶技术推广体系不健全，缺乏专业技术推广人才。企业专业技术人才更是急缺，且掌握关键技术的人员很少；现有技术人员年龄偏高、知识老化，对新工艺新技术应用能力不强，推动技术创新能力弱。目前全市各级政府和企业均对茶科技投入不足，阻碍了技术更新和新产品研发，使得生产加工现代化、机械化、自动化程度不高，茶产品特色不足，新产品缺乏，严重制约了全市茶产业的健康快速发展。因此，在人才引进与培养、技术推广与研发等方面的机制上亟待改进，迫切需要建立有效的政策导向和激励机制。

#### **五、政策与管理落实有待加强**

推进咸宁现代茶产业发展是一项复杂的系统工程，涉及第一、二、三产业链，既要有顶层设计，又要有具体的强有力实施措施，涵跨各级政府、相关部门、众多企业和几十万茶农。从茶树良种繁育、基地建设到加工生产、产品研发、技术推广、品牌建设、市场营销开拓等，环节多，产业链条长，涉及面广，同时投资大，周期长。这些年，咸宁市及各县市出台了一系列茶产业扶持政策和管理办法，但从整体上看，支持涉茶范围和领域不宽，扶持力度不够，整合力度和落实力度更不够，体制机制不活。尤其是企业融资难题十分突出，贷款门槛较高，茶叶中小加工企业普遍存在贷款难，资金周转困难等突出问题。为此，有待于加强组织领导和管理，出台配套政策，并抓好落实。

## 第三节 茶产业发展前景

### 一、茶市场消费需求旺盛

#### 1、国际茶消费市场需求巨大

茶叶是世界性健康饮料，也是世界卫生组织推荐的六大保健品之一，饮茶者遍及世界五大洲 150 多个国家和地区，饮茶人数超过 30 亿人。随着“一带一路”战略的深入实施，将为我国茶叶产业的发展带来新的历史机遇。“一带一路”沿线涵盖区域是全球最重要的茶叶消费区域，蕴涵着巨大的饮茶人口红利。随着相关国家围绕“一带一路”不断推出措施消除投资贸易壁垒、提升通关便利化，“一带一路”区域内开展茶叶贸易将持续获得政策利好。习近平主席在国家对外交流活动中，多次以中国茶作为演讲主题，引起了世界人民对中国茶的兴趣和关注，为茶叶产业提供了重要发展机遇。赤壁青砖茶素有出口蒙古、俄罗斯的传统，具有打入“一带一路”区域国家的先天优势，也是赤壁青砖茶产业一个潜在的巨大市场。

#### 2、国内茶消费市场需求快速增加

客来敬茶是中国人的传统礼仪，饮茶是中国的传统。当前茶叶消费市场结构发生巨大变化，在“黑茶热”、“金骏眉红茶热”和“乌龙茶热”引领下，名优红茶、黑茶、乌龙茶风靡全国，为赤壁青砖茶和红茶等多茶类开发带来了难得的发展机遇。黑茶、红茶、乌龙茶的市场行情将越来越看好，开发潜力巨大；同时功能型养生茶消费将更加盛行，而方便、快捷的袋泡茶、茶饮料等消费量也将有较大幅度提高。尤其是在新式茶饮的带动下，茶消费市场需求增加迅速。

随着国内新技术的不断发展，“互联网+”深入人心，互联网将不断颠覆传统茶叶产业的组织形式、商业规则、产业链条、竞争格局，延伸出很多新的商业模式、销售模式。将重构茶叶行业竞争格局，打开茶产业发展的新时代。年轻人更喜欢尝试新的茶产品，而将“互联网+深加工产品”相互结合，为销售和开发茶精深加工新产品提供了广阔的舞台。茶叶超微粉添加到食品中，可制作茶食品如冰淇淋、果冻、口香糖、面包、面条、茶瓜子、茶蛋糕、茶糖果等数百种食品，

茶多酚对各种食品、化妆品、保健品和药品等具有优异的抗氧化能力和防腐保鲜作用。茶氨酸、茶黄素、EGCG 等茶叶提取物得到越来越多的应用。总体来看，随着人们生活水平的提高，茶叶保健功能的开发、休闲旅游产业的发展和茶文化氛围的逐步兴起，消费档次将不断提高，消费热点将不断涌现，消费市场需求巨大。

## 二、产业政策强力引导

2019 年 4 月 1 日，国家文物局发函，正式同意将“万里茶道”列入《中国世界文化遗产预备名单》。“万里茶道”申报世界文化遗产涉及我国 9 个省（区），湖北段共推荐申报 7 处文化遗产，而赤壁羊楼洞明清石板街名列其中。2019 年 10 月 29 日至 30 日，“一带一路”国际茶产业发展论坛暨第五届中国茶业大会在赤壁羊楼洞召开，来自 28 个国家和地区的 1200 余茶产业相关嘉宾齐聚“世界茶叶第一古镇”，见证了赤壁青砖茶被国际茶产业合作联盟授予“万里茶道第一砖茶”荣誉。2021 年 1 月 22 日湖北省人大常委会通过并公布了《湖北省促进茶产业发展条例》，自 2021 年 5 月 1 日起施行；这是湖北省首次以单独立法的方式来支持全省茶产业的发展，要求省、市县茶叶主产区分别设立茶产业发展专项资金，并纳入同级财政预算，同时将茶产业纳入乡村振兴的工作范围，成为乡村振兴的重要抓手；该条例的颁布与实施，无疑对促进湖北省茶产业、赤壁青砖茶的发展均会产生巨大的作用。同时 2021 年全省开始茶产业链建设，设立专项发展经费，成立工作专班，全力推进全省茶产业发展。

省委、省政府对赤壁青砖茶的生产高度重视，省领导多次赴咸宁考察茶产业并提出明确要求，咸宁市以及各县市均高度重视茶产业发展。2015 年咸宁市人民政府制定并出台了《咸宁市人民政府关于进一步加强茶叶质量安全管理的通知》，2016 年赤壁市人民政府制定并出台了《关于进一步加快推进茶产业发展实施办法的通知》和 2019 年赤壁市人民政府印发了《关于加快推进茶产业转型升级高质量发展的奖补办法的通知》，2017 年咸安区人民政府制定并出台了《关于加快咸安区茶产业发展的实施意见》，2020 年崇阳县人民政府办公室关于印发《崇阳县实施乡村振兴战略促进特色产业发展扶持办法的通知》，2021 年崇阳县人民政府办公室关于印发《崇阳县实施乡村振兴战略促进产业发展

2021 年扶持办法的通知》，2021 年通山县委办公室 县政府办公室印发《关于培育壮大农业产业化龙头企业 全面推进乡村产业振兴的实施方案》等 5 个文件的通知，为促进茶产业快速发展提供了产业政策。

### 三、产业提质潜力巨大

茶产业已成为咸宁市发展现代农业的重要组成部分，一直以来得到咸宁市和各县市的高度重视，推动茶产业高质量发展已成为共识。“十三五”期间，赤壁市先后投资上亿元用于茶园建设，全面提高茶园质量；自 2020 年起，赤壁市政府设立茶产业发展专项资金，每年投入 2000 万元以上支持茶产业发展，用于老茶园改造、加工设备升级等方面。同时，咸宁市其余县（区）政府还将通过制定发展规划、确立发展目标、细化工作思路、配套奖补政策等，投入茶产业发展资金，全方位推动茶叶产业高质量发展。此外，挖掘咸宁茶产业与文化旅游的相融合，借助第三产业带动茶产业自身提档升级，实现高质量发展，潜力巨大。

# 第三章 总体要求

## 第一节 指导思想与发展定位

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察湖北、参加湖北代表团审议时的重要讲话精神、省委十一届八次、九次、十次全会精神 and 市委五届九次、十次、十一次全会及六届一次全会精神和湖北省农业产业化工作联席会议办公室文件精神，立足新发展阶段，践行新发展理念，融入湖北省茶产业链新发展格局。以实施乡村振兴战略为引领，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以推动高质量发展为主题，以企业增效、农民增收、产业增绿为目标，以产业升级、竞争力提升为核心，以机制创新和科技创新为动力，以茶文化旅游为重点，以精深加工为突破口，以重点开发青砖茶、稳定发展绿茶、适度开发红茶为主线，以茶产业加工文化园区和生态旅游标准化茶园基地建设为亮点，以建设“赤壁青砖茶”区域公用品牌为核心，茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹，夯实第一产业，提升第二产业，拓展第三产业，大幅提高茶产业综合附加值。全力推进茶树良种化、基地生态化、生产标准化、加工清洁化、经营产业化、品牌市场化、网络信息化、服务社会化进程，构建茶业新发展格局，促进咸宁市茶产业现代化，建成茶文化强市，为促进咸宁市早日建成特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市。

### 二、发展定位

#### （一）总体定位

以实施乡村振兴战略为抓手，以建设茶产业链增长极为主线，以提质增效为核心，以技术创新为驱动，以茶农增收、建设美丽乡村为目标，动员社会力量，创新机制，政策引领，市场运作，依靠科技进步，弘扬茶文化，大力推进茶产业

一二三产融合发展，尤其是茶产业与桂花、竹产业的跨界融合发展，统筹茶文化、茶产业、茶科技，贯通产加销，融合农文旅，形成互融共进、协调发展的现代茶产业体系。坚持以培育“大品牌、大企业、大市场”为发展思路，突出打造区域公用品牌，突出培育领军龙头企业，突出科技创新，完善茶叶生产、加工和经营体系，促进茶叶产业转型升级。提高茶产业链现代化水平，打造茶产业全产业链，拓展茶产业多种功能，提高茶产业质量效益、竞争力和可持续发展能力，把咸宁市茶产业打造成一张靓丽的城市名片，力争把咸宁市建成湖北茶产业供给侧结构调整、转型升级和品牌建设的先行试验区，建成“中国青砖茶之都”。

## **（二）具体定位**

### **1、打造中国青砖茶生产中心**

全市逐步全面建成老青茶标准化生态示范茶园，实现种植低氟良种、设施标准、管理规范、绿色生态等要求，形成稳定的老青茶优质鲜叶生产基地。分区域建成老青茶加工分中心，配套现代化加工生产线，实现标准化、连续化、清洁化、智能化加工生产老青茶，全面提升老青茶加工技术水平与品质。以赤壁青砖茶产业园为核心，打造赤壁青砖茶现代化加工中心，配套人工控温控湿渥堆和醇化设施，缩短生产周期，显著提升质量；改善茶叶仓储设施条件，提高分等分级、产品包装等商品化处理能力。同时以赤壁青砖茶为核心，其他茶类为补充，在研发方面大力拓展深加工产业，打造茶主食、茶菜、茶零食、茶饮料、茶功能性食品、茶日用品、茶保健品等深加工体系，全面开发适销对路、高技术含量和高附加值的系列再加工与深加工产品。集中资源打造产业集群和产业品牌，配套相关生产标准，形成国家级龙头企业领衔的赤壁青砖茶产业集群，发展形成中国青砖茶现代化生产中心，并创建成国家现代农业产业园与示范区。

### **2、打造中国青砖茶营销中心**

全市统一围绕打造赤壁青砖茶区域公用品牌，以“互联网+”思维，建立和完善市场营销体系。在全市积极创建赤壁青砖茶线下交易市场，关联各县市茶叶交易市场，同时在武汉、北京、上海、广州等地建立赤壁青砖茶统一形象店与线下体验店，并积极借助“一带一路”在蒙古国、俄罗斯等地方建立海外营销中心，形成赤壁青砖茶线下销售网络体系。同时建立赤壁青砖茶线上交易市场，结合实施“互联网+”农产品出村进城工程，建成统一的网上商城，各企业入驻销售，

并可以关联各企业在天猫、京东等平台的商城，并与线下市场相关联来进行体验购买，建立新型线上销售体系。鼓励发展直供销售、会员定制、门店体验、直播带货等新业态，推进消费模式转变。在园区内部运营方面，整合茶叶企业总部基地、研发办公、检测检验、展览展示、旅游购物、批发市场、集团采购、高端零售及线上营销的立体运营模式，首创国内“大型茶批发+高端品牌旗舰店+厂商直销+线上营销+移动互联商城”的一站式体验购物模式，打造青砖茶产业综合体。不断创新赤壁青砖茶营销模式，通过一定时间的打造与发展，促使赤壁青砖茶品牌优势不断凸显，从而建成中国青砖茶营销中心。

### **3、打造茶旅融合发展示范区**

开发“茶旅+民宿”、“茶旅+研学”、“茶旅+康养”、“茶旅+桂花”、“茶旅+楠竹”等茶文旅融合新业态，打造茶旅精品线路、精品园区和特色小镇，将咸宁独有的茶文化、茶历史、茶旅游和桂花、楠竹等产业结合起来，依托羊楼洞茶生态文化产业园、羊楼洞明清古街等地方进行创新融合发展，将茶园、茶厂、文化古迹等关联起来，传承好茶艺、茶理、茶道等非物质文化遗产，讲好咸宁茶故事，展示咸宁茶文化的独特魅力，促进茶文化走出去和广泛传播。实现茶与桂花、竹产业等一二三产业跨界融合发展，借助茶旅融合带动赤壁青砖茶品牌的打造和产品的市场销售，并创建成国家茶旅融合发展示范区。

### **4、打造名优茶（绿茶、红茶）增长极**

重点发展有机绿茶和名优绿茶，打造咸宁高品质绿茶区，适度栽植白化茶、黄化茶等特色茶树品种，引进白化期或黄化期长、游离氨基酸含量高的特色茶树品种。借助“瑶山红茶”历史文化优势，推动名优红茶发展，鼓励发展桂花红茶，适度发展高山乌龙茶、白茶，全力打造名优茶（绿茶、红茶）增长极。

## **三、路线图**

未来5年，全市围绕茶叶全产业链提升，突出在以下三个重点环节进行发力：

### **1、夯实茶产业链前端**

以茶树种质资源保护、良种选育、生态栽培、绿色防控、农机农艺融合为重点，强化低氟适制茶树良种的选育与推广，加强生态茶园和茶园机械化的建设，建设生态智慧茶园，进一步降本提质、打牢质量安全基础。

## **2、做强茶产业链中端**

以茶叶初加工为重点，建设数控智能化车间，打造现代化加工生产线，实现清洁化、标准化、自动化加工生产，全面提升初加工茶产品质量。加强茶叶精加工，配套清洁化、智能化精加工生产线。扶持茶叶深加工，在茶饮料、茶食品、茶保健品等方面取得突破，带动茶资源综合高效开发利用，全面提高茶园综合效益。培育壮大龙头企业，配套升级包装、储运等设施设备，推动茶产业链“强筋壮骨”。

## **3、发展茶产业链末端**

突出“赤壁青砖茶”区域公用品牌的打造，构建市县两级线上线下茶叶销售网络体系，加强茶叶外贸市场的开拓，形成国内、国际双循环。大力挖掘与弘扬咸宁茶文化，探索“茶+N”多元化融合发展，突出茶旅康养融合发展，强化与桂花、竹等特色产业跨界融合，提升价值链。设立茶产业发展资金，完善配套政策，强化科技研发与技术支撑，加强人才的培养与引进，改善营商环境，为茶叶产业补链强链延链提供强劲动力，实现咸宁茶产业高质量发展。

## 第二节 发展目标

### 一、总体目标

“十四五”期间，全市茶产业以产业转型升级、茶旅深度融合为主线，坚持以市场为导向、以企业为载体、以政府为保障、以行业为支撑，科学谋划、创新机制、整合资源、补齐短板，开展全产业链建设，在茶树良种选育、茶园基地、茶叶加工、茶叶市场营销、茶叶科技、茶旅融合和跨界融合等方面得到显著提升，茶叶生产基础逐步夯实，茶产业体系日趋优化，绿色发展水平大幅提升，茶产业现代化取得重要进展，赤壁青砖茶公用品牌影响力显著增强，并打造成为国家现代农业产业园、国家现代农业示范区和国家茶旅融合发展先行区，形成中国青砖茶之都，实现咸宁茶产业提质增效，使咸宁市成为湖北省乃至全国具有较强影响力的重要产茶区。

### 二、产业目标

通过全方位推进茶产业链建设，建成一批设施标准、管理规范、绿色生态的茶园种植基地，茶园基地质量明显提升，到2025年全市茶园面积稳定在55万亩，建成25万亩高效优质生态茶园，良种茶园覆盖率达到80%。通过合理布局，建成一批茶叶加工中心，在茶叶加工设备的连续化、自动化、智能化、标准化和清洁化等方面得到显著改善，茶叶总产量达到12万吨。通过培育发展，建成一批创新能力强、综合实力强、管理水平达到现代水准的茶企业，形成发展良好的茶产业集群。建成线下和线上、国内和国外相结合的茶产品销售网络系统，配套茶产品质量追溯系统，形成稳定的营销体系，显著提升茶产品的市场占有率。通过统一打造赤壁青砖茶区域公用品牌，形成赤壁青砖茶公用品牌体系，使赤壁青砖茶公用品牌价值超过60亿元，成为全国知名的茶叶品牌。在茶旅融合和茶跨界融合方面取得明显进步，基本形成合理的人才培养体系与人才梯队，茶叶科研能力显著提升，在茶叶关键生产技术与新产品研发方面取得明显进展。到2025年，全市茶产业质量效益和竞争力得到显著提升，实现第一产业产值50亿元，

第二产业产值 180 亿元以上，第三产业产值 120 亿元以上，综合总产值 350 亿元以上。力争全市年产值过亿元的企业 10 家，过 5 亿的龙头企业 2-3 家，过 30 亿的龙头企业 1 家，建成国家现代农业产业园、国家现代农业示范区和国家茶旅融合发展先行区各 1 个。

### 三、具体目标

#### 1、茶园质量明显提升

1) 建立茶树种质资源保护区和资源圃，建立茶树种苗繁育中心。2) 筛选适制茶树良种，重点筛选低氟、适宜机械化采摘、适制青砖茶、绿茶和红茶的优良茶树品种，推广一批抗性强、品质优、前景好的特色茶树品种，建设一批品种示范基地。3) 高标准建设茶园，开展茶园宜机化改造，完善田间道路、蓄排、电力设备等茶园配套设施设备；推进老旧茶园培优土壤，培养树势，改造树冠，更新茶树根系。4) 推进老茶园淘汰、低产茶园改造和新建茶园提质，改造低产茶园面积达 20 万亩，其中换种无性系良种茶园面积 5 万亩。5) 加快高效栽培技术配套，推广应用低氟青砖茶栽培管理、茶园机械化管理、机械化采摘、生态化、茶园间作、绿色防控、“三增三减”等新技术新模式，加强茶园土壤治理，开展茶园有机肥替代化肥试点，推广应用配方施肥、水肥一体化等关键技术，深入开展化肥、化学农药使用量零增长行动。6) 建设一批统防统治与绿色防控融合示范茶园，推广生物防治、物理防治等绿色防控技术，减少使用化学农药，全面提升基地质量。7) 开展机械标准化操作管理，促进农机农艺深度融合，提高茶园采摘机械化和智能化管理水平。8) 打造 25 万亩高效优质生态茶园，完善茶园基础设施，加强绿色防控和农药、非茶类添加物等投入品的管理，引导施用有机肥、生物农药，加快茶园智慧化建设。

到 2025 年，全市良种茶园覆盖率达到 80%，建成 30 个千亩绿色防控示范基地，有机茶园、智慧茶园分别达 5 万亩、0.5 万亩以上，打造出 25 万亩高效优质生态茶园，建成国家现代农业示范区 1 个。

#### 2、茶叶加工水平明显提升

推进茶叶生产过程工业化、智能化发展，培育智能制造模式，提高节能高效制茶装备的使用率。产业数字化转型取得明显进展，智能感知、智能分析、智能

控制等数字技术加快渗透，建成数字化车间，有力支撑茶叶产业结构调整。1) 建立标准化加工体系。新建一批高标准加工厂，改造提升一批初制加工厂，引进清洁化、智能化茶叶加工生产线。重点支持构建赤壁青砖茶标准化生产加工体系，统一青砖茶采收标准，建设青砖茶标准化原料加工车间、专业晒场和黑茶检测中心。统一采茶标准，鼓励青砖茶原料早采嫩采，推动由采割 3 轮向采割 4-5 轮转变；推广采用生长时间在 40 天内、嫩度在一芽五叶内的鲜叶制作青砖茶。统一包装标准，引导使用食品级环保材料，杜绝使用编织袋或可造成二次污染的包装。2) 建设标准化车间，在赤壁市、咸安区、崇阳县建设青砖茶现代化发酵、精制（压制）车间，支持原料茶堆放车间铺设食品级环保材料，建设现代化、数控化的发酵车间，推广可控化、智能化的仓储，重点培育青砖茶清洁化初制加工厂 20 家，建设青砖茶万吨仓储 5 座，引进清洁化、自动化砖茶生产线 5 条，现代化渥堆车间 20 个。3) 健全质量控制体系，建设质量安全和品质监测中心，构建茶园、加工等全链条视频监控系统，推广赤壁青砖茶、红茶、绿茶可视芯片电子身份证应用，建立质量追溯体系。

### 3、茶叶产业集群基本形成

全市茶产业集群的质量和水平显著提升，入选《农业产业化国家重点龙头企业名单》企业达到 4-5 家。大力完善产业链，优化供应链，提升价值链。1) 加快建设赤壁市 17 万亩核心茶园，辐射带动周边地区建成 30 万亩优质原料基地，青砖茶原料年储备量达 20 万吨以上。依托赤壁青砖茶产业园，产业链各环节培育 1-2 家骨干企业，鼓励生产企业使用“赤壁青砖茶”公用品牌。到 2025 年，“赤壁青砖茶”年生产量达 10 万吨以上，在国内黑茶市场份额提升至 30 个百分点。2) 现代农业产业园建设工程。建设“赤壁市赤壁青砖茶现代农业产业园”和“通山县九宫山茶业产业园”省级现代农业产业园，完善基础设施配套，加大龙头企业引进力度。支持赤壁赵李桥镇、通城九井峰打造茶旅融合示范样板。3) 持续推进千亿农产品加工工程，统筹发展初加工、精深加工和综合利用加工，推动加工园区升级，打造跨区域加工产业集群。4) 特色优势农产品精深加工基地建设工程。支持赤壁市万吨砖茶健康食品饮料加工项目、抹茶产业开发项目、砖茶原料清洁化加工项目；支持通城县双狮茶业茶叶精深加工项目、通城县霞光茶业精深加工产业园建设，做大做强龙头企业。

#### **4、茶叶销售体系基本建立**

积极拓展销售市场，在咸宁市以及各区县市建立线上线下茶叶销售体系，鼓励企业在武汉都市圈开办茶楼茶馆，在国内大中城市建立营销中心，在网商平台开设网络直营店。支持建设茶叶交易市场和出口基地，定点培养 1-2 家龙头企业主攻国外市场。继续办好“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会。支持茶企在北京、上海、深圳等一线城市建立营销中心；在“天猫”、“京东”等网络平台开设品牌直销店，在线下打造统一装饰风格的“赤壁青砖茶”品牌门店；通过联盟、联营、联合等方式在“一带一路”沿线建立海外加工基地、销售网点、服务中心和科研总部。到 2025 年，咸宁茶外销售窗口达 1000 个，年出口额超过 3000 万美元。

#### **5、名优茶（绿茶、红茶）加工规模化基本建立**

重点发展有机绿茶和名优绿茶，打造咸宁高品质绿茶区，以现有安吉白茶为基础，适度栽植其他白化茶、黄化茶等特色茶树品种。以大幕乡、厦铺镇、羊楼洞等乡镇（场）为示范点，重点发展有机茶生产技术，开发有机茶示范片区。如以九宫山有机茶基地为依托，充分利用“九宫山”旅游名山，开发通山县有机茶基地，大力发展优质有机绿茶；以通城县马港镇为重点，开发通城县有机茶示范片区；以崇阳县高枳乡为重点，继续开发崇阳县有机茶示范片区；赤壁市以羊楼洞茶场发展松峰茶为主。该茶区谷雨前的高档鲜叶用于加工名优绿茶，中低档鲜叶（含夏秋鲜叶）用于加工老青茶和大宗茶，以提高鲜叶资源利用率。到 2025 年，用于加工高品质绿茶的茶园面积达到 25 万亩，名优绿茶产量达 3750 吨，产值 30 亿元；白化茶、黄化茶等特色茶树品种茶园面积控制在 5 万亩，高价值特色绿茶产量达 500 吨，产值 5 亿元。以九宫山镇、闯王镇和九管会老茶园为改造重点，建设标准茶园基地，借助“同太和”和“瑶红（瑶山红茶）”等品牌优势，适当发展名优红茶。早春的鲜叶用于加工名优红茶产品，其他时期的鲜叶资源用于加工老青茶和大宗茶。到 2025 年，专用于加工名优红茶的茶园面积达到 15 万亩，产量达 2500 吨，产值 20 亿元。

#### **6、龙头企业实力得到显著提升**

坚持规模化、科技化、标准化、品牌化、集群化、多元化、国际化思

路，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，着力提升龙头企业内生动力和市场竞争能力。推进股权多元化，通过兼并重组、股份合作、资产转让等形式，支持组建大型龙头企业集团。到 2025 年，力争全市年产值过亿元的企业 10 家，过 5 亿企业 2-3 家，过 30 亿企业 1 家，培育国家级农业产业化龙头企业 2 家，建成国家级现代农业产业园 1 个。

### **7、公用品牌基本形成**

全市集中打造“赤壁青砖茶”区域公用品牌，促进全市区域品牌培育，组织举办各类品鉴会和品牌推介活动，引导绿茶、红茶等茶类整合形成一个中性的区域公用品牌。同时依托茶叶地理标志产品保护和区域茶叶资源优势，着力恢复和发展“瑶红（瑶山红茶）”“松峰绿茶”“九宫山茶”“崇阳白茶”、“通城毫绿”、“鄂南剑春”等县市地域茶叶品牌，逐步打造“一红一绿一黑”全市区域公用品牌，实现母子品牌共同发展。创建一批国家级质量品牌示范区，茶叶品牌数量、质量、价值显著提升，品牌认知度和影响力不断提高。到 2025 年，“三品一标”（品种改良、品质提升、品牌打造，标准化建设）提升行动深入推进，“赤壁青砖茶”公用品牌价值达到 60 亿元。

### **8、全产业链标准体系基本建立**

加快全市茶产业社会化服务体系建设，进一步完善标准体系，提高全市标准知识产权制定水平，按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则，完善产地环境、品种种苗、投入品管控、产品加工、分等分级、储运保鲜、包装标识、物流运输等关键环节标准的制定与修订，加强产业计量测试体系和产品质量检验检测中心建设，推进建设布局合理、指标科学、协调配套的全产业链茶产业标准体系。到 2025 年，赤壁青砖茶率先全部实现全产业链标准化生产，名优绿茶和名优红茶基本实现全产业链标准化生产，为实现茶产品质量追溯提供基础。

### **9、产业融合快速发展**

全市茶产业开发茶深加工产品，延长产业链条，第三产业得到快速发展。1) 茶旅融合推进工程。支持建设咸安区黄荆塘茶叶专业村和茶+桂花融合发展景区、崇阳县青港白茶田园综合体和茶+竹融合发展景区、通城县九井峰茶文化生态园；支持“赤壁青砖茶”国家公园项目建设，把羊楼洞明清古街、万亩茶园打造成旅游热点，重点在赤壁市打造万亩茶旅融合基地，建设智慧示范茶园、青砖茶加工

基地和仓储物流基地，配套建设青砖茶研究院、青砖茶博物馆等科研及推广平台。

2) 开发新产品新业态。引导企业研发时尚化、便捷化、功能化茶产品，打造 1-2 款年销售额过亿元的“爆款”产品。挖掘咸宁茶文化内涵，培养一批茶文化专家，创作一批文学作品，打造一批茶事活动，建设一批秀美茶园、美丽茶乡，开发茶园赏景、茶厂体验、茶店品茶、茶街访古等文化旅游产品。到 2025 年，建设茶旅融合和茶+桂花、楠竹跨界融合等休闲观光景区 5-10 个，打造 10 条茶叶精品旅游线路，建设 50 个秀美茶园、美丽茶乡村，年茶旅人次达 300 万以上，建成国家茶旅融合发展先行区 1 个。

## 第三节 基本原则

### 一、坚持政府引导、市场主导、社会参与的原则

发挥政府的引导作用，加强规划引领和资源统筹作用，引导资金、技术、人才等要素向优势区集中。各级政府要加强组织协调，综合运用行政、经济手段，规范市场行为，加强宣传引导，并提供良好的公用服务，为茶产业发展营造良好的环境。坚持以市场需求为导向，发挥市场在资源配置中的决定作用，提高资源配置效率，积极顺应和把握消费升级大趋势，推动产业效益最大化和效率最优化。强化企业的市场主体地位，发挥企业家精神，激发企业活力和创造力。企业根据市场需求，积极发展中高档青砖茶、红茶、绿茶、花茶和出口精制茶，优化产品结构，发掘适销对路、特色鲜明茶产品；拓展创新营销渠道，全方位满足市场需求，深化茶产业价值，不断提升茶产业的市场竞争力。同时充分调动有经济实力、有技术能力、有创新精神的社会实体个人，积极参与茶产业的开发，推动茶产业健康发展。营造公平竞争营商环境，强化市场监管和信用建设，完善政府引导、市场主导、社会参与的协同推进机制。

### 二、坚持生态优先、绿色发展、兴茶富民的原则

切实践行“两山”理论，严格贯彻长江大保护战略，严守耕地和生态保护红线，在生态环境保护提升上下功夫，在生态优势转化利用上做文章，加快把生态优势转化为产业优势、经济优势和发展优势。树牢绿水青山就是金山银山理念，建设绿色生态茶园，推广绿色生产加工技术，生产绿色有机产品，引导绿色消费。加强生态茶园建设，注重生态保护，防止水土流失，坚持资源节约，依托青山绿水发展绿色茶产品，推动资源保护与开发并重、生产与生态协调发展的绿色高效发展方式；提高土壤质量，保护生物多样性，充分发挥茶园生态效益。在充分保护生态环境的前提下，提升茶产品品质，促进茶产业可持续发展，确保茶农有源源不断的收入来源。转变发展方式，综合运用安全投入、物理技术、信息技术、绿色防控等措施，加强节能环保技术、工艺、装备推广应用，全面推行清洁生产，

走生态文明的绿色发展道路。

### **三、坚持以人为本、科技兴茶、创新驱动的原则**

全市茶产业的发展依赖于专业人才，坚持以人为本，重视人才的引进、培养与使用，并加大人才储备；提供人才专项津贴，建立企业、乡镇、县市各级茶产业人才体系，在茶产业链的技术研发、技术推广、企业管理、市场营销、产业战略等方面均有相应的专业人才；同时依托茶产业链的建设，为专业人才提供广阔的舞台，促使专业人才热爱茶产业并全身心投入茶产业，实现人才兴茶。

需要以先进的科学技术提升全市茶产业，应强化技术研发和推广体系，加强与各大院校、科技研究所之间的合作，深化产学研融合，研发核心技术，提升茶产品的科技含量；重视新产品、新工艺研发，加大高新技术和先进实用技术的推广应用力度，特别是新品种、新机械、新肥药、新产品的试验、示范与推广工作，努力提高茶叶产业的科技含量和市场竞争能力，实现科技兴茶。

要促进茶产业可持续发展，必须坚持创新谋发展，加大创新投入，完善创新体系。充分发挥科技创新引领支撑作用，把科技创新关键变量转化为高质量发展最大增量，依靠科技创新延伸茶业产业链，提升茶业价值链，拓展茶业多重功能，培育茶产业新业态新模式，推动传统茶业加快转变发展方式；以科技创新引领产业集群高端化，不断提升全市茶产业核心竞争力。推动政产学研协同创新，促进技术创新、装备创制、文化创意，为茶产业发展提供新动能。以创新带动技术、产品、服务和商业模式发展，推动质量变革、效率变革、动力变革，形成增长新动力，走创新驱动发展之路，实现创新兴茶。

### **四、坚持质量为本、提质增效、品牌引领的原则**

坚持把质量作为茶业发展的生命线，强化企业质量主体责任，推广先进质量管理方法，不断提升产业标准和水平，推动建立体现质量核心的市场定价标准。培育智能制造模式，全面提升企业研发、生产、管理和服务智能化水平，不断优化产业结构，实现提质增效。发挥市场配置资源的决定性作用，鼓励土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场发展，完善产权制度，建设高标准茶叶市场体系。加强区域公用品牌建设，培育出在国内外市场具有一定影响力的中国知

名茶叶产品和区域公用品牌。

## 五、坚持全产业链发展、特色发展、融合发展的原则

根据湖北省茶产业链建设意见和咸宁市茶产业发展要求，重点建设龙头企业，以精深加工项目为突破点，形成覆盖生产、加工、流通等环节的茶产业链，促进茶产业链全过程持续健康发展。在此基础上，统筹兼顾，联动推进，带动整个茶产业全面发展，延伸并做强产业链，提升价值链，开发优势资源，传承特色技艺，健全利益联结机制，促进产业多环节增效，带动茶农多渠道增收。加快茶产业与现代产业要素跨界融合发展，培育多元主体，拓展功能模式，建立健全机制，推动茶产业与文化、旅游、教育、康养等产业渗透融合，培育新产业新业态新模式，完善利益联结机制，把全产业链增值收益、就业岗位更多地留给茶农。始终不渝地坚持特色发展思路，深度发掘特色产业“遗传基因”，立足现有优势，主业主攻、深耕细作、久久为功，充分发挥以特取胜、以优取胜、以质取胜，努力走出一条集约、高效、安全、持续的规模效益型现代化茶产业发展道路。

# 第四章 总体布局

## 第一节 茶区建设布局

结合全市茶叶生产实际，在以生产赤壁青砖茶为主、发展绿茶和红茶等为辅的前提下，提出以下茶区布局。

### 一、低氟老青茶区

区域布局：全市所有产茶区，重点是赤壁市赵李桥镇、新店镇、茶庵岭镇、车埠镇、神山镇、官塘驿镇、中伙铺镇、赤马港办事处，嘉鱼县官桥镇、咸安区桂花镇、汀泗桥镇等。

发展措施：在全市，依托一批茶叶龙头企业和茶叶专业合作社建设低氟老青茶原料专用生产基地，尤其是在传统老青茶生产区域，同时建设一批低氟老青茶原料兼用生产基地。选育茶树良种，通过换种等方式扩大发展低氟兼适宜机械化采摘的标准茶园规模，到 2025 年赵李桥、新店、茶庵岭等镇建成 4 万亩以上，中伙铺、官塘驿、车埠、赤马港等镇建成 2 万亩以上，改造高氟品种茶园 10 万亩以上。

发展目标：到 2025 年，全市 55 万亩茶园基本均可用于加工低氟老青茶，其中专用于加工低氟老青茶的茶园面积达到 10 万亩，产量达 10 万吨，产值 10 亿元。

### 二、高品质绿茶区

区域布局：全市所有产茶区，重点在咸安区大幕乡、通山县厦铺镇、赤壁市羊楼洞、茶庵岭镇、赵李桥镇和中伙铺镇。

发展措施：本区域重点发展有机绿茶和名优绿茶，打造咸宁高品质绿茶区。以大幕乡、厦铺镇、羊楼洞等乡镇（场）为示范点，重点发展有机茶生产技术，开发有机茶示范片区。如以九宫山有机茶基地为依托，充分利用“九宫山”旅游名山，开发通山县有机茶基地，大力发展优质有机绿茶；以通城县马港镇为重点，

开发通城县有机茶示范片区；以崇阳县高枧乡为重点，继续开发崇阳县有机茶示范片区；赤壁市以羊楼洞茶场发展松峰茶为主。该茶区谷雨前的高档鲜叶用于加工名优绿茶，中低档鲜叶（含夏秋鲜叶）用于加工老青茶和大宗茶，以提高鲜叶资源利用率。

发展目标：到 2025 年，用于加工高品质绿茶的茶园面积达到 25 万亩，名优绿茶产量达 3750 吨，产值 30 亿元。

### 三、高价值特色绿茶区

区域布局：崇阳县、通山县、通城县等茶区，重点在崇阳县青山镇、铜钟乡、白霓镇和通山县和赤壁市羊楼洞。

发展措施：以青山镇为中心，以现有安吉白茶为基础，适度栽植其他白化茶、黄化茶等特色茶树品种。本茶区需控制栽培规模，尽可能选择白化期或黄化期长、游离氨基酸含量高的特色茶树品种；早春的白化叶和黄化叶用于加工高价值的绿茶产品，其他时期的鲜叶资源用于加工老青茶和大宗茶等，提高鲜叶利用率，增加茶园综合效益。

发展目标：到 2025 年，白化茶、黄化茶等特色茶树品种茶园面积控制在 5 万亩，高价值特色绿茶产量达 500 吨，产值 5 亿元。

### 四、名优红茶区

区域布局：通山、咸安、通城等茶区，重点在通山县杨芳林乡、咸安区大幕乡、通城县沙堆镇等。

发展措施：以杨芳林瑶山为中心，打造无性系高标准的红茶基地；以九宫山镇、闯王镇和九管会老茶园为改造重点，建设标准茶园基地，借助“同太和”和“瑶红（瑶山红茶）”等品牌优势，适当发展名优红茶。早春的鲜叶用于加工名优红茶产品，其他时期的鲜叶资源用于加工老青茶和大宗茶。

发展目标：到 2025 年，专用于加工名优红茶的茶园面积达到 15 万亩，产量达 2500 吨，产值 20 亿元。

## 五、大宗茶茶区

区域布局：全市所有产茶区，重点在通城县关刀镇、沙堆镇、五里镇、隽水镇，崇阳县肖岭乡、青山镇、石城镇、天城镇、白霓镇、铜钟乡、沙坪镇、桂花泉镇，通山县南林桥镇、大路乡、厦铺镇等。

发展措施：本茶区需及时做好茶园修剪和肥培，多施有机肥。加强茶园病虫害的绿色防控，做好减少化肥和化学农药的使用，严格控制农药残留和重金属污染，不得使用除草剂。本茶区的中低档鲜叶（含夏秋鲜叶）主要用于加工炒青茶、工夫红茶和红碎茶等大宗茶，也可用于加工老青茶。

发展目标：到 2025 年，用于加工大宗茶的茶园面积达到 30 万亩，产量达 2.88 万吨，产值 11.5 亿元。

## 第二节 加工园区布局

### 一、老青茶加工园区

在全市所有产茶区，重点是以赤壁市赵李桥镇、新店镇、茶庵岭镇、车埠镇、神山镇、官塘驿镇、中伙铺镇、赤马港办事处，嘉鱼县官桥镇、咸安区桂花镇、汀泗桥镇、崇阳等为核心区域，建立老青茶加工中心，改善加工环境，配套连续化加工设备，完善大型晒青场地，实现老青茶全程清洁化加工，形成老青茶加工园区。

### 二、青（米）砖茶加工园区

以赤壁、咸安、崇阳等为核心区域，在三地共同打造赤壁青砖茶加工园区，形成赤壁青砖茶加工产业集群，重点支持加入赤壁青砖茶公用品牌的第一批企业，如赤壁青砖茶产业发展集团有限公司、羊楼洞茶业股份有限公司、湖北赵李桥茶厂有限责任公司、湖北洞庄茶业有限责任公司、赤壁市大德和茶业有限责任公司、湖北赤壁赵李桥茶业有限责任公司、咸安柏墩生牲川砖茶厂、咸宁市柏庄茶业有限责任公司等龙头企业，全面改善加工条件，配套清洁化、智能化生产设备，强化产品开发，不断开拓市场。

### 三、绿茶加工园区

以咸安、通山、通城、崇阳等为核心区域，支持湖北川玉茶业有限公司、湖北九宫山茶业有限公司、湖北福人九井峰茶业有限公司等建设高标准的有机生态茶加工园区和名优绿茶加工园区，支持崇阳县青港白茶专业合作社、湖北钱锦世纪茶业有限公司等以安吉白茶、黄金芽、金镶玉等特色品种建设崇阳高价值特色绿茶加工园区，同时以生产大宗茶为辅，促进咸宁茶产业多维度、全方位健康发展。

## 四、红茶加工园区

以通山、咸安、通城等为核心区域，支持咸宁市逸思园生态茶业有限公司、湖北厚生祥茶业有限公司等围绕“瑶红（瑶山红茶）”建设红茶生产加工园区，配套清洁化加工生产设备，不断扩大生产规模与市场规范。

## 五、茶叶精制加工园区

以通城和赤壁等为核心区域，建设茶叶精制加工园区，以生产拼配茶和出口茶产品为主。在通城县经济开发区集中联合湖北双狮茶业有限公司、湖北霞光茶业有限公司、湖北百丈潭茶业有限公司、通城县锦山基地茶厂和通城县沙堆精制茶厂建设通城现代化茶叶精制加工园区，在赤壁市赵李桥镇以赤壁市兆丰茶业有限公司等建设赤壁茶叶精制加工园区，开展炒青绿茶、工夫红茶、红碎茶等的精制生产。

## 六、茶叶深加工园区

以赤壁、咸安等为核心区域，建设茶叶深加工园区。支持以湖北思贝林生物科技有限公司、湖北仁毅粮油食品有限公司等为主建设茶叶深加工园区，积极利用现代高新技术，研发产销对路的茶食品、茶饮料、茶用品、保健茶等深加工产品，延长茶产业链，提高附加值。充分利用青砖茶和夏秋茶资源，开发特色茶产品和茶深加工终端产品，不断提高产品技术含量，实现从传统饮用向茶食品、茶医药保健、茶日用化工、食品添加剂、速溶茶等领域扩展，促进传统农业向现代农业的新跨越。

## 第三节 市场流通布局

### 一、多元化开拓咸宁茶市场

#### 1、开拓咸宁线下茶市场

结合城市总体规划，在咸宁北出口桂香大道中心地段，高起点、高标准建设一个咸宁总茶城，并在各个茶叶主产县市分别建设一个分茶城，在总茶城配套茶叶包装设计印制中心、茶叶物流中心、茶叶信息中心、茶叶质检中心等，集产品零售与批发、产品展示与体验、品牌宣传、茶叶品饮、茶文化传播与科普等功能于一体。总茶城与分茶城之间紧密联系，形成线下茶叶市场网络，作为咸宁市茶叶对外展示与销售交易的窗口。推广“线下体验、线上销售”模式，在全国各大、中、小城市开设咸宁茶体验店，建设饮茶爱好者的“打卡地”，培育消费咸宁茶的习惯。

#### 2、开拓咸宁线上茶市场

大力发展网络营销，建设高效电子商务平台，广聚电商以及龙头企业等方面的线上资源，引进网络销售策划和营销人才，建立全市统一的茶叶网络营销平台，各茶企入驻营销，并关联各企业在京东、天猫、抖音、快手等销售平台。同时通过购物网站、微信、抖音等电商平台对全市茶叶进行宣传，扩大销路，形成新的销售渠道。打造茶叶“直播间”，培养和引进一批“网红”，借助“网红”吸粉、带货。鼓励各类企业实体利用“互联网+”，与茶农、家庭茶场、茶叶专业合作社实现网络连接，发展线上线下有机结合的运营模式。加强对茶叶企业、茶叶合作社的现代营销培训，传授茶叶电子商务运营技术与经验，加大茶叶电子商务普及度。

### 二、重点深耕武汉茶市场

以弘扬万里茶道历史和国家“一带一路”战略为契机，在武汉市新建一大批对外宣传交流的窗口网络，重点在汉口江滩、武汉客厅、崇仁路茶叶市场、武汉徐东茶叶市场、武昌陆羽茶都、武昌水果湖和武汉光谷等关键地段，建设咸宁茶专卖店、形象店，统一装修风格，给予政策奖补。在咸宁茶形象体验店以及高铁、长途汽车站的候车室等窗口地点，设点免费供应茶水，带动更多的人饮用咸宁茶。创新茶叶产品的流通方式，强化现代市场营销理念，拓建茶叶商品流通渠道，健

全产品销售网络，通过长江经济带建设战略机遇的有力拉动，提升在长江黄金水道沿岸城市群的市场知名度和影响力。

### **三、积极拓展省外茶市场**

#### **1、西北市场**

以内蒙古、新疆为重点，开拓青海、宁夏、甘肃、西藏等西部市场，以销售青砖茶和米砖茶为主。

#### **2、华北、东北市场**

以北京和张家口为重点，以天津、河北、吉林、辽宁、黑龙江、山东等市场为辅，以销售高品质青砖茶、绿茶、红茶和花茶为主。

#### **3、粤港澳大湾区市场**

以深圳、广州、香港、澳门为重点，以销售高品质青砖茶和高档红茶为主。

#### **4、长三角市场**

以上海、南京、苏州为重点，开辟长三角市场，以销售轻便的青砖茶、高品质绿茶和深加工茶产品为主。

#### **5、中西部市场**

以成都、重庆为重点，以销售高品质青砖茶、高档绿茶和红茶为主。

### **四、奋力开发国际茶市场**

#### **1、东欧市场**

随着“一带一路”战略的深入实施，积极开发俄罗斯、哈萨克斯坦等东欧市场，以销售青砖茶、米砖茶和红茶为主。

#### **2、东北亚市场**

开发蒙古、韩国、日本等东北亚市场，以销售青砖茶、米砖茶和绿茶为主。

#### **3、西欧市场**

开发英国、德国、法国等欧洲市场，以销售袋泡绿茶、袋泡红茶、有机绿茶和深加工茶产品为主。

#### **4、非洲市场**

开发摩洛哥等非洲市场，以销售精制绿茶为主。

#### **5、澳-新市场**

开发澳大利亚和新西兰市场，以销售红茶、有机绿茶和深加工茶品为主。

## 第四节 茶旅茶文化布局

新建、扩建、完善一批茶园景区、景点，建成“多点”格局。依托茶叶特色基地，开发休闲采摘、制茶体验、科普普及等乡村旅游项目，发展一批乡村旅游重点村，培育一批休闲农业示范点，重点打造羊楼洞茶旅融合建设示范区。拓展“文化+”“民宿+”等模式，结合温泉养生文化、三国文化、桂花和竹子等资源，建设万间民宿、千家饭馆，发展茶旅游农业，打造咸宁茶旅游品牌。探索“以旅促茶，以茶兴旅”的茶旅融合、品牌联动的特色发展之路，配套齐全“吃、住、行、游、购、娱、学、养”等服务功能，发展成集生产、观光、体验、美食、休闲娱乐等功能为一体的现代茶旅融合示范区，努力建成国家茶旅融合发展先行区。支持通山县打造全国全域旅游强县，咸安区（茶+桂花、茶+楠竹）、通城县、崇阳县打造乡村休闲生态旅游强县；支持赤壁市创建国家全域旅游示范区，支持嘉鱼县创建湖北文旅名县，使咸宁由观光旅游为主向以休闲度假旅游为主的转变和从分散经营向规模化、品牌化、特色化经营转变，快速提升具有咸宁特色的茶文化旅游产业。

建设赤壁青砖茶文史馆，展示收集到的相关古迹资料，展示赤壁市茶文化丰富的内涵，保护和传承历史文脉。积极在社区、学校等部门开展茶文化科普宣传活动，积极借助茶艺等形式，推广普及饮茶健康等茶文化知识。充分借助广播、电视、新闻、报刊、互联网等媒体宣传优势，围绕多元化茶文化主题，加大宣传。营造浓郁茶文化氛围，让更多的人了解茶、知道茶、爱上茶。

# 第五章 建设内容

## 第一节 茶园提质增效建设

开展茶园提质增效建设，推进老茶园淘汰、低产茶园改造和提质，以改造中低产茶园为主。建设一批品种示范基地，重点筛选一批适宜低氟青砖茶、名优绿茶、红茶加工的优良茶树品种，提高茶树良种化水平。开展茶园宜机化改造，完善茶园基础设施。加快高效栽培技术配套，推广绿色生态栽培新技术新模式。

### 一、建立茶树种质资源保护区与资源圃

对全市茶树种质资源进行调查，广泛收集全市茶树种质资源，建立茶树种质资源数据库、动态监测体系以及茶树种质资源保护管理机制。针对种植历史悠久的老茶园、野生和半野生茶树生长区、群体种老茶园等，设立通城天岳关等茶树种质资源保护区。对采集的茶树种质资源，采取集中繁育与种植，建立咸宁市茶树种质资源圃。到 2025 年，建立茶树优异种质资源保护区 3-5 个、古茶树资源保护地 2-3 个、茶树种质资源圃 1 个。

### 二、开展茶树品种选育

围绕适区适种、适品适种，引导茶区优化产业布局，选育适宜咸宁茶产业发展的茶树良种，加强生物遗传资源类知识产权保护工作。一是加强对引进省内、外的茶树良种进行选育，尤其是低氟茶树品种选育，进行试种和筛选，选育出适制老青茶品种、适制绿茶品种和适制红茶品种。二是加强本地群体种茶园中茶树品种选育，从茶树种质资源保护区和种质资源圃中筛选适制老青茶、绿茶和红茶的茶树品种。三是加强适宜机械化采摘与管理的茶树良种选育，围绕树势整齐、持嫩性强、适宜机采、品质好等指标，筛选出适宜机械化采摘的茶树良种。到 2025 年，选育出低氟茶树良种 3-5 个，适制绿茶、红茶的茶树良种各 2-3 个，选育出适宜机械化采摘的茶树良种 3-4 个。

### 三、鄂南茶树良种繁育中心建设

依托茶树种质资源圃，全市集中建设一个良种繁育中心，采取扦插和穴盘苗

相结合，所育茶苗供应全市，并逐步建成国家级茶树良种繁育基地。良种繁育中心应完善基础设施，并做好相关的配套建设：建设灌溉系统，主要是茶树繁殖苗圃内，可采用喷灌节水灌溉系统；建设遮阳大棚及照明用电等基础设施。全市改扩建茶树无性系良种母本园和茶树无性系良种繁育圃，拟建 5 个良种繁育基地，共建苗圃 2500 亩，母本园 2000 亩，每个苗圃基地建 80 亩遮阳大棚，用于工厂化育苗。苗圃建设主要布局在传统育苗的咸安区、通城县、赤壁市、通山县和崇阳县 5 个县市，具体分布见表 5-1-1。

表 5-1-1 配套苗圃规划一览表

统计单位	面积（亩）					
	总规模	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
咸宁市	2500	800	800	900	0	0
赤壁市	600	200	200	200	0	0
咸安区	400	100	100	200	0	0
通城县	250	100	100	50	0	0
通山县	550	100	200	250	0	0
崇阳县	700	300	200	200	0	0

#### 四、茶园土壤改良

围绕绿色、有机和低氟的发展要求，在开展茶园改造过程中应重点进行土壤改良。对全市茶园土壤的营养状况进行检测评估，如检测土壤的 pH 值、有机质（g/kg）、有效磷（mg/kg）、速效钾（mg/kg）、水解性氮（mg/kg）、全氮（g/kg）、全磷（g/kg）、全钾（g/kg）和氟等的含量，再有针对性地改良土壤的成分，也为配方施肥提供依据，以更好地适合茶树的生长与发育，为下一步茶品质提档升级打下坚实基础。到 2022 年，检测完本市全部茶园的土壤营养状况，进行评估，有针对性地提出土壤改良措施，并进行改良。

#### 五、中低产茶园改造

拟改造中低产茶园 20 万亩，其中换种 5 万亩。制定茶园改造年度计划，建设市镇村三级示范基地。根据有机茶园管理技术规程对基地茶园进行改造，针对

低产低效茶园，重点实施改土、改树、改园、改种（管），高标准建园，深耕改土，选择优良茶树品种，加大行间距，配套机耕路以适宜机械化操作，进行绿色生态化建设，不施化肥，重施有机肥，配套喷灌设施等。建成后亩产值在 7500 元以上，无性系良种种植率达 80%以上。

表 5-1-2 中低产茶园改造规划一览表

统计单位	面积（万亩）					
	总规模	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
咸宁市	20	3	3.5	4	4.5	5
赤壁市	10	1	1.5	2	2.5	3
咸安区	3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
通城县	3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
通山县	2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
崇阳县	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
嘉鱼县	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

## 六、换种茶园基地建设

表 5-1-3 换种茶园规划建设一览表

统计单位	面积（万亩）					
	总规模	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
咸宁市	5	1	1	1	1	1
咸安区	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
通城县	2.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
通山县	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
崇阳县	0.5	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
嘉鱼县	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
赤壁市	1.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

对丧失生产能力的低产茶园进行换种，换种标准茶园 5 万亩，创新“高标准茶园+”建设模式，推动基础设施配套、地力提升、技术推广应用、土壤墒情监测

等资源要素集成，推进机耕路、田间灌排等工程建设。推动茶园保护、生态涵养、源污染防治和茶园生态改善有机融合，提升茶园生态功能，推进生态田、生态渠、生态路等工程建设。加快发展喷灌、微灌和水肥一体化，推进实施精准灌溉、智慧灌溉工程，切实提高水土资源利用效率。加强设施隐患排查与日常维护，及时升级改造、替换更新设施设备。建立信息共享和会商机制，制定农业灾害应急预案，建设自然灾害综合预报预警服务平台。

## **七、茶园绿色管理体系建设**

### **1、生态茶园建设**

生态茶园建设是依据植物生态学和茶树栽培学的原理，因地制宜地开发和充分利用光、热、水、气和养分等自然资源，提高光能和生物能的利用率，持续地促进茶园生态系统内物质和能量的循环，极大地提高生产能力，达到优质、高产、高效的一种可持续发展的新种植模式。以茶树为主要物种，遵循生态农业要求，通过选择适宜地段开园，科学规划，处理好树、草、病虫害防治关系等手段，积极开展打造“林-果-花-茶”复合立体生态体验式茶园建设，人为地创造多物种并存的良好生态环境，丰富生物多样性，使茶树生长与园地生态系统和谐统一，能降低茶园开垦对生态环境的影响，有利于绿色、生态茶叶生产。

### **2、绿色防控建设**

加强宣传力度，让农民深入了解绿色防控的相关知识，提高无公害防治认识水平，实现生态茶园的标准化管理，并提高生态茶园管理的标准化和科学化。推广生态茶园绿色防控技术防治茶园的病虫草害，促进生态茶园的可持续发展。为了提高农产品的价值、增加收益，从源头上保证茶叶的质量，指导广大农民对茶园进行科学管理的同时，还需要对农资产品市场进行规范。严厉打击禁用农业投入品在茶叶上的使用，不断完善农资服务体系，推广高效、低毒、低残留的农药，尽量使用生物农药，实现茶园无害绿色防控。

### **3、有机化管理建设**

有机茶园生产管理过程中，禁止使用一切化学合成物资（有机产品允许用物资名录上的除外），杜绝与清除污染源，保护基地生态环境。在有机茶基地茶园与常规农业园地交界处，设置9米以上的缓冲区或隔离带，以自然山地、河流、

植被、人工树林或作物等作隔离。隔离带上种植作物，必须按有机方式栽培。对基地周围原有林木，要严格实行保护，林木稀少，要营造防护林带。此外，利用地边、沟边、塘边、路边及零星地角种植多年生绿肥，对不适宜种茶的地块规划成绿肥专用地。

有机茶园铺草也很必要，可覆盖山草、玉米秆、豆秸、绿肥、薯藤等。对易带有许多病菌害虫和种子等的草源，要作必要的处理才可使用：一是暴晒，二是堆腐，三是消毒。有机茶园的杂草防治应使用物理机械和生物防治等手段，禁止使用化学除草剂。物理机械防治包括人工除草、割草机切割及行间浅耕、深耕埋草和铺设防草布等，时间掌握在杂草结籽以前及时清除，防草布铺设可在茶园耕作除草后进行。生物防治可在茶园中放养食草性动物如鸡、鹅、兔子等。茶行间种绿肥，只限于 1-3 年生幼龄茶园、新台刈改造茶园、丛栽旧式茶园等；成龄茶园要充分利用地边、沟边、路边、塘边、梯坎及其他零星地角的每一寸土壤空间广泛种植绿肥。科学合理种植绿肥，因地制宜，合理密植。

有机茶园禁止施用化学肥料、工矿企业的化学副产品、城乡垃圾、淤泥、工厂及城市废水、合成叶面肥等，允许施用经认证合格的有机肥、绿肥等。另外，施农家有机肥时，应注意无害化处理。在有机茶园施基肥时可结合冬管进行，冬季茶树处于休眠状态，地下根系鲜活，茶园进行翻耕配合施基肥，基肥的施用应满足“净、早、深、足、好”的要求。茶园还应及时追肥，追肥时间在春、夏、秋茶萌发前，肥料品种选速效性强的有机肥，如经过充分腐熟和无害化处理的堆沤肥、人、畜、禽粪肥或沼气中的废液等，施肥深度一般 10 厘米。到 2025 年，全市建成有机茶园 5 万亩以上。

#### **4、溯源体系建设**

建立茶叶生产管理制度。按照标准化种植、加工技术进行茶叶生产，积极开展绿色、有机产品认证。建立行之有效的茶叶质量安全控制制度，包括：产地环境、投入品管理、生产操作技术管理、产品检验检测、包装标识、销售去向等。

建立茶叶生产档案制度。实施单位认证规范全面记录投入品来源和使用、生产过程控制和产品检测、产品销售情况，并保存 2 年以上。茶叶上市前，应当对即将出售的茶产品生产、检测等记录进行审核，确认符合生产标准才允许上市。

执行茶叶上市产品检测制度。鼓励实施单位建立专用的茶产品检测室、配备

检测设备和检测人员,对准备上市的茶产品进行抽样检测,并用检测报告或记录,禁止检测不合格的茶产品流向市场;一经发现不合格的茶产品,将按有关要求进行处理。

建立茶叶追溯码溯源查询制度。按照主体可追溯模式,茶叶生产主体应配备追溯码标签打印机、连接互联网等设备。上市茶产品粘贴二维码追溯标签,二维码记录茶产品的品名、产地、生产者、生产日期、施肥等田间农事操作全程记录信息。

实现茶叶追溯平台的数据连通。主体可追溯的设备和信息管理系统与追溯平台对接,做好追溯点数据的更新和日常维护,保证追溯设备正常运行。

通过对茶园、加工、包装、仓储、运输、销售全过程实现标准化、信息化和可视化,构建全市茶产品质量追溯体系,连入农业农村部农产品质量追溯系统,实现全市茶产品生产全过程可追溯。

## **5、智慧化生态茶园建设**

建设复合立体生态茶园,打造成鸟语花香式茶园。建设防护林,利用杀虫灯、黄板、性激素等物理与生物防治措施,全面构建茶园病虫害绿色综合防控体系。茶园以施用有机肥为主,施用化肥为辅。茶园病虫害以综合防治为主,全面提高茶园质量。通过绿色生态化建设,增强茶园抗逆性,减少化肥和化学农药的使用。结合三产融合发展的需要,部分茶园配套旅游设施,打造成观光旅游体验型茶园,增加茶园综合效益。制定切实可行、操作性强的技术方案和实施方案,支持茶叶生产基地集中连片开发,加快无公害、绿色、有机茶园基地建设,推广生态有机茶园、标准茶园管理新技术,规范栽培技术,普及茶园机采、机修、机耕,提高机械化水平。同时加快茶园数字化建设,借助水肥一体化实现精准施肥,病虫害实时监测,茶树生长实时监控,降低生产用工,提升现代化水平。到2025年,全市建成智慧化生态茶园0.5万亩以上。

## 第二节 产品提档升级建设

### 一、初加工产品提档升级

茶叶初加工以清洁化、标准化、连续化、规模化、智能化为方向，科学布局茶叶初加工中心，淘汰加工能力小、产能结构落后的小微加工厂和传统加工作坊，整合、改造和提升现有基础条件较好的加工厂，因地制宜选址新建标准化示范初制加工厂，确保初制加工厂布局科学、覆盖全市茶叶主产区。

#### 1、老青茶产品提档升级

以赤壁市为中心，辐射周边区域，引入清洁化加工设备，配套清洁化加工环境与加工技术，全面改善老青茶生产条件，有效地提高老青茶的品质。以不同季节的鲜叶，在适宜采摘期以不同的标准采摘加工，做出不同等级的老青茶产品，为不同等级的青砖茶产品生产提供基础。到 2025 年，全市实现年产老青茶达 10 万吨，产值 10 亿元。

#### 2、名优绿茶产品提档升级

以咸安区大幕乡、通山县厦铺镇和九宫山镇、赤壁市羊楼洞等为中心，建立名优绿茶加工生产线、拼配室和冷藏库，引进色选机。提升与改造一批具有一定规模的名优茶加工厂，淘汰小作坊加工厂，促进绿茶加工向清洁化、规模化和自动化方向发展。到 2025 年，全市实现年产名优绿茶 3750 吨，产值 30 亿元。

#### 3、高价值特色绿茶产品提档升级

以崇阳县、通山县、通城县等茶区为中心，以崇阳为重点，支持崇阳青港白茶茶业有限公司等，充分利用安吉白茶、黄金芽等特色品种的独特品质，促进特色绿茶向高经济价值方向发展。到 2025 年，全市实现高价值特色绿茶年产量达 500 吨，产值 5 亿元。

#### 4、名优红茶产品提档升级

以通山、咸安、通城等茶区为中心，借助“瑶红（瑶山红茶）”品牌优势，大力发展红茶，建立大型鲜叶堆放设施、大型发酵室、大型红茶加工生产线、拼配室等，促进红茶加工向清洁化、规模化和自动化方向发展。到 2025 年，全市

实现年产名优红茶 2500 吨，产值 20 亿元。

## 二、再加工产品提档升级

### 1、青（米）砖茶产品提档升级

1) 老青茶和红碎茶精制技术：根据老青茶和红碎茶原料的质量等级、颜色、大小等不同，引入色选机等精制设备对老青茶和红碎茶原料进行精制分级，并进行合理拼配。2) 老青茶渥堆发酵技术：掌握好水分、温度和时间等发酵工艺技术条件，引入现代数控技术，做到自动控温控湿发酵，逐步实现接种优势菌发酵，实现自动化、标准化、清洁化发酵生产。3) 青砖茶仓储醇化技术：青砖茶仓储醇化系统由保温保湿仓库、温度和湿度检测系统、仓储监控系统构成，实现数控仓储与醇化。4) 青（米）砖茶生产设备现代化：全面推广茶叶色选机的使用和普及，建立青砖茶专用渥堆发酵室，逐步开展人工接菌，打破季节气候的限制，实现人工控温控湿优势菌渥堆发酵，全面提升渥堆发酵品质。建立大型青（米）砖茶原料生产线，大型原料储藏室、渥堆室，多条原料复制生产线和青（米）砖茶压制生产线，大型砖茶储藏库。到 2025 年，全市实现年产青（米）砖茶 10 万吨，产值 100 亿元的目标。

### 2、精制茶产品提档升级

精加工本着“初精制分离、精制规模化、拼配数据化”的思路，以促进夏秋茶资源增值利用为目标，依托先进技术、社会资本、龙头企业和重点产业园区，建立健全“跨区域、跨季节、跨品种”茶叶拼配技术体系和产品标准体系，实现大规模、大批量、多品类的优质绿茶及红茶精制拼配，降低生产成本，提升茶叶品质。

以通城和赤壁为中心，联合有实力的精加工企业，打造 1-2 个现代化茶叶精加工园区，建立大型原料储藏室、精制茶生产线、拼配机，购置色选机，配套完善质量检测中心、质量追溯系统、冷链仓储和物流配送等配套加工设施，促进精制茶产业向自动化、清洁化和规模化方向发展。到 2025 年，全市实现年产精制茶 5 万吨，产值 20 亿元。

### 3、调配茶产品提档升级

配备自动化拼配机，依据不同人群和特定养生功能，开发出不同类型的调配

茶产品。可在茶叶中添加各种花草代用茶、水果等，制成不同风味的调配茶。可将调配茶制成袋泡茶、紧压茶等不同产品类型，丰富消费者多样化的选择。

### 三、深加工产品提档升级

利用丰富的夏秋茶以及副茶、茶花、茶籽等茶资源，紧盯国内外茶叶深加工产品市场需求，以“食品、医药”综合利用为主要方向，以绿色、天然、健康为品质理念，利用现代技术大力发展超微粉体、功能成分提取、茶渣生物肥生产等茶叶深加工利用，开发适销对路、高技术含量和高经济附加值的深加工及综合利用茶产品，包括冷溶及热溶型速溶茶、高香抹茶粉等，同步利用深加工提取物应用到茶食品、茶饮料、茶医药等领域，丰富、拓展和延伸咸宁茶类产品结构与“喝”、“吃”、“用”等多元消费功能，加快促进茶资源高效增值利用。规划以赤壁、通城、咸安、崇阳、通山为核心，依托咸宁市人才、技术、品牌、资本、交通等先进生产力要素，建设茶叶深加工园区，通过政策扶持、龙头培育和招商引资等措施，吸引优秀深加工企业落户入驻，打造省内领先、全国一流的茶叶深加工科技园区。到 2025 年，全市新增茶饮料、茶食品、茶医药等规模企业 2-3 家，茶叶深加工产品（制品）产值突破 10 亿元。

以思贝林为模式，重点开发：

#### 1、茶饮料

##### 1) 分离式青砖茶饮料

开发赤壁青砖茶分离式冷泡速溶饮品，将溶质和水分离保存和即混即饮的饮料包装技术，让瓶装饮料无需添加防腐剂，实现饮料的真正零添加，提升饮品的健康性，同时最大限度地保留饮品的原汁原味，促进传统的赤壁青砖茶以超便捷化、快销化和时尚化的方式，走向更广泛的年轻市场。

##### 2) 原味型青砖茶饮料

开发瓶装和便携包装的能够保留青砖茶特定风味和口感的饮料，促进原味青砖茶的便捷式消费。

##### 3) 调配型青砖茶速溶茶

针对不同的消费对象，选用当季的水果或其它调味品，与青砖茶速溶茶粉进行调配，开发出具有独特滋味和口感的调配青砖茶速溶茶。

#### 4) 发酵型青砖茶饮料

在青砖茶发酵过程中接种特定的微生物（乳酸杆菌、醋酸杆菌、酵母菌、黑曲霉、药食两用真菌等），通过微生物的代谢使青砖茶发生深度生理生化变化后制成的饮料。在这一过程中，青砖茶饮料品质得到改善，有效成分增多，如青砖茶茶酒、青砖茶茶醋和青砖茶茶乳酸菌饮料等。

### 2、茶食品

#### 1) 茶主食

茶主食是将茶叶加工后提取出来的成分和原有的主食混合制成的，主要可开发茶饭、茶粥、茶面条、茶饺子、茶馒头、茶花卷等。

#### 2) 茶菜

茶菜是将茶叶或茶提取物作为主料或辅料烹调制成的菜肴，结合咸宁茶叶和餐饮业的实际，可开发具有鄂南独特味道的多种茶菜。

#### 3) 茶零食

茶零食主要是糕点类食品，结合青砖茶的独特品质特点，可以开发加工桂花糕、茶糖果等多种零食。

### 3、茶保健产品

#### 1) 保健型青砖茶速溶茶

开发各种抗氧化剂、软化心血管、减肥作用、降血糖作用的保健型青砖茶速溶茶产品等。

#### 2) 保健型青砖茶发酵饮料

在青砖茶提取物、麦芽糖、人参、灵芝及其它辅料上接种啤酒酵母，可以获得一种具有保健功能的青砖茶啤酒。

#### 3) 保健食品

根据特定消费群体，可有针对性地定制、开发脱咖啡因青砖茶叶产品、高 $\gamma$ -氨基丁酸茶（GABA 茶）、高甲基儿茶素茶、血糖茶、保健茶、花草茶、甜茶、元气茶、红枣茶、安神茶、沉香茶等新产品。

### 4、新茶饮

借鉴茶颜悦色、喜茶、奈雪等模式，开发各种符合现代生活方式的新茶饮产品，如赤壁青砖茶系列奶茶、太平山雪顶乌龙茶系列奶茶、鲜茶水果系列茶饮、

轻芝士茗茶系列茶饮、当季水果限定系列茶饮，各种抹茶水果冰激凌，以及“茶+特色糕点”等模式，挖掘和提升茶的价值，扩大消费群。

## **5、其他产品**

利用茶叶提取物，研制开发茶叶沐浴剂、茶香波、茶漱口液、茶手纸等护理用品和化妆品，室内用的茶防虫剂和芳香剂等。除臭用的茶除臭剂。利用茶叶的吸附性能，研制茶鞋垫和茶枕头。开发带儿茶素的抗氧化棉纤维，以及茶饲料、茶肥料新产品的开发等。

推进茶枝、茶花、茶籽、茶渣等副产物回收利用，利用超微粉碎、超临界萃取、生物发酵等技术，开发茶花粉、茶籽油等食品（含保健食品），以及基料、肥料、新型材料、清洁燃料等新产品，变废为宝、化害为利。

## 第三节 品牌建设

### 一、加强“赤壁青砖茶”公用品牌建设力度

全市以发展青砖茶为主，主打“赤壁青砖茶”公用品牌。“赤壁青砖茶”的地理标志产品保护区域需扩大到整个咸宁市，及时申请审批扩大保护范围。对“赤壁青砖茶”公用品牌进行全方位策划，制定打造方案与计划。探索建立“一个公用品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体”的公用品牌管控体系，完善授权、监管、保护等品牌管理制度，规范赤壁青砖茶公用品牌的准入、使用、管理，严格品牌授权管理，统一规范使用“公用品牌”标识，严格执行“统一公用品牌、统一宣传口径、统一质量标准、统一定价标准”方针。深化品牌形象建设，强化品牌宣传力度，推进公用品牌和企业品牌协同发展，提升产业整体效益。创响企业品牌和产品品牌，支持茶企找准产品定位，优化包装设计，丰富品牌内涵，提升市场知名度和社会影响力。加大品牌保护力度，加大对赤壁青砖茶品牌使用专项监测和打假维权力度，对省内外未经授权使用的茶叶企业强化执法检查。积极争取省级支持，将赤壁青砖茶提升为省级战略，纳入省级层面的支持，把“赤壁青砖茶”区域公用品牌作为湖北省砖茶区域公用品牌予以支持和保护。同时以公用品牌为纽带，整合相关产业资源，促进产业集群化发展，形成合力，扩大市场影响力。

### 二、发展“一红一绿”区域公用品牌

考虑到“赤壁青砖茶”公用品牌的产品属性特殊，结合咸宁所处的自然环境和人文历史，可以考虑打造一个把咸宁绿茶、红茶等茶类全部包括进去的“一红一绿”区域公用品牌，如鄂南茗茶、九宫山茶、松峰茶、桂花茶等。经过论证后，注册公用商标，制定一系列标准，形成种植、管理、采摘、加工、包装、储运等标准体系，并及时申请国家地理标志保护产品认定。允许茶叶主产区发展地方公用品牌，采取母子商标的方式，统一使用“一红一绿”区域公用商标及其品牌元素。配套打造公用品牌的奖补政策，激励地方和企业积极使用，逐步扩大公用品牌的社会影响力。借助公用品牌的打造，切实提高全市茶产品的社会知名度，促使全市茶产业集聚化、专业化、组织化、社会化水平得到提升。

## 第四节 市场营销

### 一、建设线下交易市场营销体系

通过引入社会资本，在咸宁市建设一个较大规模的线下交易市场，同时各县市也建设一个相对较小些的线下交易市场，组成全市线下交易市场网络。依托线下交易市场，完善展示展销、仓储物流、电子结算等设施，实现物流集散、价格形成、科技交流、会展贸易、产品展示与体验等多种功能，打造基础设施完善、信息功能齐全、交易方式多样的现代茶叶区域交易中心，形成线下交易市场营销体系。引导各茶区针对特色品种和稀缺产品，探索建立产地市场价格监测体系，及时发布监测信息，引导生产、流通和消费。同时逐步健全市场监管体系，规范市场，合理配置资源产品，不断扩大流通渠道和市场销售量。

### 二、建设线上交易市场营销体系

利用互联网，综合集成计算机技术、云技术、物联网技术、5G 技术、大数据技术、网络技术、GIS 技术以及现代通讯技术为一体，建立“咸宁茶产业现代市场交易网”，形成高效、安全、通畅的信息交换平台，各县市相互关联，并与天猫、京东、阿里等电商平台相连接，实现茶产品线上交易，促进茶产品营销向高效化、智能化、信息化方向发展，形成线上交易市场营销体系。到 2025 年，建立省市县级营销组织 40-50 个，建成完善的咸宁茶市场营销组织体系。

### 三、鼓励发展多样化营销方式

借助抖音、快手等新媒体开展网络直销带货营销，积极邀请县市书记（县长）、网红等流量明星来开展网络直播营销活动，为本地茶产品代言，促进茶产品销售。借助茶旅融合等模式，向外界游客推介、宣传本地茶产品的特色品质。以政府引导、企业和农户等参与的营销组织为基础，建立多种形式的营销网络。

### 四、组建专业合作组织

根据茶生产、加工企业的产能及市场需要，组织茶加工企业、茶种植大户、茶农与专业销售商建立牢固的生产和销售联盟，签订中、长期销售合同或协议，组建专业合作组织，形成稳定的生产和销售体系。到 2025 年，建立 100 个专业合作组织，形成完整的生产和销售网络，为中国青砖茶之都的打造提供基础。

## 第五节 科技支撑

### 一、建设科创平台

在咸宁市委和市政府统一领导下，由咸宁市农业农村局牵头，成立咸宁茶产业发展研究院，联合咸宁市农业科学院、咸宁职业技术学院、湖北科技学院、湖南农业大学、上海交通大学、华中农业大学、湖北省农业科学院和湖北省标准化与质量研究院等科研院所和龙头企业，从省内外柔性引入专家，设立研究院的专家团队，并作为全市茶产业链技术团队，围绕全市茶产业发展的关键性技术展开研究。到 2025 年，将咸宁茶产业发展研究院建成“产、学、研”一体化的技术研发、推广与培训的创新中心，推动全市茶产业科技创新进程和先进成熟科技成果的转化应用，增强科技对咸宁茶产业发展的支撑能力与贡献率。待咸宁茶产业发展研究院发展到一定时期，申报省级和国家级重点实验室或工程技术中心。同时加强创业创新孵化平台建设，培育茶产业星创天地，到 2025 年，全市建有 4-5 家省级及以上星创天地。

### 二、支持科技创新

加大有关茶业基础性、关键性、公益性技术研究投入，设立咸宁茶产业发展研究院专项研究经费，纳入财政预算。咸宁茶产业发展研究院对茶产业链技术团队给予稳定经费支持，围绕全市茶产业链中存在的突出技术问题进行技术攻关，重点加快发展茶叶高新技术产业，加强新产品开发和茶叶出口精制、茶叶深度加工的技术研发，发展功能茶和茶衍生品，提升茶产品附加值，为全市茶产业发展提供有力的技术支撑。到 2025 年，形成新工艺新技术 5-10 项，开发出初加工茶产品 5-10 个、再加工产品特别是青砖茶新产品 8-10 个、深加工产品 3-5 个、功能茶和茶衍生品 2-3 个。

### 三、完善技术推广

促进科研单位、推广机构和龙头企业合作，集中攻关高效栽培、品质评定、

绿色防治、灾害防控等关键技术，研发推广茶园整理、茶树修剪、高效植保、机械采摘、精深加工等先进装备，集成推广一批先进适用的技术体系与模式。围绕咸宁茶产业发展需求，加强科技推广机构基础设施和能力建设，整合地方技术推广资源，健全市、县、乡三级茶业科技推广机构，完善以茶叶科技推广事业单位为主导、茶叶科研院所和院校及社会各界广泛参与的多元化新型茶产业科技推广体系。保障公益性职能所需经费，提升各级茶业科技推广机构的公用服务能力和水平，更好地示范推广集成先进、成熟、适用的茶叶栽培、加工等新成果、新技术。到 2025 年，各产茶乡镇配备 1-2 名大专毕业专职或者兼职茶产业科技推广人员，各产茶县市配备 2-3 名茶学专业本科毕业专职茶叶科技推广人员，市级配备 3-5 名茶学专业硕士及以上毕业专职从事茶叶行业管理、科技推广、质量检测人员。

## 第六节 人才培养和引进

### 一、建立茶产业专家顾问团

建立咸宁市茶产业专家顾问团，聘请国内外有较高行业影响力的专家担任茶产业顾问，为茶产业发展提供智力支持。顾问团每年为全市茶产业发展把脉送经，并指导和考核咸宁茶产业研究院茶产业链技术团队的工作。同时鼓励各县市也组建茶产业专家顾问团，为当地茶产业的发展提供决策和技术支撑。

### 二、实施从业人员素质提升工程

通过农业和人事主管部门开展从业人员素质提升工程。一是利用茶叶学会和协会等平台开展技术培训和成果推广，定期开展茶树种植、茶园管理、茶叶加工、茶叶审评和茶艺等方面的技术培训与成果推广，引入现代管理与经营理念、业态模式等产业新知识，加强茶产业从业人员专业知识的提升。二是开展职业技能培训，建设一批职业技能培训基地，面对全市开展评茶员、茶艺师、制茶工、标准化工程师培训，考核颁发职业资格证书，全面提高茶产业从业人员的职业技能水平，培养地方“工匠”。三是加强茶产业技能宣传，定期举办评茶员、茶艺师、制茶工职业技能大赛，定期举办斗茶大赛，营造重视技能、讲究茶品质的氛围，带动更多的人喜欢茶技能、钻研茶技能。四是加强研修交流，对全市技术骨干、突出产业人才开展国内外研修交流，了解国内外茶产业新技术、新思想、新模式，开拓茶产业人员的视野与思想。五是由咸宁市职业技术学院与咸宁市茶叶学会等机构合作，开设现代学徒制“茶艺与茶叶营销”、“茶树栽培与茶叶加工”等专业培训班，招收咸宁市茶行业在职职工，采用在岗培训与学习培育相结合的现代学徒制模式进行培养，以提高茶产业从业人员的专业技能水平。凡经审核后参加培训并获取结业证书的学员，由财政给予一定的资金补贴。

### 三、培育茶产业领军人才

加强茶产业领军人才队伍建设，注重挖掘培育本土茶产业突出人才，鼓励人才以技术创新、自主创业、技术入股等多种方式投入茶产业。依托“名家名匠”工作室等载体和高素质农民培训技术、科技特派员、特聘农技员等人才专项，推行茶产业人才导师制，培育茶产业领军人才，不断强化茶产业人才队伍梯队建设。

## 第七节 三产融合发展体系建设

### 一、营造茶文化氛围

合理开发咸宁丰富的自然景观、人文景观、历史遗址和文化资源，系统性地寻找和挖掘具有茶历史或茶文物价值的遗迹、遗址、遗存，建立全市完整的茶文化体系。广泛开展茶文化活动，宣传咸宁茶历史，普及茶知识，弘扬茶文化。出版有关茶文化资料书刊著作，编创相关题材的歌舞戏曲，拍摄反映羊楼洞茶文化影视专题片。建设赤壁青砖茶文史馆，展示收集到的相关古迹资料，保护和传承茶文化历史文脉。积极在社区、学校等部门开展茶文化科普宣传活动，借助茶艺等形式推广普及饮茶健康等茶文化知识。充分借助广播、电视、互联网等媒体宣传茶文化，营造浓郁茶文化氛围，让更多的人了解茶、知道茶、爱上茶。

### 二、茶旅文康精品化发展

#### 1、整合旅游资源，打造精品线路

结合咸宁市独特的旅游资源优势，将茶叶生态旅游列入全市旅游发展规划，做到茶中有林（花），林（竹）中有茶，林（竹）茶相间，生态环境优良，打造六条精品旅游线路，可设计“茶亭、茶厂、茶溪、茶廊、茶街和茶道”等茶景点。

（1）月亮湾温泉度假区-星星竹海风景区-北伐汀泗桥战役遗址-汀泗桥镇黄荆塘万亩茶园-大洲湖生态建设示范区-逸思园生态文化产业园。（2）嘉鱼县山湖温泉景区-蜜泉湖旅游度假区-田野乡村公园-田野开心农场-胜利茶厂-官桥镇茶旅产业园。（3）三国赤壁古战场-羊楼洞茶生态文化产业园-万亩茶园-茶园里梦想小镇-羊楼洞明清石板街-春泉庄。（4）通城县内冲瑶族村-九井峰茶文化生态园-紫鸡岩风景区-清水荷塘-大溪国家湿地公园。（5）崇阳县铜钟七彩药王谷-拎蜜小镇-白崖山风景区-青港白茶基地-森旺农业科技园-青山国家湿地公园-洪下十里画廊-三特浪口温泉养生休闲度假区-金沙避暑山庄。（6）通山县隐水洞-杨芳白茶基地-九宫山有机茶基地（厦铺冷水坪）-九宫山风景区-太平山乌龙雪顶茶基地。

## 2、完善旅游基础设施

(1) 加快旅游公路建设。深化旅游公路路域环境洁化、绿化、美化“三化”行动,结合风景道路建设全面开展“美丽公路”创建。深化旅游公路养护体制改革,加强管理机构建设,建成旅游公路信息管理平台,推进旅游公路交通运输快速发展。

(2) 推进旅游线路电网升级改造。及时进行整改扩容,同步开展配电自动化建设,解决供电电网老旧、容量低、电压不稳等问题。统筹推进智能电网建设,建设一批农光互补发电基地,解决局部地区电网发展不充分、不平衡等问题。(3) 推进水利基础设施建设。强化饮水水源地保护力度,加快大中型灌区续建配套和节水改造,构建大中小微结合、骨干和田间衔接、长期发挥效益的水利基础设施网络,健全完善水利工程长效运行管护机制。(4) 推进网络建设。推进“全光网咸宁”升级改造,构建覆盖农村的高速光纤宽带网,加快通讯基站、5G网络光缆和广播电视等公用基础设施的升级改造。以及通过微信、手机APP等平台,提供在线预订、旅游咨询、安全救援等服务,完道路旅游标识牌、旅游厕所等设施。

到2025年,在旅游景点沿线上内打造10000间特色乡村民宿、1000家特色乡村农家饭馆,做好1000桌农家饭,开发100道适合各方游客的咸宁菜,建好5000个床位,建成集观光、度假、娱乐为一体的综合避暑休闲圣地。

## 3、茶旅产业融合发展

建设茶叶小镇,将茶镇茶乡、茶园茶企建成旅游景区,将茶产品开发成旅游产品,将茶民俗、茶文化打造成特色旅游品牌,以茶促文旅、以文旅兴茶,推动茶与文化旅游产业深度融合,促进多产业互动发展。建设赤壁青砖茶国家公园,打造“百里汤茶示范区”精品茶旅线路,将砖茶文化、俄罗斯方块小镇、峒乡茶谷、知青茶庄、卓尔羊楼洞万国茶市等串联起来,促进人文环境、生态环境和茶叶产业共同发展。培养茶旅消费人群,做热茶旅消费市场,制订套餐,围绕“看茶景、品茶香、学茶技、逛茶街、寻茶道、探茶史、购茶品”等内容,开发学生社会实践型、茶学者专家、茶文化工作者学术交流型、体育爱好者健身型、中老年人群保健型等多样式的茶旅模式。培训一支懂茶史、知茶事、会茶语、通茶艺的专业导游队伍,提升茶旅游的知识性和吸引力。结合已有的茶旅资源,建设茶叶旅游采摘体验园、康养度假休闲园、特色茶产品产业园、茶文化产业购销中心等休闲园。利用咸宁茶产业园作为外地来咸宁参观学习旅游点加以开发,发展现

代观光农业和茶加工旅游，年茶旅人次达 300 万以上，增创 1-2 个全省“农业旅游示范点”，积极创建 1 个国家茶旅融合发展先行区。

## 第八节 龙头企业培育

坚持规模化、科技化、标准化、品牌化、集群化、多元化、国际化思路，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，着力提升龙头企业内生动力和市场竞争能力，重点加强龙头企业培育。

### 一、以规模化增强龙头带动力

规模是龙头的基本要求，只有实现规模化，才会有更高的市场占有率，才能发挥龙头的牵引与辐射作用。（1）坚持依法、自愿、有偿原则，引导农村土地有序流转，发展适度规模经营，扩大优质原料基地规模。（2）培育壮大头部企业。推进股权多元化，通过兼并重组、股份合作、资产转让等形式，支持组建大型龙头企业集团。（3）提升规模化经营水平。以特色片区为开发单元，因地制宜建设适度规模的田园综合体，实现一二三产业深度融合，带动农业规模化、集约化经营。提升农业生产组织化程度，支持龙头企业牵头，农民合作社、家庭农场和农户跟进，社会化服务组织参与，组建农业产业化联合体，促进多种形式适度规模经营。

### 二、以科技化增强核心竞争力

茶产业发展要以科技增强核心竞争力。（1）加强农业重大科研平台建设。（2）开展关键技术攻关。在茶育种、茶保鲜、茶产品精深加工及副产物综合利用等方面，实施联合攻关，解决一批产业链发展共性、关键技术难题。加大科技成果转化力度，支持科技人员以科技成果入股，建立健全科研人员校企、院企共建双聘机制，实行股权分红等激励措施。（3）提高企业自主创新能力。推进农业科研院所与龙头企业深度合作，加大企业科技创新和人才培养力度，建设一批产学研融合的企业技术创新中心。支持龙头企业申报高新技术企业，力争国家级龙头企业都建立研发机构，省级龙头企业都有科技和人才培养支撑单位。每年组织一次高校、科研院所与龙头企业对接活动，做好科研成果转化意向跟踪服务，项目化推进成果转化。

### 三、以标准化增强安全支撑力

标准是安全的基本保障，是提升农业产业化程度的标志。（1）推进生产设施标准化。加快发展设施农业，利用互联网、物联网、人工智能、大数据、节水节能等新技术、新设备，加快茶园喷灌设施、初制加工厂、精制加工车间、渥堆发酵车间、仓储厂房等设施标准化、智能化改造。（2）推进生产加工标准化。按照“有标采标、无标创标、全程贯标”的要求，完善相关技术规范和操作规程，鼓励龙头企业制定企业标准，支持协会、学会制定团体标准，争做各级各类标准的起草单位。

### 四、以多元化增强投入保障力

在用好财政资金的同时，创新方式方法，鼓励社会资源和资本参与农业产业发展。（1）加大招商引资力度。用好国际国内两种资源，突出招大引强，建立招商引资重点项目库，招引一批产业链头部企业及上下游配套企业。（2）用好财政资金。发挥财政资金引导作用，制定加强龙头企业扶持资金管理的指导意见和新型农业经营主体贷款贴息实施办法，确定资金支持方向，制定年度资金使用方案，重点支持龙头企业开展科技攻关、关键设备购置、技术改造、人才培育等工作。鼓励支持设立金融资本、社会资本广泛参与的农业产业化发展基金。（3）激活社会投资。加大政策落实督办检查力度，提高财政、税收、金融、土地、能源等政策支持协调性，提振各类资本投资农业产业化的信心。对农业龙头企业直接用于农产品生产和辅助生产的设施用地、从事规模化粮食生产所必需的配套设施用地，在不占用基本农田的前提下，按照设施农用地管理。探索推广乡村产业发展“点状供地”模式，实行县级点状供地备案。支持农村集体经济组织依托集体土地、山林、水面、厂房等资源，以使用权入股、联营、租赁等形式，引进各类市场主体共同开展茶加工、乡村旅游休闲等产业，发展壮大村集体经济。

## 第九节 服务体系建设

### 一、加强组织领导

发挥政府职能作用，加强顶层设计，要制定促进茶产业健康发展的总体规划或指导意见。建立市级领导担任咸宁市茶产业链“链长”的推进机制，组建茶产业链建设专班，设立咸宁市茶产业发展专项资金，纳入财政预算。统筹各方资源，通过组织协调、政策引领、改善市场环境，重点建立完善市领导挂帅抓总的领导机制和市、县、镇“三级联动”的工作机制，夯实农技推广、农业农村、发展和改革、财政、扶贫开发、自然资源、交通运输、环境保护、水利、林业、商务、文化和旅游、科技和经信、市场监管等成员单位关于茶产业发展的相关职能职责，促使建设发展任务落实到人；严格执行联席会议制度和定期协商机制，加强部门协调配合，统筹谋划，分类指导，做到领导协调到位，责任主体到位，目标管理到位，任务落实到位，高位谋划实施茶叶强市建设工程。领导小组各成员单位按照职责分工，每季度向市茶产业发展领导小组办公室（市农业农村局）报送有关工作推进落实情况。各县市领导对应担任各地的茶产业链“链长”，分别组建茶产业链建设专班，设立各县市茶产业发展专项资金，纳入财政预算，制定本区域的具体实施方案，形成协同工作机制。

### 二、发挥协会作用

全市及各县市的茶叶相关行业组织，如茶叶协会、茶叶学会、茶文化促进会等，应不断增强服务意识，拓展服务范围，制定全市茶产业相关行业自律公约，组织承担全市茶叶企业、合作社统一开展重大茶事活动、市场网络渠道开拓、对外品牌宣传与交流、经贸信息发布等。协助和承担政府主管部门委托的部分行政管理职能，促进行业内部各种形式的合作和经济联合。通过充分发挥茶叶行业协会的纽带桥梁和社会化服务作用，着力打造公用品牌，上联政府、部门，下联千万企业、茶农和广大消费者，形成合力，为产业发展提供有力的社会化服务，更快更好地落实和完成好市茶产业发展规划中相关的任务目标。

### 三、建立社会信用体系制度

建立茶产业发展社会信用信息体系制度，用诚信维护咸宁茶产业健康发展。建立完善以组织机构代码和身份证号码等为基础的实名制信用信息共享平台体系。建立国家商品条码信息服务平台，形成产品质量追溯体系。不断完善企业和个人征信系统，扩大征信系统服务范围和服务水平。

发挥行业组织等社会中介机构作用，积极培育电子商务服务，支持第三方电子商务与交易服务平台建设，推动网络交易与电子认证、在线支付、物流配送、报关结汇、检验检疫、信用评价等环节的信用信息集成应用。规范电子商务发展，保障网络交易安全，营造安全可信、规范有序的网络商务环境。

发挥茶叶科研、流通、文化等行业协会作用，定期发布市场交易指导价格，促进市场合理定价，不组织、不参与虚假炒作和高价炒作。引导会员单位履行社会责任，诚实守信经营，自觉抵制过度包装、恶意炒作，理性开展市场宣传和营销。支持茶叶行业协会建立统一的茶叶产品追溯系统，将生产、加工、流通信息全部纳入追溯管理，实现全程监管，阳光消费。

### 四、建设全产业链标准体系

按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则，完善产地环境、品种种苗、投入品管控、产品加工、分等分级、储运保鲜、包装标识、物流运输等关键环节标准的制修订，加强产业计量测试体系建设，推进建设布局合理、指标科学、协调配套的全产业链茶产业标准体系。根据目前现有的实际情况，统筹规划，大力推进茶叶标准体系建设，建立生产标准和产品评价标准，建成以地方标准、团体标准、企业标准为主，以国家标准、行业标准相配套的产业标准体系，对茶产品生产、加工、仓储、流通等环节进行标准化管理，提高专业化发展水平，助力咸宁茶产业发展步伐。

### 五、鼓励发展社会化服务组织

依托相关科研院所和社会化公司，建立专业的社会各界广泛参与的新型茶产业社会化服务组织，提升咸宁市茶产业公用服务的能力与水平。

### **1、鼓励发展茶产业生产技术社会化服务组织**

依托相关科研院所和社会化技术服务公司，采取政府购买服务等模式，为全市茶产业生产提供技术指导。从茶园栽培品种的选择、茶园建设、茶园栽培管理、茶树病虫害防治、茶叶厂房建设与设备选购、茶叶加工生产、新产品研制、茶叶包装、茶叶品牌、茶叶销售等全方位提供技术支撑，通过现场指导、解答、培训等多种方式为企业、合作社、茶农专业化解决技术难题，保障茶产业正常生产。

### **2、鼓励发展茶产业生产劳务社会化服务组织**

鼓励茶叶专业合作社等组织，发展茶产业生产劳务社会化服务组织，专门成立农药喷施服务队、茶园修剪服务队、茶园耕作与施肥服务队、茶叶加工服务队、茶叶机械采摘服务队等，配套专业作业设备，实行专业高效化服务，降低生产成本，提高生产效率。

### **3、鼓励发展茶产业生产销售服务组织**

鼓励具有一技之长的个人或组织，成立一些茶产业生产销售特色服务组织，如网红、电子商务等。电子商务服务组织，可以指导茶企在线下建立自己的茶叶店、宣传茶叶品牌，寻找渠道销售茶叶；在线上，指导茶企在抖音、淘宝、京东、天猫等网上商城注册茶店，进行线上销售茶叶。一些网红可以直接帮茶企进行产品营销，还可以开展相关指导与培训，指导茶企内部员工进行在线直播带货卖茶，并为咸宁茶产业培养更多的茶叶网红。

## **六、强化依法治茶**

### **1、加强茶叶法律法规学习**

认真学习《湖北省促进茶产业发展条例》，这是湖北省首次以单独立法的方式来支持全省茶产业的发展，要求由省、市县茶叶主产区分别设立茶产业发展专项资金，并纳入同级财政预算，同时将茶产业纳入乡村振兴的工作范围，各县市应充分落实《湖北省促进茶产业发展条例》。深入推进法制建设，增强法制思维，创新机制体制，切实做到茶产业发展各项政策、建设内容、重点工程和保障措施合法合规，并落实到具体单位和责任人，提高服务效能，提升茶产业综合执法水平。

## **2、积极开展茶产业执法和督法工作**

由市场监管局、农业农村局等部门，组织开展执法检查，为发展现代茶业营造良好的法治环境。利用多种形式，对茶叶企业负责人、质量安全人员、生产技术人员、投入品采购人员和种植农户、农资经营户开展农产品质量安全法律法规和茶叶质量安全控制技术培训；编发宣传资料，开展问题约谈警示教育；积极探索茶叶质量安全生产新模式，严把源头关，加大茶区农药和肥料销售的监管力度，有效降低农药残留量，杜绝有害微生物和重金属含量超标。构建“生产有标准、产品有标志、质量有检测、认证有程序、市场有监管”的新格局。

## **3、加强市场监管**

严格落实食品生产经营许可和备案制度，严格市场准入。规范生产经营主体的市场行为，加强产品包装标识管理，完善鲜叶产地来源等标识内容。依法打击非法生产、不符合食品安全标准、假冒伪劣、虚假违法广告等违法行为，依法查处不按规定明码标价、串通涨价、哄抬价格、价格欺诈等违法行为。加强市场秩序维护，排查“特效茶”“特种茶”“非卖品”“品鉴品”“办事茶”“送礼茶”等非法营销和炒作乱象，以组织约谈、书面警告、限期整改、行政处罚等措施予以整治。

# 第六章 重点工程

按照统一规划、分步、分县、分年实施原则，综合考虑咸宁茶叶生产的现有基础、资源条件、市场需求和茶产业发展趋势，重点抓好“六大工程”，即：智慧生态茶园建设工程、数字化车间建设工程、区域公用品牌打造工程、领军龙头企业培育工程、科技兴茶工程、茶旅文康融合工程。通过抓住重点工程，精准发力，才能有效地促使全市茶产业发生质的飞跃，真正实现高质量发展。

## 第一节 生态茶园建设工程

### 一、建设目标

调整优化茶叶种植布局，通过筛选和培育适制茶树良种 10-15 个，换种无性系良种茶园 5 万亩，更新改造低产老茶园 15 万亩，建设生态化茶园 25 万亩，建成 30 个绿色防控示范基地，有机茶园和智慧茶园面积分别达 5 万亩、0.5 万亩以上，推动全市茶园质量显著提升，建成 1 个国家现代农业示范区。

### 二、建设内容

#### 1、开展低氟等适制茶树良种筛选和培育

开展咸宁茶树种质资源调查，设立茶树种质资源保护区与茶叶生产保护区，建立茶树种质资源圃。大力开展茶树良种选育，尤其需筛选出低氟、适宜机采的茶树良种。建立鄂南茶树良种繁育中心，开展茶树良种繁育，加大良种推广力度，尤其是繁育推广低氟、适宜机采的茶树良种。

#### 2、换种无性系良种

一是对未老先衰、株丛残缺的群体品系低产茶园，采用“以老带新，以新代老”的办法，进行改植更换无性系良种。二是对树龄老、经过数次台刈更新、生理机能逐渐衰退、仍然达不到复壮目的的茶园，彻底挖除，并拣净原有茶树的枝干根系，深耕园土，种植绿肥 1-2 年，恢复和培养地力，引种无性系茶苗，使

之成为全新的高产、稳产、优质茶园。

### 3、茶园土壤改良

一是增施有机肥，降低土壤酸化和提高土壤中 P、K 含量，改善土壤物理化学性质，增加孔隙度，提高土壤吸耐力。有机肥经分解后合成的腐殖质，与土壤中的矿质胶体结合，形成有机-无机复合胶体，增加土壤的缓冲性能。二是平衡施肥，保持土壤的 pH 值。根据茶树对各种离子养分的需求情况及土壤内养分的含量情况来平衡施肥，最大限度的利用肥料，改良土壤现状，抑制土壤酸化，促进茶树生长。三是使用化学改良剂改善土壤酸性，对已经明显酸化的土壤，应使用化学改良措施进行调整，增加土壤阳离子交换量，可提高茶叶的产量和品质。四是生物改良，利用绿肥植物和土壤中的一些动物来达到改良土壤的目的，增加土壤交换性钙和镁的含量，抑制土壤酸化。五是施用生理碱性肥，防止土壤 pH 值持续下降，如施用硝铵、磷矿粉和钙镁磷肥等。六是根治污染源。根据土壤酸化情况查出污染根源，通过物理、化学等方法处理污染源，减轻土壤污染状况。

### 4、低产茶园改造

重点实施“三改两绿一提升”（改良土壤、改良树型、改良品种，绿色生产、绿色屏障，提升基础设施），不施化肥或少施化肥，修剪更新树冠，缓坡丘陵低产茶园应及时清理沟渠，改变茶园园相，建立茶区合理的生产结构。

### 5、茶园生态化建设

打造 25 万亩高效优质生态茶园，完善茶园基础设施，加强绿色防控和农药、非茶类添加物等投入品的管理，推广杀虫灯、性诱剂、粘虫板等物理、生物防治技术，引导施用有机肥、生物农药。

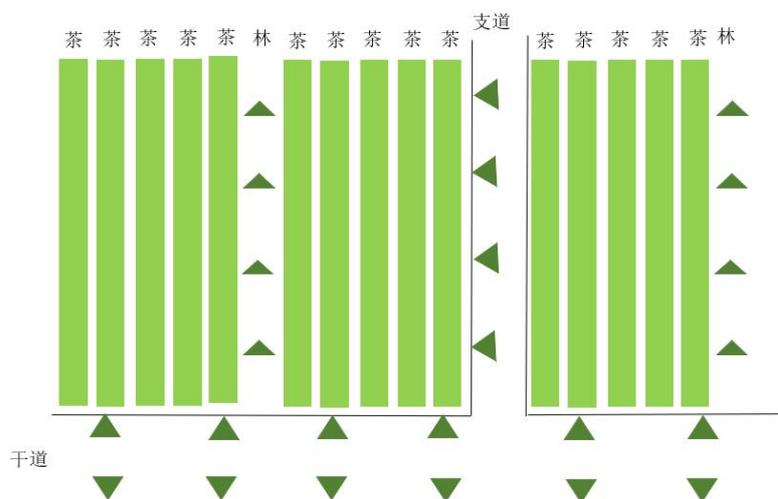
### 6、大力推广茶园生态化管理新模式

在全市茶园建设中，大力推广生态栽培、绿色防控、有机肥替代、农机农艺融合、社会化服务、物联网应用等集成新技术新模式新机制，夯实茶叶生产“第一车间”。建设一批茶叶绿色生产示范基地，为全市茶产品提供坚实的品质保障。通城县在 2021-2025 年，计划新建太阳能和频振式杀虫灯，安全防护网、监控设备、无人机监控及配套设备设施，全面提高茶园的生态管理水平。

## 专栏 6-1-1 茶园生态化建设推进工程

### （一）茶林间作模式建设工程

开展茶林间作生态茶园建设，在杨畈农业高新技术产业示范区咸宁农科院茶叶基地进行试点示范，逐渐推广到全市新建茶园。到 2025 年，全市改造 10 万亩茶林间作生态茶园，建成 15 万亩高效优质生态茶园。



茶林间作模式示意图

### （二）“两精两减一增”工程

分批分次开展精准测土配方、精准施肥，减少农药、减少化肥，增加生产效益的“两精两减一增”试点。到 2023 年，全市 50%以上茶园农药化肥使用量比当前减少 15%以上，利用率提高 10%以上，病虫害损失率控制在 5%以下。到 2025 年，“两精两减一增”工作实现全覆盖。

### （三）绿色防控建设工程

开展专业化统防统治和绿色防控技术试点示范，通过推广病虫绿色防控措施，实现农药减量增效，有效遏制病虫危害，保障茶叶质量安全和生态环境安全。到 2025 年，建成 30 个千亩绿色防控示范基地。

### （四）有机管理体系建设工程

加快茶园有机化建设，推广杀虫灯、性诱剂、粘虫板等物理、生物防治技术，引导施用有机肥、生物农药。到 2025 年，全市有机茶园达 5 万亩以上。

#### （五）5G + 智慧茶园建设工程

加快茶园数字化建设，用移动 5G 网络来传输茶园生产情况，将虫情监测、水肥管理、土壤 pH 值、气候等数据采集并传输到总控平台，达到精准防控和生产。到 2025 年，全市智慧茶园面积达 0.5 万亩以上。

### 三、实施期限

表 6-1-1 智慧生态茶园建设工程进度安排

序号	年度	2021	2022	2023	2024	2025
	工程内容					
1	开展低氟等适制茶树良种筛选和培育	—————				
2	换种无性系良种	—————				
3	低产茶园改造	—————				
4	茶园生态化建设	—————				

### 四、综合评价

项目建成 25 万亩高效优质生态茶园，实现亩产 300 公斤优质鲜叶，品质提升 1-2 个等级，按市场平均价 25 元/公斤，则亩产值达 7500 元以上。到 2025 年，茶叶年新增产值 7.5 亿元，每年新增利润 1.8 亿元（按新增产值 25% 利润率计），建成 1 个国家现代农业示范区。

## 第二节 数字化车间建设工程

### 一、建设目标

对全市茶叶加工厂房与设备进行升级换代，以清洁化、连续化、标准化、智能化为方向，配套现代数字化生产加工线和生产加工技术，逐步延伸茶产业链条，不断提高茶产品加工深度与价值，全面提高全市茶产品加工的能力、质量与价值。到 2025 年，茶叶年产量达 12 万吨，赤壁青砖茶综合产值达到 300 亿元，全产业链产值 350 亿元以上，建成 1 个国家现代农业产业园。

### 二、建设内容

#### 1、老青茶数字化车间建设

在全市优化布局老青茶加工中心，配套清洁化智能生产设备与设施，从鲜叶采摘到加工成成品，全过程实现自动化、连续化、标准化、清洁化、可视化生产老青茶，全面提升老青茶加工生产技术水平，在控氟的基础上实现全面提高老青茶的品质。在 2021-2022 年，建成赤壁青砖茶数字化指挥中心，配遥感应系统，物联网测控系统，田间综合检测站等，实现赤壁青砖茶产业集群规模化、标准化、数字化、产业化、产业链完整化。在全市建设青砖茶初制加工厂 20 家。

#### 2、赤壁青砖茶发酵与醇化数字化车间建设

建设青砖茶专用渥堆发酵车间和专用醇化车间，配套自动控温控湿和匀堆设施，配套人工接种微生物技术、快速渥堆发酵技术、快速醇化技术，显著缩短渥堆发酵和醇化周期，实现青砖茶标准化、清洁化、数控化、可视化生产。在保留具有传统品质风味的青砖茶生产的同时，促进赤壁青砖茶新产品开发。在 2021-2023 年，开展赤壁市新建青砖茶原料新型发酵技术研究与应用示范，应用新型发酵技术解决赤壁青砖茶原料发酵周期过长的问题，建成自动化智能化清洁化发酵车间，配套两条新型青砖茶原料发酵生产线，将发酵时间缩短为 9 天左右，同时人工醇化赤壁青砖茶，建设专用配套醇化车间。在赤壁市、咸安区、崇阳县新建改建升级青砖茶现代化发酵、醇化车间。

### 3、名优茶数字化车间建设

针对全市名优绿茶和名优红茶开展数字化车间建设，建设自动连续化加工生产线，配套相关生产技术，从鲜叶到产品全过程实现自动化、连续化、标准化、清洁化、可视化加工生产，全面提高全市名优茶生产能力与质量水平，促进全市名优茶提档升级。在 2021-2025 年，通城县建设标准化茶叶厂房 12000 m<sup>2</sup>，新上名优茶、大宗茶自动化生产线 6 条，购置配备茶叶加工、包装、产品检测等机械设备 100 台（套），新建茶叶冷藏保鲜库 400 立方米，年产“百丈潭茶”500 吨。在 2021-2024 年，崇阳县建设加工厂房 4500 m<sup>2</sup>，投资 1000 余万元购买名优绿茶、红茶加工设备。在 2022-2025 年，通山县建设茶叶清洁化加工无尘车间，配套加工生产线。

### 4、大宗茶数字化车间建设

针对当前大宗茶以生产炒青茶为主、工夫红茶为辅的现状，在全市布局建设大宗茶加工生产车间。通过开展鲜叶采摘与分级处理技术、初制工艺组合遴选和加工生产设备选配等，从鲜叶到产品全过程实现自动化、连续化、标准化、清洁化、可视化加工生产，全面提高全市大宗茶生产能力与质量水平，促进全市大宗茶提档升级。

同时选择已有精制茶企业，对已有精制设备进行升级换代，引入色选机、除尘系统等先进设备，实现自动化、连续化、标准化、清洁化、可视化精制生产，对大宗茶实现高效率除杂分级与拼配，全面提高全市大宗茶精制生产能力与质量水平，为促进出口外销提供有利条件。在 2022-2025 年，通城县围绕湖北双狮茶业股份有限公司提升出口茶加工能力，新建年加工能力 3000 吨的加工中心，升级国内配套的 4 条自动化、标准化 10000 吨精加工茶叶生产线，改造原有的 9000 平方米仓储车间，提高仓库能力；新建一栋 3000 平米现代化、标准化、智能化的立体茶叶仓储，配套冷藏库及实时温控系统。

### 5、茶产品增值增效开发

从再加工和深加工两个层面开展茶产品多样化开发，重点开发生产高附加值终端茶产品，不断延伸茶产业链条，不断提高茶产品增值增效的能力。在增值增效茶产品的形式上，应突出产品的方便化、高雅化、时尚化、功能化，尤其要针对年轻消费市场进行定向开发生产。在增值增效茶产品的品质上，应围绕香气、

滋味、功能成分等方面进行开发。在增值增效茶产品的业态上，应加大跨界开发，结合咸宁拥有丰富的桂花和竹资源，需大力开发生产融入桂花和竹元素的系列茶产品（桂花红茶），并向食品、化工、医药等领域开拓，不断扩大茶叶应用领域，不断提高茶产品增值增效能力。同时，积极引入新技术新设备进行茶产品增值增效开发生产，不断提升生产的自动化水平，以数字化技术深度开发茶资源，有利于茶产业创新升级和提质增效。在 2021-2025 年，咸安区将开发杯泡茶、袋泡茶及保健茶系列产品，建设杯泡茶生产加工车间 2000 m<sup>2</sup>，引进杯泡茶生产设备。

### 三、实施期限

2021-2025 年内完成。

### 四、综合评价

以现代加工生产设备促使茶叶车间升级换代，开展数字化加工生产，实现清洁化、连续化、标准化、智能化加工生产，并不断延伸茶产业链条和加工深度，全面提升全是茶叶加工生产能力与质量水平。到 2025 年，全市茶叶年产量达 12 万吨，建成数字化车间 30 个，赤壁青砖茶综合产值达到 300 亿元，全产业链产值 350 亿元以上，建成 1 个国家现代农业产业园。

## 第三节 区域公用品牌壮大工程

### 一、建设目标

全市围绕青砖茶统一打造“赤壁青砖茶”公用品牌，围绕红茶、绿茶等茶类统一打造“一红一绿”公用品牌，通过线上线下茶市场的建设与宣传，全力提升区域公用品牌的社会知名度与品牌价值。到 2025 年，全市绝大部分茶企均使用区域公用品牌，赤壁青砖茶品牌价值超过 60 亿元，“一红一绿”公用品牌价值超过 10 亿元，基本形成中国青砖茶之都，使咸宁茶走出湖北、走向全国而香飘天下。

### 二、建设内容

#### 1、全力打造区域公用品牌

未来五年，构建以政府和行业组织为支撑，规模企业为主导，合力打造“赤壁青砖茶”和“一红一绿”区域公用品牌。各县市在统一打造市级区域公用品牌的同时，可以围绕自身的特色，打造县级区域公用品牌，如通城打造“通城毫绿”、崇阳打造“崇阳白茶”、通山打造“瑶红”、“九宫山茶”和“雪顶乌龙”、咸安打造“鄂南剑春”和“咸安砖茶”。构建以市区域公用品牌为基础、县市公用品牌和企业自主品牌为补充的茶产业品牌综合体系，全面提高品牌竞争力，推动茶产业发展。探索建立“一个公用品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体”的公用品牌管控体系。以公用品牌为纽带整合相关产业资源，促进产业集群化，形成合力。加强公用品牌推广力度，统筹做好线上线下宣传，严格执行“统一公用品牌、统一宣传口径、统一质量标准、统一定价标准”方针。市内茶企所有茶产品均冠以公用品牌标识，所有对外宣传窗口必须统一加挂公用品牌标识。

#### 2、全力打造区域公用品牌营销体系

围绕区域公用品牌，建设市县两级的线上和线下茶叶交易市场，关联京东、天猫、阿里等电子商务平台，借助抖音、视频号等新兴多媒体，建成区域公用品

牌营销体系。依托茶叶企业，组建营销队伍，借助区域公用品牌营销体系，全面宣传与销售茶产品，促进区域公用品牌社会知名度的提升。

### **3、全力借助茶文化打造区域公用品牌**

挖掘咸宁茶文化，尤其是三国茶文化和万里茶道茶文化的内涵。借助修建茶博物馆、出版书籍和影像等多种方式，收集茶文化古迹，物化咸宁茶文化，并可用于宣传和展示。将茶文化赋予茶产品中，促使茶产品富有文化底蕴，尤其是区域公用品牌茶产品，增强茶产品的生命力与附加值。积极借助茶艺形式，推动茶文化进社区、进学校、进企业等，推广茶知识，普及茶文化的，带动更多的人知道茶、了解茶、爱上茶，促进健康饮茶。

### **4、加强全产业链标准化体系建设**

建赤壁青砖茶和“一红一绿”全产业链标准体系，编制《赤壁青砖茶和“一红一绿”全产业链标准体系》，为高标准支撑高质量发展提供重要纲领。成立赤壁青砖茶和“一红一绿”产业标准化技术委员会，不断完善赤壁青砖茶和“一红一绿”标准化生产、管理、销售等地方标准的制定，加快构建全产业链标准体系的步伐。

### **5、加强品牌使用管理**

加强“赤壁青砖茶”“一红一绿”品牌使用管理，依托咸宁市茶叶协会，制订《“一红一绿一黑”品牌使用管理办法》和《“一红一绿一黑”全市授工作方案》，规范产销行为，维护市场信誉，保护生产者和消费者的合法权益。

### **6、加强区域公用品牌宣传推介**

统筹做好区域公用品牌茶产品的线上线下宣传。线上宣传以自媒体、电子商务、互联网+实体店宣传推荐为主阵地，增加宣传覆盖面、知晓率；线下宣传主要靠“以节展促进”，通过组织开展产业文化节、产业大会和参加各类展会等，扩大品牌知名度、影响力。鼓励市场主体开设专卖店或专柜，增加销售群体。组织龙头企业举办高层次品牌推介活动，借力主流媒体、新媒体广泛宣传，积极参与重大展览和茶事活动，登陆央视、主销区省级卫视等主流媒体，借力新媒体，冠名重大体育赛事，利用机场、高铁、公汽和城市标志物及高速主干道等，全方位加强广告宣传，通过专场推介、媒体宣传、茶艺展示、市场开拓等综合措施，

提高区域公用品牌的市场知名度和美誉度。同时，鼓励并支持企业以区域公用品牌抱团参加国际国内重大茶事活动，扩大国际社会知名度与影响力。在中东和欧盟国家，以美国辐射欧盟，以英国辐射中东等国家，借助一带一路拓展海外市场的宣传，以促进茶叶出口。在 2021-2024 年，咸安区将进行宣传展示设施或品牌专营店建设、销售中心建设和品牌广告投放等，在全国省级城市、直辖市开设 50 家品牌直营店，主要做产品销售（线上线下）、品牌推广、文化传播，汪大珍茶业发展有限公司将在咸安区双溪桥镇九彬村三期工业园区建设茶文化展示厅及办公楼销售服务中心。

### 专栏 6-3-1 茶叶品牌打造工程

#### （一）区域公用品牌组织建设

成立咸宁市茶叶行业协会来主导全市区域公用品牌的打造，负责制定区域公用品牌建设的方案、规则等事项。由政府全力支持，企业充分参与，完全市场化运作，以利于区域公用品牌的快速发展。

#### （二）区域公用品牌价值提升工程

组建区域公用茶品牌营运中心，加大品牌整合力度，实现线上线下统一的 CI 标识和 IP 总址体系，挖掘“万里茶道”文化价值，放大非物质文化遗产、中国重要农业文化遗产、工业文化遗产效应，提升价值链。在中央、省级主流媒体上投放广告宣传；每年组织茶企赴北、上、广、深等城市参展推介，参与国际茶产业发展合作。推动品牌宣传进央视、进中央及省级重点媒体，在武汉、咸宁等本省主销区，集中投放公用品牌宣传广告；每年在武汉、内蒙、广东等主销区举办 3-5 次展销推介活动。持续举办“赤壁青砖茶产业发展大会”活动，扩大赤壁青砖茶知名度。重点推动赤壁青砖茶进机关、进学校、进国企，在全市、全省范围内营造喝青砖茶的氛围。

#### （三）区域公用品牌市场拓展工程。

在咸宁、武汉城区新开设 50 家门店，在北京、上海、深圳等一线城市，以及武汉、张家口、呼和浩特、二连浩特等销区重点城市建立品牌展示运营中心；在俄罗斯、蒙古等国家开设营销网点，打开突破口，扩大出口规模。

重点支持“赤壁青砖茶”品牌门店建设，吸引社会资本在全国开赤壁青砖茶销售实体店，设计统一装饰风格。

#### **（四）强化品牌保护使用**

企业严格按照区域公用品牌的产品质量标准生产，强化区域公用品牌使用管理，鼓励和引导符合条件的市场主体使用区域公用品牌，逐步实现区域公用品牌“三统一”（统一工艺、统一品质、统一包装）。加强行业协会组织建设，由行业协会主导公用品牌的建设与保护，联合市场监督管理局等单位，加大区域公用品牌的市场检查与维权，促进区域公用品牌的健康发展。

### **三、实施期限**

力争三年初见成效，五年大见成效。规划在 2021-2025 年建成。

### **四、综合评价**

通过区域公用品牌打造宣传，咸宁市形成浓厚的茶文化氛围，使“赤壁青砖茶”、“一红一绿”在全国乃至全球均具有较高的社会知名度，名牌价值显著提升，茶市场不断扩大，有效地促进了咸宁茶产品的销售，茶农收入明显增加。到 2025 年，全市绝大部分茶企均使用区域公用品牌，赤壁青砖茶品牌价值超过 60 亿元，“一红一绿”公用品牌价值超过 10 亿元。

## 第四节 龙头企业壮大工程

### 一、建设目标

做实、做强、做优领军标杆型龙头企业，重点支持市场大、实力强、基础扎实的综合性龙头企业跨区联营重组及合资合作，整合中小企业、合作社等资源，招引国内外行业龙头企业落户咸宁。推进实施现代茶产业集群培育工程，培育具有区域优势、高成长性、高附加值的茶业集群。引导中小企业集群式发展，建立和完善茶机装备、精深加工、商贸流通、科技孵化、文化创意等现代产业支撑体系，逐步实现专业分工协作，促进茶叶产业全环节提升、全链条升值。力争到2025年，全市年产值过亿元的企业10家，过5亿的企业2-3家，过30亿的企业1家，培育国家级农业产业化龙头企业2家。

### 二、建设内容

#### 1、实施现代茶产业集群培育工程

做好全市茶产业集群规划，支持各县（市、区）充分发挥比较优势，以“产业树”理念谋划产业发展，培育一批特色鲜明、集中度高、关联性强、竞争力强的块状茶产业集群，打造高质量发展增长点，加快形成以赤壁为主的青（米）砖茶、以咸安为主的名优绿茶、以通城为主的出口精制茶、以崇阳为主的特色绿茶和以通山为主的高山红茶乌龙茶“五大”产业集群格局。支持茶产业龙头企业和国有资本通过兼并收购、联合重组、股权合作等方式整合中小微茶叶企业，实现优势互补；搭建合作平台、畅通合作渠道，鼓励茶产业龙头企业与茶叶种植大户、家庭农场、农民合作社建立利益联结体，实现配套发展、借势发展、有序竞争。推动企业集中，实现茶产业链集群化发展，形成整体配套优势、协同优势、竞争优势，推动茶产业可持续发展。

#### 2、做实做强做优领军标杆型龙头企业

进一步加大人力、物力、财力的投入力度，要支持一批有生产规模、有营销渠道、有社会责任的茶叶企业做大做强。支持一些优势企业通过收购兼并、联

合重组、合资合作等形式整合中小茶叶企业并组建能够挂牌上市的企业联盟或集团。支持对国家级、省级及出口龙头茶叶企业进行培育，着力打造一批在国内外有竞争性、有影响力的知名大型茶企，引领咸宁茶跨越式发展。聚焦赤壁青砖茶产业发展集团有限公司、咸宁芽旗香茶业发展有限公司、赵李桥茶厂有限责任公司等本土行业龙头，因企施策，实施科技、金融赋能，持续壮大产业龙头，使之成为全市茶叶经营的龙头、品牌建设的主力、茶文化发展的旗手。

### **3、打造细分领域重点龙头企业**

支持茶产业链中细分领域行业龙头企业在科技创新、资本集聚、市场开拓等方面，以核心竞争力和自主知识产权引领行业发展。围绕茶叶标准化规模种植、茶产品精深加工、茶叶机械生产制造、茶主题乐园、茶健康养生、茶文化开发等茶产业链重点领域，着力分别培育“专精特新”龙头企业，实现全产业链有重点龙头企业，确保全产业链均强劲发展。

### **4、培育新业态龙头企业**

以茶叶为主轴，支持一二三产“跨界融合”。通过招商引智引资、扶持发展，培育以茶资源综合利用、茶食品开发、现代茶饮、深度利用为主营业务，培育涉茶龙头企业，促使茶资源综合利用水平显著提升，带动茶产业综合效益的显著增加。在2022-2023年，赤壁青砖茶产业发展集团依托赤壁市现有茶产业发展基础，通过茶产业资产收购，茶产业提档升级，茶旅、科创、餐饮、文化打造等一、二、三产业各分项工程，建设健全的赤壁青砖茶特色产业现代农业产业体系。

### **5、提升龙头企业现代管理水平**

要促使领军龙头企业真正强大，必须配套现代化管理。领军龙头企业必须制定有现代化管理制度，企业管理层具备现代化管理水平，领军龙头企业能实现现代化管理。领军龙头企业的管理层需不定时地加强学习，学习现代管理知识与模式，不断提高管理水平。加强管理制度的建设，不断修改完善管理制度，促使管理制度更加可行有效。同时公司员工培训，需要不断提高员工业务水平，更需提高员工严格遵守管理制度的意识，确保公司有效运转，提高生产效率，降低生产成本。

## 专栏 6-4-1 龙头企业壮大工程

### （一）壮大一批龙头企业。

整合资源要素，组建大型茶叶企业集团；通过招商引资，引进茶产业链配套企业。重点支持赤壁茶发集团整合中小企业、合作社等资源，打造航母级领军企业。引导产业群集化发展，增强全产业链协调发展意识，支持赤壁青砖茶打造成为省级重点产业集群。落实茶叶加工园区土地、用电、税收等优惠政策，鼓励茶企向加工园区集中，重点打造赤壁青砖茶加工园区。统筹发展初加工、精深加工，推动加工园区建设，打造跨区域加工产业集群。

### （二）培育一批新型经营主体。

加大专业合作社、专业大户、家庭农场等培育力度，加强农村种植能手及新型职业农民培训。支持茶叶企业积极构建农户管茶园，合作社统基地、初制所初加工，龙头企业精加工和营销的产业格局。鼓励支持合作社、家庭农场采用订单生产、股权合作等方式与龙头企业建立紧密的利益联结机制，组建产业联合体。

### （三）打造细分领域重点龙头企业。

扶持茶产业细分领域行业龙头企业，以核心竞争力和自主知识产权引领行业发展。重点在乌龙茶、出口茶、茶饮料、茶科技等细分领域，打造全省茶产业链中的“专精特新”头部企业。重点支持赤壁青砖茶产业发展集团、羊楼洞茶业公司、大德和茶业公司、思贝林科技公司等青砖茶龙头企业开发一批时尚化、便捷化、功能化、健康化的产品。

### （四）培育新业态龙头企业。

通过招商引智引资、扶持发展，培育以茶资源综合利用、茶食品开发、现代茶饮为主营业务，年营收超亿元的涉茶龙头企业 2 家以上，茶资源综合利用水平显著提升。

### 三、实施期限

2021年-2025年。

### 四、综合评价

通过实施现代领军龙头企业壮大工程，使全市形成特色茶产业集群，产业链强链、补链、建链、延链更加完善，全产业链产值进一步提高。通过领军龙头企业引领，茶产业链的市场竞争力、风险抵御力和发展持续力更加突出。到2025年，打造出一批在国内外有影响的茶产业领军龙头企业，全市年产值过亿元的企业10家，过5亿的企业2-3家，过30亿的企业1家，培育国家级农业产业化龙头企业2家。

## 第五节 科技兴茶工程

### 一、建设目标

依托咸宁茶产业发展研究院组建茶产业链技术团队，解决茶产业发展中的关键技术瓶颈。选配茶产业科技推广人员，建立完善的茶叶技术推广体系。大力开展技术培训，为茶产业发展提供高素质人才，夯实咸宁茶产业振兴腾飞的基石。

### 二、建设内容

#### 1、组建茶产业链技术团队

依托成立的咸宁茶产业发展研究院，联合咸宁市农业科学院、咸宁职业技术学院、湖北科技学院、湖南农业大学、上海交通大学、华中农业大学、湖北省农业科学院等科研院所和龙头企业的专家，组建全市茶产业链技术团队，为咸宁茶产业发展提供有力技术支撑，并将咸宁茶产业发展研究院建成高端人才集聚、多平台综合、多资源整合、全支撑服务的技术服务平台和产业孵化基地。聘请国内外有较高行业影响力的专家担任咸宁市茶产业顾问，顾问每年为全市茶产业发展把脉送经，并指导和考核咸宁茶产业研究院、茶产业技术团队的工作；同时鼓励各县市组建茶产业专家顾问团，为当地茶产业的发展提供决策和技术支撑。

#### 2、开展茶产业链技术攻关

依托茶产业链技术团队，围绕咸宁市茶树种质资源的选育与保护、智慧化茶园建设、低氟等适制茶树品种选育、老青茶清洁化加工技术、青砖茶渥堆发酵与醇化技术、数控智能化生产设备的研制、茶叶新产品研发、茶资源增值增效技术、功能成分物质基础、大健康产业等方面，开展技术攻关，为全市茶产业的发展提供技术支撑。加大研发投入，健全政府投入为主、社会多渠道投入机制，加大对基础前沿研究支持；改进科技项目组织管理方式，实行“揭榜挂帅”等制度。

#### 3、完善技术推广体系

围绕咸宁茶产业发展需求，加强科技推广机构基础设施和能力建设，整合地方技术推广资源，健全市、县、乡三级茶业科技推广机构，完善以茶叶科技推

广事业单位为主导、茶叶科研院所和院校及社会各界广泛参与的多元化新型茶产业科技推广体系，保障公益性职能所需经费，提升各级茶业科技推广机构的公共服务能力和水平，更好地示范推广集成先进、成熟、适用的茶叶栽培、加工等新成果、新技术，构建全市茶叶技术服务网络体系。到 2025 年，各产茶乡镇配备 1-2 名大专毕业专职或者兼职茶产业科技推广人员，各产茶县市配备 1-2 名茶学专业本科毕业专职茶叶科技推广人员，市级配备 3-5 名茶学专业硕士及以上毕业专职从事茶叶行业管理、科技推广、质量检测人员。

#### **4、强化专业人才的培训**

由咸宁职业技术学院与湖北科技学院、华中农业大学等合作，成立咸宁茶学院，通过校校合作、校企合作、“双师共教、双证融通”、订单教育等多种人才培养模式，培养一大批茶树栽培、加工、审评、营销、茶艺等专业型、复合型技能人才，并积极引进各类高层次专业人才，满足我市茶产业发展的各种人才需求。不断实施知识更新工程、技能提升行动，壮大高水平专业工程师和高技能人才队伍。

#### **5、加强茶产业技术培训**

面对茶叶种植户、专业合作社、茶企、业务主管机构等部门的人员，应定期举办茶产业技术培训班，定期培训相关的政策信息、法律法规，及时培训茶叶生产新技术新模式新理念，不断更新茶叶从业人员的知识，提高茶叶生产者的技术水平，促进茶产业更好更快地发展。

### **三、实施期限**

规划在 2021-2025 年建成。

### **四、综合评价**

通过科技兴茶，不断提高茶产品的技术含量与价值，降低生产成本，提高生产效率，促使茶叶科技在茶产业中的贡献率不断增高，为实现咸宁市茶产业跨越式发展提供强有力的支撑。

## 第六节 茶旅文康融合工程

### 一、建设目标

推进茶叶与互联网、文化、旅游、教育、康养、桂花和楠竹等产业融合，培育发展一批融合发展先导区，促进一二三产业融合发展，建成 1 个国家茶旅融合发展先行区。

### 二、建设内容

#### 1、深化“茶叶+旅游”融合发展

引导和支持茶叶第一、二产业与旅游、休闲、文化、科普、培训、康养等三产深度融合。结合“一核两翼四极四带”全域旅游空间布局，推动茶叶生产与生态旅游、研学旅游、红色旅游、民俗旅游、文化旅游融合发展，积极发展茶乡村旅游、茶文化创意等新业态，打造一批特色茶叶小镇，同时打造 6 条茶叶精品乡村旅游线路。深挖茶文化资源，拓展“茶文化+”等模式，开发茶旅新资源。在 2021-2022 年，嘉鱼县官桥镇胜利茶厂新建建筑面积约 8500 平方米，主要包括茶叶加工坊、文创商店、展厅、茶膳坊、毛茶仓库、游客中心、旅游厕所等，建成集茶叶加工、品茶、茶膳、产品展示和售卖、茶文化等功能于一体的茶旅产业融合体。嘉鱼县官桥镇红旗茶厂新建建筑面积约 5000 平方米，建成集接待、休闲、餐饮、网红打卡地等功能于一体的酒店。

#### 2、推进“茶叶+大健康”融合发展

挖掘茶叶食疗价值，提高保健茶、茶酒、保健茶食品研发生产能力，发展集观赏、康复、养老、膳食调理为一体的健康服务产业，打造一批健康服务管理基地、康养休闲示范基地。在 2023-2024 年，咸安区利用黄荆塘茶叶专业合作社茶园中有 15 亩天然竹林，为有效利用竹林，计划在竹林内修人行步道、凉亭、公厕等，打造天然茶竹氧吧，为茶旅融合进行提档升级；在 2021-2025 年，咸安区以白云山茶叶资源为基础，结合周边的森林资源、竹资源、红色资源，深入开发，打造云雾细耕，集研学、康养、露营等为一体的茶氧吧。剑春生态观光茶园

依托茶园周边 S360 省道、向阳湖湿地公园、渔乐湾、水果采摘等资源，筹划打造茶旅精品观光游，并在茶园核心区建设白茶园区、土茶园区、早茶园区，五彩茶园区等观光茶园区。结合茶区布局建成制茶工艺展示区及茶产品展示区。西山茶叶田园综合体提档升级生态茶园建设 500 亩，修建生态茶园道路 4 公里，栽植绿化林木，建加工车间 3000m<sup>2</sup>，引进绿茶、红茶加工设备，建设茶叶知识长廊、制茶体验基地、建设茶研学基地，串联东源花谷、大幕野樱等景点，打造生态茶旅线路。湖北瑞可生态农业开发有限公司新建生态茶园 241 亩，依托乐享果玩、木屋、垂钓等资源，筹划打造茶旅精品观光游。

### 3、开展融合发展试点示范

围绕茶产业链延伸、功能拓展、新技术渗透、多业态复合等类型，支持各县（市、区）选择一种类型开展试点示范，发展县域范围内产业关联度高、辐射带动力强、参与主体多的融合模式，培育产业融合发展示范园区。依托产业园区建设，引导经营主体发展茶叶与文化、旅游、教育、康养等结合的多类型融合业态。在 2022-2025 年，赤壁青砖茶产业发展集团依托赤壁市五洪山片区，利用好羊楼洞万国茶市的优质资源，打造万亩茶园俄罗斯小镇景观区，实施中伙铺镇娘娘山万亩茶园田园综合体项目，加快推进“赤壁青砖茶国家公园”项目建设，建成茶路国际温泉度假酒店。羊楼洞松峰山景区建设山中茶园、湖边古道、林下茶寮、禅院禅茶绿茶拓展、云中漫步、林间树屋、自由滑道和飞行索道等项目，打造文体旅交融的茶生活体验项目。在 2021-2025 年，湖北福人九井峰茶业有限公司改扩建日接待量 1000 人的茶文化博物馆、茶器具展示厅、茶采制茶体验场所、茶艺室、服饰以及配套设施；日接待量 1000 人，游客参观生产通道；研学教育所需场所、资料、设备以及配套设施；日接待量 500 人，独立康养度假区、药膳养生+茶保健饮品馆等设施；日接待量 2000 人，山地自行车赛道、各种球类运动场、俱乐部、景观亭、休息亭以及餐饮会务等配套设施；日接待量 1000 人，水上乐园、丛林穿越、摩天轮、小火车、蹦蹦床等的配套设施和淋浴房、更衣室、水上茶室休息区等。在 2021-2025 年，崇阳县青港白茶专业合作社扩建加工厂房 400m<sup>2</sup>，茶叶博览馆，茶旅休闲餐厅，玻璃水滑道和两个 400m<sup>2</sup> 游泳池。在 2022-2025 年，通山县新建观光茶园 3000 亩、茶叶采摘体验区、加工体验区、餐饮区、茶艺茶道表演区、民宿体验区、茶园观光道路等建设基础设施建设。

## 专栏 6-6-1 茶旅融合发展推进行动

### （一）茶旅示范工程

重点打造 6 条茶旅融合精品线路。

咸安区：温泉度假区--星星竹海度假区--汀泗桥镇北伐战争遗址--汀泗桥镇生态观光茶园--大洲湖生态建设示范区--逸思园生态文化产业园旅游线路。

嘉鱼县：嘉鱼县山湖温泉景区—官桥八组--田野集团万亩茶园旅游路线。

赤壁市：赤壁市龙佑温泉度假区--赤壁三国古战场--新店镇万亩茶叶旅游休闲板块--羊楼洞明清石板街--羊楼洞生态文化产业园旅游线路。

崇阳县：崇阳青山湿地公园--桂花国家级森林公园--三特度假村--洪下漂流--洪下十里画廊--金山避暑山庄生态文化旅游路线。

通城县：通城黄龙山度假--云溪景区--百丈潭水库--中华古瑶第一村文化旅游区--九井峰茶文化生态园旅游线路。

通山县：通山九宫山风度假区--隐水洞景区--厚生祥生态文化产业园旅游线路。

### （二）深挖茶文化资源

广泛收集流传于民间、有价值的茶文化传说、历史典故、茶戏、茶曲，并邀请学者、作家深入挖掘、考证和整理，撰写茶书和剧本，拍录宣传片，延续咸宁茶文化历史文脉。

### （三）开发茶旅游资源

一是开发文化旅游纪念品。大力开发具有实用价值、收藏价值和欣赏价值的茶文化旅游纪念品。推出羊楼洞“洞茶”（“川”字青砖

茶、“牌坊”青砖茶、“火车头”米砖茶），九宫山有机茶、温泉毫峰茶、瑶山红茶、松峰绿茶等，作为旅游纪念品开发。同时，开发各种茶具、茶玩等工艺品以满足不同层次旅游者的需求。二是重点发展咸宁本地婚茶、寿茶、年节茶、农事茶、桥茶、亭茶等饮茶风俗，大力发展茶乡农家乐，建设茶博物馆、采茶体验馆、制茶手工作坊、茶山户外运动体验馆，搭建茶戏茶曲茶舞专业舞台等。三是兴建茶文化休闲村。选取清静、优雅、依山傍水的山村环境，兴建茶文化休闲村。内设茶楼、茶馆、品茗室、茶诗书画欣赏室、茶具茶玩店及各类茶叶专卖店，定期举办茶文化讲座和茶文化交流，评茶会、斗茶会，观赏咸宁茶戏、茶艺、茶曲。

### 三、建设进度

#### 1、开辟茶乡旅游线路，开发茶文化保健之旅

(1) 温泉度假区--星星竹海度假区--汀泗桥镇北伐战争遗址--汀泗桥镇生态观光茶园--大洲湖生态建设示范区--逸思园生态文化产业园旅游线路。2021年-2025年。

(2) 赤壁市龙佑温泉度假区--赤壁三国古战场--新店镇万亩茶叶旅游休闲板块--羊楼洞明清石板街--羊楼洞生态文化产业园旅游线路。2021年-2023年。

(3) 通山九宫山度假区风景度假区--隐水洞景区--厚生祥生态文化产业园旅游线路。2021年-2023年。

(4) 通城黄龙山度假--云溪景区--百丈潭水库--中华古瑶第一村文化旅游区--九井峰茶文化生态园旅游线路。2021年-2023年。

(5) 崇阳青山湿地公园--桂花国家级森林公园--三特度假村--洪下漂流--洪下十里画廊--金山避暑山庄生态文化旅游路线。2021-2023年。

(6) 嘉鱼县山湖温泉景区--官桥八组--田野集团万亩茶园旅游路线。2021-2023年。

2、“茶叶+大健康”融合发展。2021年-2025年。

3、融合发展试点示范。2021年-2025年。

## 四、综合评价

通过茶旅文康融合发展,促进“以茶为媒”的咸宁茶旅游观光文化产业和茶健康产业跨越式发展,使咸宁茶产品的市场竞争力大幅提高,推动区域公用品牌建设,带动茶产品市场的拓展。至 2025 年,建设具有影响力的最美茶乡和茶旅融合精品线路及景区 10 个以上,第三产业超过 120 亿元,建成 1 个国家茶旅融合发展先行区。

## 第七节 地方产业政策配套工程

### 一、建设目标

咸宁茶行业的提档升级，离不开政府强有力的支持。各县市区茶产业链发展领导小组根据《湖北省促进茶产业发展条例》及《咸宁市茶产业“十四五”发展规划》，制定相关政策，促进茶产业高质量发展。

### 二、建设内容

#### 1、产业支撑政策

市、县两级财政要设立茶产业发展专项资金。咸宁市级财政每年投入茶产业发展专项资金 2000 万元，由市农业农村局负责制定发布项目指南、专项绩效目标申报书和项目实施方案，根据项目建设内容，实现专项资金公开招标和以奖代补两种类型进行管理。主要用于生态安全高效标准基地建设、扶持茶叶龙头企业、合作社、家庭农场、加工园区及延伸产业链企业、茶叶技术推广体系建设、质量安全监督、各类认证、评比获奖奖补等。主要产茶县市区也均要设立不低于 1000 万元的茶产业发展专项资金，纳入本级财政预算，合力推进全市茶产业快速发展。

#### 2、技术研发政策

依托茶产业研究院，由市农科院牵头，实现多部门、跨学科联合、产学研结合，优势互补共同发力。市财政每年预算专项资金 500 万元，用于茶产业技术创新，开展新工艺、新装备和新品研发、精深加工开发、专业技术培训和重点基地示范、重点龙头企业试应用等，为全市茶产业化开发提供强有力科技支撑。主要产茶县市区财政也要每年预算 200 万元以上专项资金，用于技术研发和技术平台打造。

#### 3、品牌建设政策

赤壁市财政每年预算专项资金 500 万元，继续打造“赤壁青砖茶”品牌。在总结青砖茶品牌整合的基础上，咸宁市财政每年预算专项资金 1000 万元，打造“一红一绿”公用品牌。各县市区在统一打造市级区域公用品牌的同时，围

绕自身的特色，每年预算专项资金 500 万元用于打造县级区域公用品牌，如通城打造“通城毫绿”、崇阳打造“崇阳白茶”、通山打造“瑶红”和“九宫山茶”、咸安打造“鄂南剑春”。

#### **4、市场推广政策**

积极、稳步实施“请进来、走出去”战略，使咸宁市茶叶营销大军壮大到“千军万马”，专卖店直达“千城万店”。凡在市内外和省内外大中城市及境内外开办专卖店、茶庄、茶楼，主销青（米）砖茶、鄂南茗茶，有销售地区的合格营业执照、店面店名统一标识，店面面积 100 平方以上，以及进入大型知名连锁超市，经业主自愿申报，各县市区主管部门审核确认的，市政府每年年终实现以奖代补，各县市也相配套给予补贴。

### **三、实施期限**

规划在 2021-2025 年建成。

### **四、综合评价**

各县市区茶产业链发展领导小组根据当地实际，制定配套政策，为咸宁茶产业发展助力，全力实现咸宁茶产业结构升级。

# 第七章 投资估算与效益分析

## 第一节 投资估算与资金来源

项目总投资 201.06 亿元。

### 1、品牌与营销打造工程

项目总投资为 4.53 亿元。

#### 1.1 广告费

每年广告费 1500 万元，5 年，共 7500 万元；

#### 1.2 电视剧

一部电视剧 5000 万元；

#### 1.3 茶叶节会

每年节会 200 万元，5 年，共 1000 万元；

#### 1.4 宣传片

三部宣传片 150 万元；

#### 1.5 茶叶丛书

一套茶叶丛书 50 万元；

#### 1.6 茶艺

三套茶艺 30 万元。

表 7-1-1 品牌建设工程投资一览表

序号	建设内容	单价	数量	合计 (万元)
1	广告费	1500 万/年	5 年	7500
2	电视剧	5000 万/部	1 部	5000
3	茶叶节会	200 万/年	5 年	1000
4	宣传片	50 万/部	3 部	150
5	茶叶丛书	50 万/套	1 套	50

6	茶艺	10 万/套	3 套	30
7	合计			13730

注：材料、物质、设备价格按照 2021 年当地市价格平均价估算；生产劳动定额及劳动力价格按 2021 年本地市场平均价估算；建筑工程费用按咸宁市现行定额及取费标准确定。后同。

### 1.7 土地出让

15 万元/亩，共 1200 亩，需投资 1.80 亿元。

### 1.8 物流企业建设

厂房投资 2000 元/m<sup>2</sup>，共 20000m<sup>2</sup>，需投资 4000 万元；运输车辆 20 万/辆，共 300 辆，需投资 6000 万元。

### 1.9 网络平台建设

厂房投资 2000 元/m<sup>2</sup>，共 8000m<sup>2</sup>，需投资 1600 万元；电脑投资 1 万元/台，共 1000 台电脑，需投资 1000 万元。

表 7-1-2 营销体系建设工程投资一览表

序号	建设内容	单价	数量	合计 (万元)
1	土地出让	15 万/亩	1200 亩	18000
2	物流企业			10000
	厂房投资	2000 元/m <sup>2</sup>	20000 m <sup>2</sup>	4000
	运输车辆	20 万/辆	300 辆	6000
3	网络平台			2600
	厂房投资	2000 元/m <sup>2</sup>	8000 m <sup>2</sup>	1600
	电脑	1 万元/ 台	1000 台	1000
4	厂区绿化	10 万元/亩	80 亩	800
5	服务设施	2000 元/m <sup>2</sup>	1000 m <sup>2</sup>	200
6	合计			31600

## 2、龙头企业培育工程

项目总投资为 86.65 亿元。

### 2.1 培育本土企业 4500 万元

科技扶持资金每年约 100 万元，5 年，共 500 万元；贷款贴息每年约 1000 万元，5 年，共 5000 万元；企业技改资金每年约 1 亿元，5 年，共 5 亿元；技改扶持资金每年约 800 万元，5 年，共 4000 万元。

### 2.2 招商引资 62.50 亿元

招商专班工作经费每年约 50 万元，5 年，共 250 万元；力争每年引入茶产业重点项目 5 个，单个项目平均投资总额约 2.50 亿元，5 年，共 62.50 亿元。

### 2.3 企业集中整合 15 亿元

企业整合资金约 5 亿元；园区基础设施建设资金约 10 亿元。

表 7-1-3 龙头企业培育工程投资情况一览表

序号	建设内容	合计 (亿元)
1	培育本土企业，着力做优存量	5.95
2	引入市场主体，聚力做大增量	62.50
3	推动企业集中，实现聚合发展	15
4	总计	83.45

## 3、茶园提质增效建设

项目总投资为 10.50 亿元。

### 3.1 品种筛选与培育

报批天然茶树优异种质资源保护区 3-5 个、古茶树资源保护地 2-3 个，选育茶树新品种 1-2 个，筛选适制青砖茶的茶树优良品种 10-15 个，茶树种质资源圃 200 亩，总投资 8000 万元。

### 3.2 良种繁育基地

良种繁育基地建设规模共 4500 亩。其中建设苗圃 2500 亩，母本园 2000 亩，总投资 2506.70 万元。

#### 3.2.1 浇灌设施（水池）

每亩茶园配置 3m<sup>3</sup> 蓄水池，每立方米 400 元，每亩需 3m<sup>3</sup>×400 元/ m<sup>3</sup>=1200

元，合计需要 4500 亩×1200 元/亩=540 万元。

### 3.2.2 机具购置费

机具共 45 台，采购价估算为 31.70 万元。

### 3.2.3 工具房

工具房约 150 m<sup>2</sup>，每个基地需要 1 个，总共 5 个，总价 75 万元。

### 3.2.4 苗圃整理、铺心土

苗圃整理、铺心土单价为 0.18 万元/亩，总价为 810 万元。

### 3.2.5 遮阳大棚

遮阳大棚建设单价为 2 万元/亩，每个育苗基地 50 亩，共建设 250 亩，总价为 500 万元。

### 3.2.6 人行通道

苗圃人行通道建设 12500m，单价 0.04 万元/m，总价 500 万元。

### 3.2.7 检测设备

检测设备约需 50 万元。

表 7-1-4 良种繁育基地建设投资情况一览表

序号	建设内容	合计 (万元)
1	浇灌设施	540
2	机具购置费	31.70
3	工具房	75
4	苗圃整理	810
5	遮阳大棚	500
6	人行通道	500
7	检测设备	50
8	总计	2506.70

### 3.3 茶园绿色管理体系建设

每亩茶园管理费约 2500 元，建设 25 万亩生态茶园，共计 6.25 亿元。

### 3.4 中低产茶园改造

中低产茶园改造 20 万亩，总投资约 3.20 亿元。

3.4.1 茶园改造费 2.00 亿元，中低产茶园改造每亩需 1000 元，20 万亩需 2.00 亿元。

3.4.2 改造园管护费 1.20 亿元（人工除草、施肥、浇水等费用，按每亩每年 300 元计算，两年合计 1.20 亿元）。

表 7-1-5 茶园提质增效建设投资情况一览表

序号	建设内容	合计 (亿元)
1	品种筛选与培育	0.80
2	良种繁育基地	0.25
3	茶园绿色管理体系建设	6.25
4	中低产茶园改造	3.20
5	总计	10.50

## 4、茶叶加工升级建设

表 7-1-6 青砖茶、绿茶、红茶、特色绿茶、精制茶区和深加工投资一览表

序号	建设内容	单价	数量	合计 (万元)
1	基础设施			104600
1.1	土地出让	15 万/亩	5600 亩	84000
1.2	专用晒场	2.50 万/亩	2000 亩	5000
1.3	园区绿化	10 万/亩	560 亩	5600
1.4	道路	100 元/ m <sup>3</sup>	100 万 m <sup>3</sup>	10000
2	厂房与设备			655000
2.1	厂房	2000 元/ m <sup>2</sup>	240 万 m <sup>2</sup>	480000
2.2	生产线	300 万/条	550 条	165000
2.3	原料生产线	50 万/条	200 条	10000

项目总投资为 80.96 亿元。

其中，青砖茶（老青茶加工、老青茶渥堆发酵与醇化能力、青砖茶再加工产品多样化开发、青砖茶深加工产品开发）投资 35 亿元，名优绿茶红茶投资 20 亿元，特色绿茶投资 0.50 亿元，大宗茶投资 10 亿元，深加工投资 15 亿元，规划及环评 0.46 亿元。

## 5、文化与生态旅游建设工程

总投资为 14.90 亿元。

### 5.1 开辟茶乡旅游线路

温泉度假区--星星竹海度假区--汀泗桥镇北伐战争遗址--汀泗桥镇生态观光茶园--大洲湖生态建设示范区-逸思园生态文化产业园旅游线路 2.50 亿元，赤壁市龙佑温泉度假区--赤壁三国古战场--新店镇万亩茶叶旅游休闲板块--羊楼洞明清石板街--羊楼洞生态文化产业园旅游线路 1.00 亿元，通山九宫山风度假区--隐水洞景区--厚生祥生态文化产业园旅游线路 5000 万元，通城黄龙山度假--云溪景区--百丈潭水库--中华古瑶第一村文化旅游区--九井峰茶文化生态园旅游线路 2.00 亿元，崇阳青山湿地公园--桂花国家级森林公园--三特度假村--洪下漂流--洪下十里画廊--金山避暑山庄生态文化旅游路线 2000 万元，嘉鱼县山湖温泉景区--官桥八组--田野集团万亩茶园旅游路线.001 亿元，合计 7.20 亿元。

### 5.2 深挖茶文化旅游资源

深挖茶文化资源 2000 万元，开发茶旅游资源 2.00 亿元，合计 2.20 亿元。

### 5.3 “茶叶+大健康”融合发展

研发并生产保健茶、茶酒、保健茶食品 5000 万元；发展集茶园观赏、康复、养老、膳食调理为一体的健康服务产业 5.00 亿元。

## 6、科技创新与人才支撑工程

总投资为 3.52 亿元。

### 6.1 建设科创平台

创建重点实验室、工程技术研究中心、产业发展研究院各 1 个，建设 4-5 家省级及以上星创天地，总投资 7000 万元。建设茶叶质检中心，实验室面积 4000

m<sup>2</sup>，5000 元/m<sup>2</sup>，共需 2000 万元。科研设备投资 2200 万元，用于购买科研仪器设备。建立溯源系统 1000 万元；维护费用每年 100 万元，5 年计 500 万。合计 1.27 亿元。

#### 6.2 科技创新

每年投资 1000 万元，五年合计 5000 万元。

#### 6.3 技术推广

每年投资 500 万元，五年合计 2500 万元。

#### 6.4 人才智库

##### 6.4.1 组建专家顾问团

每年投入 500 万元，五年计 2500 万元。

##### 6.4.2 实施从业人员素质提升工程

建设 3 个培训基地，需投资 500 万元，举办茶叶加工、评茶师、茶艺师等培训每年 2000 万元，五年合计 1 亿元，合计 1.05 亿元。

##### 6.4.3 人才培养进修费

培训进修费用 1000 万元。

##### 6.4.4 人才引进

人才引进经费 1000 万元。

表 7-1-7 科技创新支撑工程投资一览表

序号	建设内容	合计 (万元)
1	科创平台	12700
2	科技创新	5000
3	技术推广	2500
4	人才智库	15000
5	合计	35200

## 第二节 效益评价

### 一、经济效益分析

到 2025 年，咸宁市茶产业链产值达 350 亿元以上，其中：第一产业年产值 50 亿元，改造中低产茶园 20 万亩，以及现有茶园共 50 万亩，到 2025 年通过采摘鲜叶和砖茶原料生产，茶农直接获得经济收入 50 亿元；第二产业 180 亿元以上，其中青砖茶及其深加工产品 100 亿元，绿茶（含特色绿茶）40 亿元，红茶 20 亿元，精制茶 20 亿元，实现了茶叶加工的清洁化、连续化和自动化，保障了茶叶产品的质量安全；第三产业 120 亿元以上，带动了茶叶物流、茶叶包装、茶园生态旅游和茶文化产业等相关服务产业跨越式发展。按茶叶类别分，其中，青（米）砖茶产业链 250 亿元以上；绿茶（含特色绿茶）产业链 50 亿元；红茶产业链 25 亿元；精制茶产业链 25 亿元。有力推动茶区百姓脱贫致富奔小康，经济效益十分显著。

### 二、生态效益分析

茶树因其独特的生物学特性而具有极高的生态价值。茶树在绿化荒山、保持水土等方面生态效益显著，已成为适宜山区重点发展的常绿经济林木。

涵养水源：茶树具有较大的根部，截滞雨水能力强，可减少地表径流及增强土壤的渗透能力，茶园具有较强的蓄水能力。

减少水土流失：茶树根系较为发达，固土能力较强，每年可减少土壤流失量约 80 万吨。

绿化美化山川：茶树是多年生常绿经济林木，茶园基地建成后，即可大面积成片绿化、美化山川，还能起到森林防火的作用。

固碳、减缓温室效应：当前，全球气候巨变是人类面对的共同难题，茶树因其极强的固碳能力，因而在应对温室气体排放方面发挥着积极的作用。茶树种植后，2-3 年便可成为大片茶园，其固碳优势即可发挥作用。因此，在减少碳排放的大环境下，到 2025 年，每年可固碳 130 万吨，这对减缓温室效应、应对全球

气候变化具有重要作用。

### 三、社会效应分析

发展茶产业，可以有效利用资源，破解山区“三农”发展难题，发展农村经济，增加农民收入，对拉动社会劳动力就业、提高茶农生活水平、改善生活条件，促进咸宁社会建设、经济建设、文化建设和生态文明建设等具有重要作用。

#### 1、有利于山区的保脱贫致富

咸宁市“七山一水二分田”，有接近三分之一的人口生活在山区，靠山吃山是他们的基本思路。发展茶产业有利于山区茶农的脱贫致富。带动 40 万山区茶农增收致富，人均增收 2700 元。

#### 2、有利于解决农村劳动力就业及产业结构调整

资源培育充分利用了宜茶荒地，使闲置和低效资源得到有效开发利用。茶产业是劳动密集型产业，茶产业发展需要大量的人员上山进厂，可增加较多的就业岗位，吸纳 20 万人农村剩余劳动力，促进产业结构的调整，实现了茶农增收的目的。

#### 3、改善茶区基础设施，增强了发展后劲

通过加强当地道路等各项基础设施设备的建设，发展茶园生态观光旅游和茶文化历史建设，增加了收入，壮大了经济实力，增强了发展的后劲。

#### 4、拉动了相关行业和第三产业发展

茶产业建设涉及土地整理、资源培育、现代加工业、物流、信息、包装、设施设备和生态旅游等建设内容，能广泛带动了农业、林业、工业、贸易、商业、旅游、文化、交通等行业和第三服务产业的全面发展。

# 第八章 保障措施

## 第一节 加强组织领导，完善推进机制

### 一、强化茶产业链发展领导小组工作职能

茶产业链建设是一项系统工程，实行链长责任制，建立“一名领导主抓、一个部门牵头、一个专班负责、一批专家指导、一笔资金扶持、一张蓝图管到底”的“六个一”工作机制。成立茶产业链建设专项工作组，细化工作分工，完善责任链条，设立“一办多组”，建立集综合调度、科研创新、成果转化、市场营销、文化挖掘、品牌提升（打造）、工作保障、考核督办等于一体的责任体系，形成权责清晰、科学有序、合力强大的抓落实机制，明确任务，压实责任，相互配合，形成合力，确保各项工作落实落地。各县（市、区）和茶叶主产区乡镇要比照成立茶产业链发展领导小组，完善工作推进机制，组建工作实施专班，因地制宜研究制定茶产业“十四五”发展规划和具体实施方案，构建特色鲜明、区域协作、广泛联结的茶产业链建设组织网络。突出市茶产业链发展领导小组在全市茶产业发展和建设中的总体谋划、统筹协调、整体推进和督促落实作用，不断健全市领导牵头负责、市直相关单位和县（市、区）协同合作的组织结构，依法依规推进茶产业各项工作。各级“链长”要高度负责，认真梳理“卡脖子”问题，以问题为导向，统筹各方资源，聚合各方力量，构建政府引导、市场主导、上下联动、多方协同的推进机制，合力打通堵点、接通断点、治愈痛点，奋力推进茶产业链快速、健康、高效发展。

### 二、以政府引导更好推动市场主导

正确处理好政府与市场关系，充分发挥各级政府在茶产业发展中的引导作用。要加强统筹规划，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，体现打基础、管长远、谋未来，结合地方茶产业特色和实际，建立行业标准，完善顶层设计。要顺应市场发展规律，落实“非禁即入”政策，无差别实施市场准入

负面清单制度。要加强市场监管，既要严格执法、严肃监督，打击不正当竞争，维护市场秩序，也要审慎包容，建立容错机制，营造公平健康市场环境。要积极推动科技创新体制改革，提供有利于各类人才干事创业的“肥沃土壤”，引导、鼓励、支持攻克茶产业领域核心和关键共性技术。要激发市场活力，强化市场主体地位，突出企业主体责任，大力弘扬工匠精神和企业家精神；注重依靠企业家、动员全社会、培育新主体，用好民营企业座谈会、专题协商会议、产业发展论坛，营造广泛参与的浓厚氛围。

### 三、要强化政策督办落实

各级茶产业链工作专班要建立健全抓落实的工作机制，按照部门职能职责和各县茶产业发展实际对工作任务进行分解，列出工作清单，明确责任主体，加强督促检查，推动形成上下联动，齐抓共管的工作格局。相关部门要加强协调配合，深入开展调查研究，及时了解茶产业链建设推进情况，研究解决工作中存在的突出问题，切实加强对相关市州县和职能部门的工作指导。加强与技术团队、行业协会的联系沟通，积极搭建协商平台，邀请茶农、茶企、茶商、茶客分析协商茶产业发展存在的问题，提出意见建议，凝聚发展共识。发挥政协民主监督优势，聚焦茶产业发展相关问题的解决和政策的落实落地，开展协商式监督，助推全市茶产业链建设政策措施落地见效。

### 四、建立工作考核评价体系

系统梳理全市茶产业发展重点任务、重大事项、重大项目，以年度为单位，实施菜单式分解、清单化管理，明确时间表，绘制路线图，制定任务书，厘清各地各单位工作职责和具体任务，层层压实工作责任，层层传导工作压力。各地各单位应围绕实际、结合职能，制定工作任务科学化、具体化、实效化，抓落措施。发挥好市茶产业发展领导小组统筹调度作用，树立全市“一盘棋”思想，建立联席会议制度，定期听取汇报，定期开展调度，解决茶产业发展中的重大问题，安排部署重点工作，确保各责任主体信息互通，“同频共振”。严格考评督办，将茶产业发展工作推进情况作为重大产业、重大项目、重大事项推进情况中的一项重要考核内容纳入相关县（市、区）和市直单位的年度绩效考核，确保日有进

展、年有成果；用好“红黑榜”，定期比一比、晒一晒各地各相关单位工作任务完成情况，坚决杜绝做与不做一个样、做多做少一个样、做好做坏一个样。

## 第二节 健全政策体系，激发产业活力

### 一、加大资金扶持力度

按照《湖北促进茶产业发展条例》要求，市县各级政府均应设立茶产业发展专项资金，纳入各级政府的财政年度预算，确保专项资金稳定逐年增加，并全部用于茶产业链的建设。同时，各级政府部门统筹整合相关项目资金支持茶产业发展，不断加大茶产业发展奖补力度，充分调动茶产业各方力量的积极性，让茶产业发展更具活力；通过补贴、贴息等方式，引导撬动金融资本、社会资本进入茶产业，形成多元化、多层次的投入机制。

### 二、加大政策扶持力度

金融机构要创新“茶叶贷”“茶叶担”“茶叶保”等金融产品，为符合条件的茶企优先给予必要的信贷保险支持。围绕用地用工、供水供电、财税贡献、企业创新、金融支持等方面探索出台促进茶产业发展专项扶持政策，实施重大产业项目重资产代建、“一事一议”“一企一策”等专项扶持措施。自然资源部门要按照保障和规范农村一二三产业融合发展用地政策要求，优先满足茶叶企业项目建设和加工园区用地需求。各级工会组织要优先将茶叶产品纳入部门年度工会福利采购物资，积极推动出台采购茶叶产品作为办公用茶的政策，支持将茶产品优先纳入“扶贫 832”平台，进一步扩大茶叶帮扶消费。

### 三、加大奖补力度

为适应茶产业发展需求，结合地方发展实际，从促进品牌形象提升、推动茶园标准化建设、加速生产线改造升级、激励企业增资扩产、市场开拓、体验形象店建立、扩大文化推广宣传、科技创新与成果转化等方面，充分调动茶产业各方力量的积极性，让茶产业发展更具活力。

### 四、发挥行业组织作用

充分发挥茶行业组织的作用，在行业自律、区域公用品牌建设与维护、茶产品质量追溯、茶产业知识更新、茶专业技能人才培养、茶文化推广普及、饮茶知识传播等方面大力开展工作，充分联合茶企、茶农、专业合作社、茶叶经营者等多方面的力量共同参与，为全市茶产业链营造一个良好的软环境，促进茶产业链健康发展。

## 第三节 提升要素保障，强化发展支撑

### 一、提升资金保障

设立市级茶产业发展专项资金，列入年度财政预算，并根据产业规模及发展需求逐年调整增加。扩大财政扶持范围，深度聚焦茶产业重大项目、茶叶精深加工技术、生产线改造提升、茶树种质资源保护和利用、茶树良种繁育基地建设、生态茶园建设、产品质量提升、流通体系建设、品牌建设、茶文化推广、科技研发、人才培养、茶旅文融合发展等领域。充分发挥财政资金的杠杆和放大作用，用好市场平台，通过设立产业引导基金、发行一般债券和专项债券、财政贴息等方式，撬动社会资本参与投资。加强对国家、省、市相关涉农、涉茶资金统筹整合，提高财政支持政策协同性。建立跨部门、跨领域财政支持政策联席制度，加强茶产业与大健康、茶文化、茶旅游产业有效衔接，探索实行大健康、文化旅游资金切块用于茶产业发展。鼓励银行业金融机构创新“茶叶贷”“茶叶保”“茶叶担”等金融产品，对符合条件的茶产业经营主体予以必要的信贷保险支持。

### 二、提升用地保障

以国土综合整治为契机，向上争取新增用地计划指标，优先保障茶产业发展用地需要。落实“增存挂钩”政策，加强土地利用效率，保障项目用地需求，鼓励通过依法收回、依法转让、合作共建等模式，有效盘活批而未供和低效闲置土地。茶园周边建设直接用于或服务于茶叶种植、初加工生产设施和附属设施的，用地按照国家、省设施农业用地的有关规定管理。强化茶产业项目集聚、要素集成、土地集约，推动茶产业生产加工型企业进园区，以集中式、配套式发展取代独立式、分散式发展。

### 三、提升科技保障

一是强化科学技术支撑。加强茶叶种植加工装备设施现代化建设，开展智能农机装备、数字化装备、应用推广技术等研发攻关；以数字技术赋能茶产业，推

动 5G 网络等物联网技术向茶农、茶企、茶园覆盖，加快智能化工厂和数字化车间建设，创建一批智慧管理基地、智慧生产园区。促进科研单位、推广机构和龙头企业合作，集中攻关高效栽培、品质识别、绿色防治、灾害防控等关键技术，研发推广茶园整理、茶树修剪、高效植保、机械采摘、精深加工等先进装备，集成推广一批先进适用的技术模式。二是强化人才支撑。积极培育茶产业领域“能人”和“复合型人才”，健全人员选入、流动、考核机制，建立人才激励机制，探索项目股权、分红、兼职，增加科研创新和成果转化收益。三是营造良好科创环境。加快推动资源开放共享平台建设，统筹其他渠道资源，鼓励、引导茶产业人才联合不同区域、不同领域创新团队开展重点攻关；加快推动科技成果转化试点建设，有针对性地转化一批科技创新成果，为创新型人才开展科研转化创造更优条件、提供更广平台。

## 第四节 加强宣传推介，营造浓厚氛围

一是着力加强产业宣传，依托报刊杂志、广播电视、微博微信、视频 APP 等传统媒体和新媒体渠道，及时总结宣传茶产业重大项目、突出成果、重要政策，推广我市好经验、好做法，调动和吸引社会资本、创新要素向我市汇聚，壮大产业发展底盘。二是着力加强品牌宣传。以品牌提升打造为基础，突出品牌宣传广度、强度、准度，增强品牌影响力、市场美誉度。三是着力创新宣传方式，广泛动员宣传力量，鼓励机关企事业单位，充分结合自身实际，采用官方网站刊发，微信公众号推送，宣传册、宣传片、宣传板展播等途径，灵活融入茶元素，开展茶资源、茶文化、茶产业相关信息宣传推广；用好博览会、展销会、交流会等国家、省级经贸洽谈活动平台，市、县两级联动实行展示推广，策划开展产业专场推介活动。还要利用多种形式宣传茶产业链发展成效，大力对优秀企业、先进个人和典型事件进行正面宣传，引导形成茶产业健康可持续发展的良好氛围。